



**PENGARUH *SENSE OF BELONGING* DAN  
KEPEMIMPINAN KARISMATIK TERHADAP MOTIVASI  
INTRINSIK KARYAWAN TIM PROYEK *TRAFFIC*  
*MIGRATION* PT LINTAS TEKNOLOGI EVOLUSI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**ERIKA FARDILA 1710111213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

**JAKARTA**

**2021**



**PENGARUH *SENSE OF BELONGING* DAN  
KEPEMIMPINAN KARISMATIK TERHADAP MOTIVASI  
INTRINSIK KARYAWAN TIM PROYEK *TRAFFIC*  
*MIGRATION* PT LINTAS TEKNOLOGI EVOLUSI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**ERIKA FARDILA 1710111213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

**JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Fardila

NIM : 1710111213

Program Studi : Manajemen Program Sarjana

Judul Skripsi : Pengaruh *Sense of Belonging* dan Kepemimpinan Karismatik terhadap Motivasi Intrinsik Karyawan Tim Proyek *Traffic Migration* PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis ini tidak memiliki persamaan dengan skripsi lain.

Apabila ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan orisinalitas saya ini, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2021

Yang menyatakan,



Erika Fardila

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta :

Nama : Erika Fardila

NIM : 1710111213

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (FEB)

Program Studi : Manajemen Program Sarjana (S1 Manajemen)

Jenis Karya : Skripsi

Saya menyetujui dan memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH *SENSE OF BELONGING* DAN KEPEMIMPINAN KARISMATIK TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK KARYAWAN TIM PROYEK *TRAFFIC MIGRATION* PT LINTAS EVOLUSI TEKNOLOGI JAKARTA**

Termasuk perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengelola media/formatkan, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Juni 2021

Yang Menyatakan,



Erika Fardila

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *SENSE OF BELONGING* DAN KEPEMIMPINAN**  
**KARISMATIK TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK**  
**KARYAWAN TIM PROYEK *TRAFFIC MIGRATION* PT**  
**LINTAS TEKNOLOGI EVOLUSI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 07 Juli 2021

ERIKA FARDILA 1710111213

**Ketua Penguji**



**Alisa Min Fadlillah, B.BA.,M.BA.**

**Penguji 1**



**Dr. Faisal Marzuki, M.Pd.**

**Penguji 2**



**Drs. Syarif Ali, M.Si., CHRP.**

Jakarta, 30 Juni 2021

Mengetahui,

**Dekan FEB**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE.,  
Ak., M.Ak., CA., CSRS**

**Kaprodi Manajemen Program Sarjana**



**Wahyudi, S.E., M.M.**

**THE EFFECT OF SENSE OF BELONGING AND  
CHARISMATIC LEADERSHIP ON THE INTRINSIC  
MOTIVATION OF EMPLOYEES ON THE TRAFFIC  
MIGRATION PROJECT OF PT LINTAS TEKNOLOGI EVOLUSI  
JAKARTA**

**By Erika Fardila**

***Abstract***

*This study aims to determine the effect of a sense of belonging and charismatic leadership with intrinsic motivation on employees of the Traffic Migration Project Team of PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta. The population in this study were employees on the Traffic Migration Project Team of PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta totaling 40 people with the determination of the sample method, namely non-probability sampling and using a saturated sample technique. So, in this study a sample of 40 people. Data were collected using a questionnaire distributed to respondents. The analysis technique used is Partial Least Square (PLS). This study obtained the results, namely: (1) sense of belonging has a positive and significant effect on intrinsic motivation, and (2) charismatic leadership has no and no significant effect.*

**Keywords** : *sense of belonging, charismatic leadership, and intrinsic motivation.*

**PENGARUH *SENSE OF BELONGING* DAN KEPEMIMPINAN  
KARISMATIK TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK  
KARYAWAN TIM PROYEK *TRAFFIC MIGRATION* PT  
LINTAS TEKNOLOGI EVOLUSI JAKARTA**

