



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, JENIS INDUSTRI, KOMITE AUDIT
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

FITRIANI

1310112143

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, JENIS INDUSTRI, KOMITE AUDIT
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

FITRIANI

1310112143

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fitriani

NIM. : 1310112143

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2017

Yang Menyatakan



Fitriani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitriani
NIM. : 1310112143
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Januari 2017

Yang Menyatakan,



Fitriani

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, JENIS INDUSTRI, KOMITE AUDIT DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FITRIANI
1310112143

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 20 Januari 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS.
Ketua Penguji



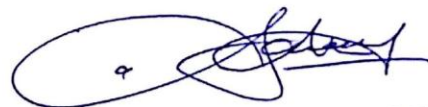
Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.
Penguji I



Drs. Samin, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Januari 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2016/2017

Hari ini Jumat, tanggal 20 Januari 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : FITRIANI

No.Pokok Mahasiswa : 1310112143

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

" Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility "

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widhiastuti, S.E., M.Si, CSRS	Ketua	1.
2	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Anggota I	2.
3	Drs. Samin, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Oleh

Fitriani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit, Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan 73 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2013-2015 sebagai sampel dan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini mengandung arti bahwa semakin besar total aset yang dimiliki suatu perusahaan maka akan semakin besar jumlah pelaporan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan. (2) Jenis Industri mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa distorsi Jenis Industri tidak terlalu diperhatikan dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. (3) Komite Audit mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak jumlah anggota Komite Audit maka akan semakin banyak Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, karena Komite Audit dianggap efektif dalam meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam bentuk Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. (4) Struktur Kepemilikan mempunyai pengaruh yang signifikan negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah kepemilikan asing yang besar belum tentu mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* lebih luas, karena kepemilikan asing dianggap kurang efektif dalam memonitoring pengambilan keputusan kebijakan Pengungkapan CSR perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

The Influence of Company Size, Industry Type, Audit Committee and Ownership Structure On Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Fitriani

Abstract

This study was the conducted to examine the effect of Company Size, Industry Type, Audit Committee and Ownership Structure On Corporate Social Responsibility Disclosure. This study uses 73 the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013 until 2015 as a sample and using Multiple Linear Regression Analysis. The results showed that: (1) Company Size has a significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This implies that the larger the total assets of a company, the greater the number of reporting Corporate Social Responsibility Disclosure in annual report. (2) Industry Type has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This shows that the distortion Type Industry little attention in the Corporate Social Responsibility Disclosure. (3) Audit Committee has a significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This shows that the greater number of members of the Audit Committee, the more Corporate Social Responsibility Disclosure, because the Audit Committee considered effective in improving accountability and transparency in the form of Corporate Social Responsibility Disclosure. (4) Ownership Structure has a negative significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This shows that a large amount of foreign ownership was not necessarily reveal a wider Corporate Social Responsibility, because foreign ownership was considered less effective in monitoring the CSR disclosure policy decisions of the company.

Keywords : *Company Size, Industry Type, Audit Committee and Ownership Structure, Corporate Social Responsibility Disclosure*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”** ini berhasil diselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintowuyono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S.1 Akuntansi, Bapak Drs. Samin, M.M., selaku dosen pembimbing, Ibu Dra. Alfida Aziz, M.M., selaku dosen pembimbing akademik, serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan kesempatan, arahan, saran dan bimbingannya kepada penulis.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Syarifudin M. dan Ibu Rohila selaku orangtua tercinta, ke-empat abang dan kakak penulis yaitu Bang Opik, Bang Iwan, Bang Djamil, dan Kak Baiti, serta semua keluarga yang selalu mendukung, memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat yang telah memberi semangat dan motivasi dalam penelitian ini, yaitu Wiwit, Trisa, Tisa, Mega, Diva, Isma, Tri, Maria, Dian, Ida, dan Rani. Serta teman-teman seperjuangan yang telah rela berbagi waktu, ide, serta canda tawa yang dapat membantu penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 20 Januari 2017

