

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Suasana toko memberikan kontribusi terhadap peningkatan pembelian impulsif.
- b. Emosi Positif merupakan variabel yang mempengaruhi (moderating) terhadap Suasana toko dalam meningkatkan pembelian impulsif.

V.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah berdasarkan pada uraian dari kesimpulan di atas, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi pihak pengelola Matahari *Department Store* Cilandak Town Square diharapkan lebih memperhatikan musik yang diputar dalam gerai Matahari *Department store*, distribusi jawaban responden pada variabel suasana toko dengan nilai terendah ditunjukkan pada pernyataan musik yang diputar dalam gerai. Sehingga perlu ditingkatkan untuk menambah kenyamanan konsumen saat berbelanja dengan memperhatikan jenis-jenis musik yang ada saat ini dan pemilihan jenis musik yang tepat agar tidak mengganggu indera pendengar konsumen saat berbelanja. Kemudian bagi pihak pengelola Matahari *department store* Cilandak Town Square diharapkan memperhatikan promosi dimana distribusi jawaban responden pada variabel emosi positif dengan nilai terendah ditunjukkan pada pernyataan merasa senang melihat adanya promosi yang ditawarkan dalam toko. Sehingga hal tersebut perlu ditingkatkan untuk mempengaruhi pembelian impulsif konsumen dan guna meningkatkan omset penjual perusahaan. Serta bagi pengelola Matahari *Department Store* Cilandak Town Square diharapkan memperhatikan display dalam gerai dimana jawaban responden pada variabel pembelian impulsif dengan nilai terendah ditunjukkan pada pernyataan ingatan

karena pengaruh display hal tersebut perlu diperhatikan dan ditingkatkan untuk mempengaruhi pembelian impulsif konsumen saat berada dalam gerai. Pengelola diharapkan memperhatikan pemilihan display yang baik dan lokasi display yang tepat agar menarik dipandang mata konsumen.

- b. Bagi penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sejenis, disarankan untuk meneliti variabel-variabel lain selain suasana toko dan emosi positif, serta memperluas jangkauan wilayah penelitian seperti mengambil objek-objek ritel modern lainnya yang terdapat di daerah lain.