**By Erika Fardila**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *sense of belonging* dan kepemimpinan karismatik dengan motivasi intrinsik pada karyawan Tim Proyek *Traffic Migration* PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta. Populasi pada penelitian ini adalah karyawan pada Tim Proyek *Traffic Migration* PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta berjumlah 40 orang dengan penentuan metode sampel yaitu *non probability sampling* dan menggunakan teknik sampel jenuh. Maka, dalam penelitian ini memiliki sampel sebanyak 40 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini memperoleh hasil yaitu: (1) *sense of belonging* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi intrinsik, dan (2) kepemimpinan karismatik tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

**Kata kunci** : *sense of belonging*, kepemimpinan karismatik, dan motivasi intrinsik.

## **PRAKATA**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyusun usulan penelitian berjudul “Pengaruh *Sense of Belonging* dan Kepemimpinan Karismatik terhadap Motivasi Intrinsik Karyawan Tim Proyek *Traffic Migration* PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta” ini dengan tepat waktu, guna memenuhi tugas sebagai mahasiswa dan pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Proses pembuatan skripsi yang saya susun tentu menemui beberapa hambatan dan tantangan yang perlu dilewati, namun dengan segala niat, usaha, dan dukungan dari pihak yang terlibat membuat saya dapat menyelesaikan skripsi saya hingga akhir. Saya ingin menyampaikan terima kasih kepada orang tua, keluarga, dosen, dan teman-teman terdekat saya yang selalu memberikan dukungan dan doa agar saya dapat menyelesaikan studi saya dengan baik. Saya juga ingin menyampaikan terima kasih saya khusus kepada yang terhormat Dosen Pembimbing saya, Bapak Drs. Syarif Ali.,M.Si.,CHRP dan Bapak Ediwarman, S.E., M.M.

Dengan keterbatasan yang saya miliki, saya menyadari bahwa skripsi saya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran saya terima untuk peningkatan ilmu lebih baik lagi. Akhir kata dari saya, saya harap skripsi saya dapat memberikan kebermanfaatan bagi berbagai pihak.

Jakarta, 30 Juni 2021

Erika Fardila



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	5
I.3. Tujuan Penelitian .....	6
I.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
II.1. Tinjauan Pustaka.....	7
II.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	7
II.1.1.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	7
II.1.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	7
II.1.1.3. Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia.....	8
II.1.2. Motivasi Intrinsik.....	8
II.1.2.1. Pengertian Motivasi .....	8
II.1.2.2. Teori Motivasi.....	9
II.1.2.3. Pengertian Motivasi Intrinsik.....	11

II.1.2.4. Indikator Motivasi Intrinsik .....	12
II.1.2.5. Faktor Motivasi Intrinsik .....	14
II.1.3. <i>Sense of Belonging</i> .....	14
II.1.3.1. Pengertian <i>Sense of Belonging</i> .....	14
II.1.3.2. Indikator <i>Sense of Belonging</i> .....	15
II.1.3.3. Faktor <i>Sense of Belonging</i> .....	15
II.1.4. Kepemimpinan Karismatik .....	16
II.1.4.1. Pengertian Kepemimpinan .....	16
II.1.4.2. Pengertian Kepemimpinan Karismatik .....	17
II.1.4.3. Indikator Kepemimpinan Karismatik .....	19
II.1.4.4. Proses Mempengaruhi Kepemimpinan Karismatik .....	21
II.1.4.5. Dampak Kepemimpinan Karismatik .....	23
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	25
II.3. Model Penelitian .....	29
II.4. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
III.1. Variabel Penelitian .....	32
III.2. Definisi Konseptual, Definisi Operasional, Kisi-kisi Instrumen .....	33
III.2.1. Motivasi Intrinsik .....	33
III.2.2. <i>Sense of Belonging</i> .....	33
III.2.3. Kepemimpinan Karismatik .....	34
III.3. Populasi dan Sampel .....	35
III.3.1. Populasi .....	35
III.3.2. Sampel .....	36
III.4. Teknik Pengumpulan Data .....	36
III.4.1. Sumber Data .....	36
III.4.1.1. Data Primer .....	37
III.4.1.2. Data Sekunder .....	37
III.4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.4.2.1. Studi Pustaka .....	37
III.4.2.2. Angket .....	38

