

DAFTAR PUSTAKA

- Dessyana, CJ 2013, 'Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chiken Multimart II Manado', *Jurnal EMBA*, vol, I, no 3, Juni 2013, hlm, 844-852.
- Ghozali, I 2014, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi 5*, BP Universitas Di Ponegoro, Semarang.
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Marketing Management, Edisi 14, Pearson Education, United States*.
- Madjid, R 2014, "The influence store atmosphere towards customer emotions and purchase decisions", *International of Humanities and Social Science invention*, vol 3, no 10 Oktober 2014, p 11 – 19.
- Noviawaty & Yuliandi, B 2014, "Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet Nyenyek Palembang", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, vol, 12, no 1, Maret 2014, hlm 55 – 73.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang Presindo, Yogyakarta.
- Peter, JP & Olson, JC 2014, *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Salemba Empat, Jakarta*.
- Rusli, MA & Palupi, YFC 2012, "Pengaruh faktor-faktor eksterior, interior, desain, tampilan dan tataletak Foodmart Gourmet Supermall Karawaci terhadap perilaku pengambilan keputusan pembelian pada konsumen dengan *Counsumer's emotions sebagai variabel intervening*", *Jurnal Management*, vol 7, no 1 Januari 2012, hlm, 17 – 39.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL*, sebuah pengantar aplikasi untuk riset, Salemba Empat, Jakarta.
- Siswandi 2011. *Aplikasi Manajemen perusahaan analisis kasus dan pemecahanya*, Mitra Wacasma Media, Jakarta.
- Sopiah & Syihabudin 2008, *Manajemen bisnis ritel*, CV Andi offset, Yogyakarta.
- Sugiyono 2012. *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sukma, EA, Fauzi A & Yaningwati, F 2012, *Suasana toko dalam menciptakan emosi dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (Survey pada*

pengunjung, Retail Hypermart Malang Town Square kota Malang, vol 6, no1, hlm, 60 – 87.

Sunyoto, T 2013, *Teori, Kuesioner, & analisis data : untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Graha ilmu, Yogyakarta.

Supranto, T 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.

Supranto, J & Limarkrisna, N 2011, *Perilaku konsumen & Strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Tulipa, D 2014, “The influenza of store atmospher on emotional respons and re-purchase.

Utami, CW 2010, *Manajemen ritel : Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.

