



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PELAKU UMKM TERKAIT PELAPORAN KEUANGAN
BERDASARKAN SAK ETAP**

SKRIPSI

RIVALDO MAESTRO PUTRA

1210112177

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PELAKU UMKM TERKAIT PELAPORAN KEUANGAN
BERDASARKAN SAK ETAP**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RIVALDO MAESTRO PUTRA

1210112177

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

skripsi ini adalah hasil karya tulis sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Rivaldo Maestro Putra

NIM : 1210112177

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Januari 2017

Yang Menyatakan



Rivaldo Maestro Putra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivaldo Maestro Putra
NIM : 1210112177
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Januari 2017

Yang Menyatakan,



Rivaldo Maestro Putra

PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PELAKU UMKM TERKAIT PELAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIVALDO MAESTRO PUTRA
1210112177

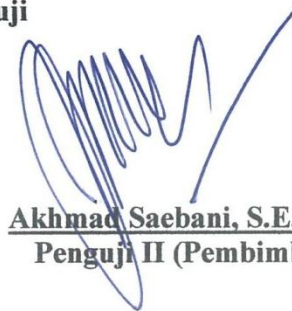
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 23 Januari 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Samin, M.M.
Ketua Penguji



Dra. Nunuk Triwahyuningtyas, M.M.
Penguji I



Akhmad Saebani, S.E., M.Si.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP.
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Januari 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl.RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2016/2017

Hari ini Senin, tanggal 23 Januari 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : RIVALDO MAESTRO PUTRA

No.Pokok Mahasiswa : 1210112177

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Samin, MM	Ketua	1.
2	Dra. Nunuk Triwahyuningtyas, MM	Anggota I	2.
3	Akhmad Saebani, SE, M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

- *) Ccret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing



Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP

Rivaldo Maestro Putra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pelaku UMKM terkait pelaporan keuangan berdasarkan SAK ETAP. Responden yang diteliti adalah para pelaku UMKM yang berada di Jakarta dan Bekasi. Teknik pengumpulan data didalam penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan 90 kuisisioner kepada responden. Teknik pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS 21. Variabel yang diteliti terdiri dari Tingkat Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha Berdiri dan Persepsi UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP. secara parsial menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan Tingkat Pendidikan terhadap Persepsi UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP, tidak adanya pengaruh yang signifikan Ukuran Usaha terpengaruh terhadap Persepsi UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP, dan tidak adanya pengaruh yang signifikan Lama Usaha Berdiri terhadap Persepsi UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP. Dari hasil penelitian secara simultan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel Tingkat Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha Berdiri terhadap Persepsi UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.

Kata Kunci: Tingkat Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha Berdiri terhadap Persepsi UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.

Factors the Affect the Perception of Small And Medium-Size Businesses (Smes) for Financial Reporting by SAK ETAP

Rivaldo Maestro Putra

Abstract

This study aims to determine the factors that influence SMEs related to financial reporting based SAK ETAP. Respondents who researched is pera SMEs in Jakarta and Bekasi. Data collection techniques in this study using primary data by distributing questionnaires to 90 respondents. Data processing techniques performed using SPSS 21. The variables studied are based on education level, Size of Business, Enterprises Old Stand and Perceptions Related SMEs Financial Reporting Based on SAK ETAP. partially showed significant influence education level of the perception of SMEs Related to Financial Reporting Based on SAK ETAP, the absence of significant effect Size Enterprises against the perception of SMEs Related Financial Reporting Based on SAK ETAP, and the absence of not significant influence Lama Business Standing on the perception of SMEs Related Financial reporting Under SAK ETAP. From the research simultaneously showed a significant relationship between the variables education level, Size of Business, Old Business Standing MSME Perceptions Related to Financial Reporting by SAK ETAP.

Keywords: education level, Size of Business, Enterprises Old Stand and Perceptions Related SMEs Financial Reporting Based on SAK ETAP

PRAKATA

Puji dan syukur penulis pajatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga proposal usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Danang Mintoyuwono, S.E., M. Ak., selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi Akhmad Saebani, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua penulis, yaitu Zulham Effendi, S.E. selaku Ayah dan Siti Sarah selaku Ibu yang telah merawat, membesarkan, mendidik dengan penuh kasih sayang serta selalu memberikan restu, semangat dan doa dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini. Serta kepada saudara saya Alban Luthfi Guido yang telah memberi semangat. Serta teman-teman HMS D, AKSI 2012 Pramuda, Pande, Rizky, Asep, Faiz, Muflih, Muflih, Giani Amelia dan teman-teman yang tidak akan muat jika ditulis disini yang telah membantu saya mengerjakan Skripsi ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlimpah atas segala yang telah diberikan.

