

Pengaruh *Disclosure*, Kesempatan Bertumbuh, dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)

Oleh

Fiqary Nurhadisya

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *disclosure*, kesempatan bertumbuh, dan struktur modal terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 39 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 sampai 2015 menghasilkan 23 perusahaan yang dapat diterima. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) *disclosure* mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) karena tingkat signifikansi sebesar 0,202 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (2) kesempatan bertumbuh mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,250 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$. (3) struktur modal mempunyai pengaruh signifikan negatif terhadap *earnings response coefficient* (ERC) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci : *Disclosure*, Kesempatan Bertumbuh, Struktur Modal, *Earnings Response Coefficient*

Pengaruh *Disclosure*, Kesempatan Bertumbuh, dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)

By

Fiqiary Nurhadisya

Abstract

This study was conducted to examine the effect of disclosure, growth opportunity and capital structure on earnings response coefficient (ERC) . This study uses the manufacturing companies sector industry of consumer good listed in Indonesia Stock Exchange as a sample. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 39 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2014 resulted in 23 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 and a significance level of 5 %. The results of the testing showed that: (1) The disclosure has no significant influence on the earnings response coefficient because it has a significance level of 0.202 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (2) The growth opportunity has no significant influence effect on the earnings response coefficient because it has a significance level of 0.250 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$. (3) The capital structure has a significant influence effect on the earnings response coefficient with a significance level of 0.004 is smaller than the special level $\alpha = 0.05$.

Keywords : Disclosure, Growth Opportunity, Capital Structure, and Earnings Response Coefficient