

Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Serta Struktur Modal Terhadap Koefisien Respon Laba

Oleh

Rizaniar Khairani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba yang terdiri dari ukuran perusahaan (diukur dengan log natural total aset), profitabilitas (diukur dengan roa), dan struktur modal (diukur dengan total hutang jangka panjang). Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor aneka barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 37 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015 menghasilkan 22 perusahaan yang dapat diterima sebagai sampel. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 21 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,091 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$, (2) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,336 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$, (3) struktur modal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap koefisien respon laba karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,044 lebih besar dari taraf yang ditentukan $\alpha = 0,05$.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Koefisien Respon Laba.

The Effect of Size, Profitability and Growth On Earnings Response Coefficient

By

Rizaniar Khairani

Abstract

The objective of this study is to examine factors affect earnings response coefficient consist of size (measure by log natural assets), profitability (measure by return on assets), and growth (measured by sales growth). This study uses the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange as a sample. The hypothesis in this study tested by using purposive sampling method. Selection of sample of 37 companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 resulting 22 companies that can be accepted as a sample. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 21 and a significance level of 5%. The results of the testing showed that (1) the size of the company no significant effect on earnings response coefficients because it has a significance level of 0.091 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$, (2) profitability does not significantly influence the earnings response coefficient because it has a significance level amounted to 0.336 greater than the specified level $\alpha = 0.05$, (3) the capital structure has a significant effect on earnings response coefficients because it has a significance level of 0.044 is greater than the specified level $\alpha = 0.05$.

Keywords : size, profitability, growth, and earnings response coefficient