

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Sesuai dengan analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penelitian dapat menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang didapatkan dalam pengujian secara parsial adalah sebagai berikut :

- a. Kepemilikan Institusional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
- b. Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
- c. Kepemilikan Asing tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
- d. Kepemilikan Publik tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

V.2 Saran

Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat beberapa saran penelitian selanjutnya yang dapat disampaikan secara teoritis dan secara praktis, antara lain :

- a. Saran secara teoritis

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah sampel dan periode penelitian agar penelitian menjadi lebih relevan serta disarankan menggunakan sampel yang berbeda dari perusahaan manufaktur, menambah jenis perusahaan dan menggunakan variable penelitian yang berbeda.

- b. Saran secara praktis

- 1) Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya memegang teguh keyakinan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sesungguhnya adalah ‘aset’ dalam tujuan jangka panjang, meskipun keuntungan

jangka pendek harus dilepas untuk sementara. Pemaknaan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebaiknya terlepas dari beberapa persentase anggaran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang harus dikeluarkan. Karena hal ini bersifat subjektif tergantung dari seberapa besar dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan, jenis industri, skala perusahaan dan kemampuan masing masing perusahaan dalam mengelola dampak operasionalnya. Lebih baik implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) sesuai dengan ekspektasi para pemangku kepentingan. karena resiko yang dapat terjadi jika ini dilanggar adalah boikot terhadap produk dan sebagainya, sehingga terlepas dari apakah perusahaan tersebut mendapatkan keuntungan atau tidak atas aktivitas bisnisnya, perusahaan harus tetap berkomitmen terhadap lingkungannya.

2) Bagi Investor

Disarankan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam menanamkan sahamnya diperusahaan yang dianggap paling menguntungkan baik jangka panjang maupun jangka pendek.