Fitriani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
II.1 Penelitian Sebelumnya	9
II.2 Landasan Teori	18
II.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	18
II.2.2 Teori Legitimasi	19
II.2.3 Teori Keagenan.....	20
II.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
II.2.4.1 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22
II.2.4.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
II.2.4.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	24
II.2.5 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	26
II.2.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
II.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	33
II.2.7.1 Ukuran Perusahaan (<i>Company Size</i>).....	33
II.2.7.2 Jenis Industri (<i>Industry Type</i>)	34
II.2.7.3 Komite Audit (<i>Audit Committee</i>)	35
II.2.7.4 Struktur Kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>)	36
II.3 Kerangka Pemikiran	40
II.4 Pengembangan Hipotesis.....	41
II.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	41
II.4.2 Pengaruh Jenis Industri terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	42

II.4.3	Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	42
II.4.4	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	43
BAB III	METODE PENELITIAN	45
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
III.1.1	Definisi Operasional	45
III.1.2	Pengukuran Variabel	46
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel	48
III.2.1	Populasi	48
III.2.2	Sampel	49
III.3	Teknik Pengumpulan Data	49
III.3.1	Jenis Data.....	49
III.3.2	Sumber Data	50
III.3.3	Pengumpulan Data.....	50
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	50
III.4.1	Teknik Analisis.....	50
III.4.1.1	Statistik Deskriptif Data	51
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik	51
III.4.2	Uji Hipotesis	53
III.4.2	Uji F.....	53
III.4.2	Uji R^2	54
III.4.2	Uji t.....	54
III.4.3	Model Regresi	55
III.5	Kerangka Model Penelitian	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
IV.1	Hasil Penelitian.....	57
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	57
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	58
IV.1.2.1	Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	58
IV.1.2.2	Perhitungan Jenis Industri	59
IV.1.2.3	Perhitungan Komite Audit.....	59
IV.1.2.4	Perhitungan Struktur Kepemilikan	59
IV.1.2.5	Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	60
IV. 1.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
IV. 1.4	Analisis Uji Asumsi Klasik	63
IV. 1.4.1	Uji Normalitas	63
IV. 1.4.2	Uji Multikolonieritas	66
IV. 1.4.3	Uji Autokorelasi	66
IV. 1.4.4	Uji Heteroskedastisitas	67
IV. 1.5	Uji Hipotesis	68
IV. 1.5.1	Uji Simultan (Uji F).....	68
IV. 1.5.2	Uji Determinasi (R^2).....	69
IV.1.5.3	Uji Parsial (Uji t)	69

IV.1.6	Model Regresi Berganda	71
IV.2	Pembahasan	72
IV.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	72
IV.2.2	Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan <i>Corporates</i> <i>Social Responsibility (CSR)</i>	73
IV.2.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility (CSR)</i>	75
IV.2.4	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	76
IV.3	Keterbatasan	77
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	78
V.1	Simpulan.....	78
V.2	Saran	79
	DAFTAR PUSTAKA	80
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Pengungkapan CSR pada PT. Indocement Tungg Perkasa Tbk.	3
Tabel 2.	Data Pengungkapan CSR pada PT. Polychem Indonesia Tbk.	4
Tabel 3.	Matriks Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 4.	Item-item GRI 4.0	29
Tabel 5.	Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	57
Tabel 6.	Hasil Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	61
Tabel 7.	Frekuensi Jenis Industri.....	62
Tabel 8.	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	65
Tabel 9.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 10.	Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 11.	Hasil Uji Glejser.....	68
Tabel 12.	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 13.	Hasil Uji Determinasi.....	69
Tabel 14.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	70
Tabel 15.	Hasil Model Regresi Berganda	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	56
Gambar 3. Data Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	58
Gambar 4. Hasil Pengujian Normalitas dengan Histogram	64
Gambar 5. Hasil Pengujian Normalitas <i>Probability Plot</i>	65
Gambar 6. Hasil Grafik <i>Scatterplot Heteroskedastisitas</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian
- Lampiran 2. Item-item GRI 4
- Lampiran 3. Data Ukuran Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015
- Lampiran 4. Data Tipe Industri Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015
- Lampiran 5. Data Komite Audit Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015
- Lampiran 6. Data Struktur Kepemilikan Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015
- Lampiran 7. Data Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015
- Lampiran 8. Data Rekap X1,X2,X3,X4 & Y Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2015
- Lampiran 9. Hasil *Output* SPSS
- Lampiran 10. Tabel F
- Lampiran 11. Tabel t
- Lampiran 12. Surat Riset