

DAFTAR PUSTAKA

- Almana, A. M., & Mirza, A. A. (2013). 'The impact of electronic word of mouth on consumers' purchasing decisions'. *International Journal of Computer Applications, Volume 82-NO.9*.
- Aqsa, M., & Kartini, D. (2015). 'Impact of online advertising on consumer attitudes and interests buy online (survey on students of internet users in makassar)'. *International Journal Of Scientific & Technology Research , Volume 4, 230-236*.
- Ghozali, I. (2011). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut (word of mouth marketing)*. Yogyakarta: MEDPRESS.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Khalil Nahla. (2014). 'Factors affecting the consumer's attitude on online shopping in saudi arabia'. *International Journal Of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 11*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. United states: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. United states: Pearson Education.
- Kuswandani, dkk. (2015). 'Faktor kepercayaan dan minat beli terhadap bisnis e-commerce (studi kasus pada masyarakat kelurahan kota bengkalis)'. *Jurnal Inovasi dan Bisnis, , Volume 3, 5-15*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, M.A. (2010). *Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Putra, H. A., & Suyono. (2014). 'Pengaruh iklan online melalui media facebook terhadap keputusan pembelian pakaian mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas trunojoyo madura'. *Jurnal Studi Manajemen*, Volume 8, Nomor 1.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar- dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner & analisis data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafaruddin, Z, dkk. (2016). 'Pengaruh komunikasi *elektronic mouth* terhadap kepercayaan (*trust*) dan minat beli (*purchase intention*) serta dampaknya pada keputusan pembelian (survey pada konsumen *online shopping* zafertech.com)'. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 3, Nomor 1.
- Vimaladevi, A., & Dhanabhakaym, M. (2012). 'A study on the effects of online consumer review on purchasing decision'. *Prestige International Journal Of Management & IT-Sanchayan*, Volume 1(1), Halaman 91-99.
- www.berrybenka.com. (n.d.).
- www.kaskus.co.id. (n.d.).