

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan pengujian analisis data dan pengujian hipotesis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Koefisien Respon Laba pada 22 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian secara parsial ini menunjukkan hasil sebagai berikut:

- a. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Koefisien Respon Laba. Hal ini menunjukkan hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
- b. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Koefisien Respon Laba. Hal ini menunjukkan hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
- c. Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Koefisien Respon Laba. Hal ini menunjukkan hipotesis penelitian ini terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, untuk menambah referensi selanjutnya, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, yaitu antara lain:

- a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai koefisien respon laba dapat mengembangkan penelitian ini dengan menguji kembali konsistensi hasil penelitian ini dengan penggunaan variabel independen lainnya seperti Kesempatan Bertumbuh, Kualitas Audit, Pertumbuhan Perusahaan, Risiko dan variabel-variabel independen lainnya. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel dari sektor yang berbeda agar dapat memiliki perbandingan dengan penelitian yang dilakukan ini. Peneliti selanjutnya dapat pula menambahkan jumlah periode penelitian atau pengamatan agar dapat

lebih mengetahui respon pasar terhadap laba perusahaan dalam jumlah yang lebih besar.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dimasa yang akan datang dalam mempertimbangkan hal-hal yang dapat mempengaruhi Koefisien Respon Laba guna bertujuan untuk meningkatkan respon pasar terhadap laba perusahaan yang di publikasikan sehingga dapat menarik minat investor maupun calon investor untuk menginvestasikan dananya kepada perusahaan.

c. Bagi Investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi para investor maupun calon investor terkait koefisien respon laba dengan melihat variabel independen yaitu struktur modal perusahaan agar investor dapat melakukan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk menginvestasikan dananya di suatu perusahaan dengan melihat informasi yang terkandung dalam laba yang dipublikasikan masing-masing perusahaan.

