

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Oleh

Fitriani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit, Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan 73 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2013-2015 sebagai sampel dan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini mengandung arti bahwa semakin besar total aset yang dimiliki suatu perusahaan maka akan semakin besar jumlah pelaporan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan. (2) Jenis Industri mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa distorsi Jenis Industri tidak terlalu diperhatikan dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. (3) Komite Audit mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak jumlah anggota Komite Audit maka akan semakin banyak Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, karena Komite Audit dianggap efektif dalam meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam bentuk Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. (4) Struktur Kepemilikan mempunyai pengaruh yang signifikan negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah kepemilikan asing yang besar belum tentu mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* lebih luas, karena kepemilikan asing dianggap kurang efektif dalam memonitoring pengambilan keputusan kebijakan Pengungkapan CSR perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

The Influence of Company Size, Industry Type, Audit Committee and Ownership Structure On Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Fitriani

Abstract

This study was the conducted to examine the effect of Company Size, Industry Type, Audit Committee and Ownership Structure On Corporate Social Responsibility Disclosure. This study uses 73 the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013 until 2015 as a sample and using Multiple Linear Regression Analysis. The results showed that: (1) Company Size has a significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This implies that the larger the total assets of a company, the greater the number of reporting Corporate Social Responsibility Disclosure in annual report. (2) Industry Type has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This shows that the distortion Type Industry little attention in the Corporate Social Responsibility Disclosure. (3) Audit Committee has a significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This shows that the greater number of members of the Audit Committee, the more Corporate Social Responsibility Disclosure, because the Audit Committee considered effective in improving accountability and transparency in the form of Corporate Social Responsibility Disclosure. (4) Ownership Structure has a negative significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure. This shows that a large amount of foreign ownership was not necessarily reveal a wider Corporate Social Responsibility, because foreign ownership was considered less effective in monitoring the CSR disclosure policy decisions of the company.

Keywords : Company Size, Industry Type, Audit Committee and Ownership Structure, Corporate Social Responsibility Disclosure