

Kemampuan informasi Akuntansi Dalam Memprediksi Peringkat Obligasi

Oleh

Angga Wisesa Cokro Priambodo

Abstrak

Penelitian ini dilakukan menguji pengaruh variabel Profitabilitas Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Peringkat Obligasi pada seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI 2014-2015. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 37 perusahaan yang menjual obligasi dan diperingkat oleh PEFINDO. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 26 perusahaan yang di pilih menggunakan metode *purposive sampling* yaitu penentuan sampel berdasarkan kriteria yang ditentukan yaitu laporan keuangan yang berakhir pada tanggal 31 desember, perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah, dan yang terdaftar pada bursa efek Indonesia (BEI) pada tahun pengamatan penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi logistik meliputi uji *overall model fit test*, uji koefisien determinasi, uji *hosmer and lemeshow's goodness of fit test*, uji *parsial* dan uji hipotesis menggunakan t-statistik dengan tingkat probabilitas 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap Peringkat Obligasi dan *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap Peringkat Obligasi. Penulis menyarankan kepada para investor dan pembaca agar memperhatikan faktor lainnya yang mempengaruhi Peringkat Obligasi. Baik variabel Profitabilitas Ukuran Perusahaan dan *Leverage* tidak signifikan dikarenakan dari seluruh sampel di setiap variabel hanya sedikit yang mempengaruhi peringkat obligasi.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Peringkat Obligasi

Information Accounting Capabilities In Predicting Bond Ratings

By

Angga Wisesa Cokro Priambodo

Abstract

This study was conducted to test the effect of variable Profitability Company Size and Leverage on Bond Ratings on all companies listed on the Stock Exchange from 2014 to 2015. The population in this study a number of 37 companies selling bonds and ranked by PEFINDO. Samples were obtained in this study, totaling 26 companies selected using purposive sampling method of determining sampel based on criteria determined that the financial statements ended on December 31, a company that uses the rupiah currency, and listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in observational studies. The analysis technique used is the logistic regression models include tests overall fit test, test the coefficient of determination, test of Hosmer and Lemeshow's goodness of fit test, test parsialdan hypothesis testing using t-statistic with a probability level of 5%. The results of this study showed that significantly influence the profitability of Bond Ratings, Company Size significant negative effect on Bond Ratings and Leverage not significant effect on bond rating. The author suggested to investors and readers to pay attention to other factors that influence bond rating. Both variables Profitability Company Size and Leverage is NOT significantly due from the whole sample in ANY variable few that affects bond ratings.

Keywords: Profitability, Company Size, Leverage and Bond Ratings.