

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan secara empiris mengenai pengaruh *disclosure*, kesempatan bertumbuh, dan struktur modal terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2013-2015.

Sesuai dengan analisa data yang dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *disclosure*, kesempatan bertumbuh, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient*.
- b. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa:
 - 1) Berdasarkan hasil uji t untuk variabel independen *disclosure* berpengaruh tidak signifikan terhadap *earnings response coefficient*. Dengan demikian maka hipotesis pertama (H_1) tidak terbukti.
 - 2) Berdasarkan hasil uji t untuk variabel kesempatan bertumbuh berpengaruh tidak signifikan terhadap *earnings response coefficient*. Dengan demikian maka hipotesis kedua (H_2) tidak terbukti.
 - 3) Berdasarkan hasil uji t untuk variabel struktur modal berpengaruh signifikan negatif terhadap *earnings response coefficient*. Dengan demikian maka hipotesis ketiga (H_3) terbukti.
- c. Hasil uji koefisien determinasi (Adjusted R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *disclosure*, kesempatan bertumbuh, dan struktur modal mampu menjelaskan variabel dependen *earnings response coefficient* sebesar 0,153 atau 15,3% sedangkan sisanya 84,7% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini seperti persistensi laba, ukuran perusahaan, leverage, beta, profitabilitas dan lain sebagainya.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Selain itu diharapkan untuk penelitian berikutnya dapat memperbanyak sampel yang digunakan dan menambah variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi variabel dependen *earnings response coefficient*.

b. Bagi Investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi di suatu perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi informasi laba yang direspon oleh pasar guna pengambilan keputusan.

c. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi perusahaan di masa mendatang dalam mempertimbangkan hal-hal yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient* untuk meningkatkan respon pasar terhadap laba perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Diharapkan perusahaan juga mampu memperluas pengungkapan informasi perusahaan baik wajib maupun sukarela, meningkat kesempatan bertumbuh, dan mengurangi penggunaan utang dalam mendanai aktivitas perusahaan.