

Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Oleh

Purwinda Lestari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan saham perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 148 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015 menghasilkan 28 perusahaan yang dapat diterima. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 21 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,355 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (2) kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,588 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (3) kepemilikan asing tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,355 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (4) kepemilikan publik tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,454 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,005$.

Kata kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

The Influence Of The Ownership Structure of The Company's Stock On Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Purwinda Lestari

Abstract

This study was conducted to examine the effect of the ownership structure of the company's stock on Corporate Social Responsibility Disclosure. This study uses the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange as a sample. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 148 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 resulted in 28 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 21 and a significance level of 5 %. The results of the testing showed that: (1) institutional ownership has no a significant influence on the corporate social responsibility disclosure because it has a significance level of 0.355 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (2) managerial ownership has no significant effect on the capital structure because it has a significance level of 0.588 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (3) foreign ownership has no a significant influence on the corporate social responsibility disclosure because it has a significance level of 0.355 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$ (4) public ownership has no a significant influence on the corporate social responsibility disclosure because it has a significance level of 0.454 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$

Keywords :Institutional ownership, Managerial ownership, foreign ownership, Public ownership and Corporate Social Responsibility Disclosure.