

THE EFFECT OF SENSE OF BELONGING AND CHARISMATIC LEADERSHIP ON THE INTRINSIC MOTIVATION OF EMPLOYEES ON THE TRAFFIC MIGRATION PROJECT OF PT LINTAS TEKNOLOGI EVOLUSI JAKARTA

By Erika Fardila

Abstract

This study aims to determine the effect of a sense of belonging and charismatic leadership with intrinsic motivation on employees of the Traffic Migration Project Team of PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta. The population in this study were employees on the Traffic Migration Project Team of PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta totaling 40 people with the determination of the sample method, namely non-probability sampling and using a saturated sample technique. So, in this study a sample of 40 people. Data were collected using a questionnaire distributed to respondents. The analysis technique used is Partial Least Square (PLS). This study obtained the results, namely: (1) sense of belonging has a positive and significant effect on intrinsic motivation, and (2) charismatic leadership has no and no significant effect.

Keywords : *sense of belonging, charismatic leadership, and intrinsic motivation.*

**PENGARUH *SENSE OF BELONGING* DAN KEPEMIMPINAN
KARISMATIK TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK
KARYAWAN TIM PROYEK *TRAFFIC MIGRATION* PT LINTAS
TEKNOLOGI EVOLUSI JAKARTA**

By Erika Fardila

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *sense of belonging* dan kepemimpinan karismatik dengan motivasi intrinsik pada karyawan Tim Proyek *Traffic Migration* PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta. Populasi pada penelitian ini adalah karyawan pada Tim Proyek *Traffic Migration* PT Lintas Teknologi Evolusi Jakarta berjumlah 40 orang dengan penentuan metode sampel yaitu *non probability sampling* dan menggunakan teknik sampel jenuh. Maka, dalam penelitian ini memiliki sampel sebanyak 40 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini memperoleh hasil yaitu: (1) *sense of belonging* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi intrinsik, dan (2) kepemimpinan karismatik tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

Kata kunci : *sense of belonging*, kepemimpinan karismatik, dan motivasi intrinsik.