III.5.	Teknik Analisis Data .....	38
III.5.1.	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	39
III.5.1.1.	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	39
III.5.1.2.	Langkah Kerja PLS.....	39
III.5.2.	Uji Reliabilitas .....	41
III.5.3.	Uji Hipotesis .....	41
III.5.3.1.	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	42
III.5.3.2.	Uji Koefisien Detirminan (Uji R-Square).....	42
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian .....	46
IV.2.1.	Analisis Data Deskripsi .....	49
IV.3.	Analisis Data .....	54
IV.3.1.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	54
IV.3.1.1.	Uji Validitas Konvergen.....	62
IV.3.1.2.	Uji Validitas Diskriminan .....	64
IV.3.1.3.	Uji Reliabilitas.....	65
IV.3.2.	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	66
IV.3.2.1.	<i>R-Square</i> .....	66
IV.3.2.2.	<i>Q-Square</i> .....	67
IV.3.2.3.	Uji Hipotesis.....	67
IV.3.2.4.	Uji t-Statistik .....	68
IV.4.	Pembahasan .....	69
IV.4.1.	Pengaruh <i>Sense of Belonging</i> terhadap Motivasi Intrinsik.....	69
IV.4.2.	Pengaruh Kepemimpinan Karismatik terhadap Motivasi Intrinsik..	72
IV.5.	Keterbatasan Penelitian .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>75</b>
V.1.	Kesimpulan .....	75
V.2.	Saran .....	75

DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rekapitulasi Penilaian Kinerja Tim Proyek Traffic Migration.....	3
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	9
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen <i>Sense of Belonging</i> .....	30
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Kepemimpinan Karismatik .....	30
Tabel 5. Kisi-kisi Instrumen Motivasi Intrinsik.....	31
Tabel 6. Skala <i>Likert</i> .....	34
Tabel 7. Analisis Indeks Jawaban Variabel Motivasi Intrinsik.....	44
Tabel 8. Analisis Indeks Jawaban Variabel <i>Sense of Belonging</i> .....	45
Tabel 9. Analisis Indeks Jawaban Variabel Kepemimpinan Karismatik.....	46
Tabel 10. <i>Outer Loading Factor</i> .....	56
Tabel 11. <i>Fornell-Lacker Criterium</i> .....	57
Tabel 12. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	57
Tabel 13. <i>Composite Reliability</i> .....	58
Tabel 14. <i>Cronbach's Alpha</i> .....	58
Tabel 15. R-Square .....	59
Tabel 16. Hasil Nilai <i>Path Coefficient</i> .....	60
Tabel 17. Hasil Uji t-Statistik .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Rangking GII Indonesia tahun 2018-2020 .....	2
Gambar 2.	Model Penelitian Empiris (Data Primer) .....	28
Gambar 3.	Struktur Organisasi Tim Proyek Traffic Migration .....	40
Gambar 4.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Gambar 5.	Data Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 6.	Data Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	42
Gambar 7.	Data Responden Berdasarkan Jabatan .....	48
Gambar 8.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> .....	50
Gambar 9.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> .....	51
Gambar 10.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> .....	52
Gambar 11.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> .....	53
Gambar 12..	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	70
Lampiran 2. Data Kuesioner Responden .....	76
Lampiran 3. Deskripsi Data Responden .....	80
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Interpretasi.....	82
Lampiran 5. <i>Output Outer Model PLS</i> .....	84
Lampiran 6. Hasil Output Model PLS .....	87
Lampiran 7. T-tabel .....	90