Penyusun Menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Saran dan kritik dari pembaca yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 23 Januari 2017

Rivaldo Maestro Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
II.2 Landasan Teori.....	9
II.2.3 Teori Going Concern.....	10
II.2.4 Pengertian Akuntansi	10
II.2.5 Pengertian informasi akuntansi	11
II.2.6 Sistem akuntansi.....	11
II.2.7 Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	11
II.2.7.1 Pengertian Persepsi	11
II.2.7.2 Pengertian Laporan Keuangan	12
II.2.7.3 Tujuan Laporan Keuangan	13
II.2.7.4 Pengguna Laporan Keuangan.....	14
II.2.7.5 Karakteristik Kualitatif Informasi Dalam Laporan Keuangan	15
II.2.7.6 Penyajian Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.....	19
II.2.7.7 Susunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.....	22
II.2.8 Pengertian dan kriteria UMKM.....	26
II.2.9 Tingkat Pendidikan	27
II.2.10 Ukuran Usaha.....	28
II.2.11 Lama Usaha Berdiri	30
II.3 Kerangka Pemikiran	30
II.4 Pengembangan Hipotesis	31
II.4.1 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Persepsi Pelaku UMKM terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	31

II.4.2	Pengaruh Ukuran Usaha terhadap Persepsi Pelaku UMKM terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.....	32
II.4.3	Pengaruh Lama Usaha terhadap Persepsi Pelaku UMKM terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
III.1	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	33
III.1.1	Definisi Operasional.....	33
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	34
III.2	Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel.....	37
III.2.1	Populasi.....	38
III.2.2	Sampel.....	38
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.3.1	Jenis Data.....	38
III.3.2	Sumber Data.....	38
III.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	38
III.4	Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	39
III.4.1	Teknik Analisis Data.....	39
III.4.1.1	Statistik Deskriptif.....	39
III.4.1.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
III.4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
III.4.2	Uji Hipotesis.....	43
III.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	43
III.4.2.2	Pengujian Menyeluruh Atau Simultan (Uji F).....	43
III.4.2.3	Uji Parsial (Uji t).....	44
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	45
III.5.1	Model Regresi Linier Berganda.....	45
III.5.2	Kerangka Model Penelitian.....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
IV.1.	Hasil Penelitian.....	48
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
IV.1.1.1	Penyebaran dan Pengambilan kuisisioner.....	48
IV.1.1.2	Demografi Responden.....	49
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian.....	50
IV.1.2.1	Variabel Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Berdasarkan SAK ETAP.....	50
IV.1.2.2	Variabel Ukuran Perusahaan.....	51
IV.1.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	52
IV.1.3.1	Statistik Deskriptif.....	52
IV.1.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
IV.1.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
IV.1.4	Uji Hipotesis.....	59
IV.1.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²) dan Uji F.....	59
IV.1.4.2	Uji t.....	60
IV.1.4.3	Model Regresi Berganda.....	62
IV.2	Pembahasan.....	62
IV.2.1	Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan	

	SAK ETAP.....	62
IV.2.2	Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Persepsi Peaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	63
IV.2.3	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Persepsi Peaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	63
IV.3	Keterbatasan Penelitian	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	65
V.1	Simpulan.....	65
V.2	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA	67
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 2.	Matriks Perhitungan Tingkat pendidikan	34
Tabel 3.	Matriks Perhitungan Ukuran Perusahaan	34
Tabel 4.	Matriks Perhitungan Lama Usaha Berdiri	35
Tabel 5.	Matriks Perhitungan Persepsi Pelaku UMKM Terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP.....	36
Tabel 6.	Penyebaran dan Penerimaan Kuisioer Responden	49
Tabel 7.	Demografi Responden Berdasarkan Tingkt Pendidikan	49
Tabel 8.	Demografi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	50
Tabel 9.	Distribusi Frekuensi dan Mean (rata-rata) Responden Tentang Persepsi Pelaporan Terkait SAK ETAP	51
Tabel 10.	Distribusi Frekuensi dan Mean (rata-rata) Responden Tentang Ukuran Usaha	51
Tabel 11.	Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 12.	Hasil Uji Validitas Persepsi Pelaku UMKM terkait Pelaporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP	54
Tabel 13.	Hasil Uji Validitas Variabel Ukuran Usaha	54
Tabel 14.	Hasil Uji Reabilitas	55
Tabel 15.	Hasil Uji Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-semirnov</i>	56
Tabel 16.	Hasil Uji Multikoloneritas.....	57
Tabel 17.	Hasil Uji Glejser.....	58
Tabel 18.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 19.	Hasil Uji T	60
Tabel 20.	Hasil Regresi LinieBerganda	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Kerangka Pemikiran	31
Gambar 2. Diagram Kerangka Model Penelitian	47
Gambar 3. Distribusi Data Berdasarkan P Plot.....	55
Gambar 4. Grafik Scatterplot	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Nama Usaha UMKM
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Output SPSS
- Lampiran 5 Tabel t
- Lampiran 6 Surat Riset