

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)

Oleh

Setyarini

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Profitabilitas, *Leverage*, dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 143 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun penelitian 2014-2015. Adapun pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, berdasarkan kriteria maka di dapat jumlah sampel untuk penelitian ini sebanyak 70 perusahaan dan diuji dengan analisis regresi berganda. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan www.yahoo.finance.com. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, dan *Leverage* berpengaruh signifikan, sedangkan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Kemampuan variabel independen (Profitabilitas, *Leverage*, dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan) dalam menjelaskan variabel dependen (terhadap *Earnings Response Coefficient*) adalah sebesar 13,3%. Sisanya sebesar 86,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel dalam penelitian ini seperti persistensi laba, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*, struktur modal, *voluntary disclosure*, risiko sistematis, kualitas auditor, *beta*, dan lain sebagainya.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Kesempatan Bertumbuh, *Earnings Response Coefficient*

The Effect Of Profitability, Leverage And Growth Opportunities Toward Earnings Response Coefficient

By

Setyarini

Abstract

The purpose of the research is to empirically test the influence of Profitability, Leverage, and Growth Oppurtunities towards Earnings Response Coefficient. This research used 143 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2015. The sampling tecnique used in this research was purposive sampling, based on criteria there are 70 companies and tested with multiple regression analysis. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id and www.yahoo.finance.com. These result indicate that Profitability, and Leverage have a significant effect, while Growth Opportunities has no significant effect on the Earnings Response Coefficient. The ability of independent variables (Profitability, Leverage, and Growth Opportunities) in explaining the dependent variable (Earnings Response Coefficient) is 13.3%. The remaining 86.7% is explained by another variables such as earning persistance, firm size, corporate social responsibility, capital structure, voluntary disclousure, systematic risk, auditor quality, beta, and others.

Keywords : *Profitability, Leverage, Growth Opportunities and Earnings Responce Coefficient*