



**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING KOPI KE PASAR UNI EROPA PERIODE 2012-2015**

SKRIPSI

SINDI WILDA TERIANI

1210412064

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

2017



**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING KOPI KE PASAR UNI EROPA PERIODE 2012-2015**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Hubungan Internasional**

SINDI WILDA TERIANI

1210412064

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sindi Wilda Teriani
NIM : 1210412064
Tanggal : 18 Juli 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2017



Sindi Wilda Teriani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sindi Wilda Teriani
NIM : 1210412064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan hasil karya ilmiah ini kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak Bebas Royalti Non-eksekutif atas karya ilmiah yang berjudul:

“Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Daya Saing Kopi ke Pasar Uni
Eropa Periode 2012-2015”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Juli 2017

Yang menyatakan,



Sindi Wilda Teriani

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Sindi Wilda Teriani

NIM : 1210412064

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Daya Saing Kopi ke Pasar Uni Eropa Periode 2012-2015

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Nurmasari S., M.Si

Pembimbing



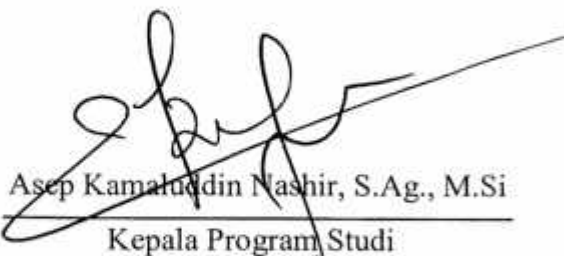
Drs. I Gede Wisura, M.Si

Penguji Lembaga



Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si

Penguji Ahli



Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag., M.Si

Kepala Program Studi



Dr. Anfar Verus, M.A

Dean

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2017

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING KOPI KE PASAR UNI EROPA PERIODE 2012-2015

Sindi Wilda Teriani

Abstrak

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis upaya yang dilakukan oleh Indonesia dalam meningkatkan daya saing kopi ke Pasar Uni Eropa periode 2012-2015. Angka konsumsi kopi yang tinggi di Uni Eropa menjadikan Uni Eropa sebagai pasar kopi yang potensial bagi Indonesia. Indonesia merupakan eksportir kopi terbesar ke-5 bagi Uni Eropa, tetapi dengan selisih volume ekspor yang masih jauh dibandingkan dengan Brazil dan Vietnam. Kopi Indonesia kalah bersaing dalam hal mutu. Namun, Indonesia merupakan satu-satunya negara produsen kopi yang memiliki kopi spesialti terbanyak di dunia. Hal inilah yang menjadi peluang untuk meningkatkan ekspor kopi Indonesia ke pasar Uni Eropa. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “*Bagaimana Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Daya Saing Kopi Ke Pasar Uni Eropa Periode 2012-2015?*” Untuk menjawab pertanyaan penelitian tersebut, penulis menggunakan Teori Daya Saing oleh Michael Porter dan Teori Keunggulan Komparatif oleh David Ricardo. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, melalui studi kepustakaan dan wawancara. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa Indonesia sudah melakukan beberapa upaya untuk meningkatkan daya saing kopi di Pasar Uni Eropa. Terdapat upaya internal dengan mengoptimalkan kebijakan peningkatan Daya saing dan ekspor kopi serta Penerapan kopi berkelanjutan, dan terdapat upaya eksternal melalui kerjasama-kerjasama internasional.

Kata Kunci: *Upaya Indonesia, Daya Saing, Kopi, Uni Eropa*

INDONESIA'S EFFORT IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF COFFEE TO THE EUROPEAN UNION MARKET PERIOD 2012-2015

Sindi Wilda Teriani

Abstract

This thesis has a purpose to analyze the efforts made by Indonesia in improving the competitiveness of coffee to the European Union Market period 2012-2015. The high coffee consumption figures in European Union (EU) make the EU as a potential market for Indonesian coffee. Indonesia is the 5th largest EU coffee exporter, but with the difference of export volume that still far less than Brazil and Vietnam. Indonesia's Coffee cannot compete in terms of quality. However, Indonesia is the only coffee producing countries that have specialty coffee in the world. It is as the opportunities to improve the Indonesia's coffee exports to the EU market. The problems of this research is "*How is Indonesia efforts in improving the Competitiveness of coffee to the EU market period 2012-2015?*". To answer the research questions, the author uses the theory of competitiveness by Michael Porter and the theory of comparative advantage by David Ricardo. The used method in this research is descriptive qualitative, through the study of literature and interviews. The results of this research show that Indonesia has taken some efforts to improve the competitiveness of coffee to EU market. There is an internal efforts to optimize the application of policies to improve the competitiveness and export of coffee and the adoption of sustainable coffee, and there is also an external efforts through international cooperations.

Key Word: *Indonesia efforts, Competitiveness, Coffee, European Union*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin-Nya Skripsi ini berhasil diselesaikan. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat Bapak Dr. Antar Venus, M.A selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta, Bapak Asep Kamaluddin Nashir S.Ag., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, saran, serta nasehat yang sangat bermanfaat.

Kemudian ucapan terima kasih juga tidak lupa penulis sampaikan kepada kedua Orang tua penulis, Papa dan Mama yang selalu mendukung penulis baik moril maupun materiil, kakak dan adik penulis: Mbak Windri dan Raymondo, serta Mas Dwi yang selalu menemani dan meluangkan waktunya untuk penulis. Terima kasih juga kepada teman-teman HI 2012. Terima kasih untuk sepupu sekaligus sahabat penulis Selli, serta sahabat seperjuangan penulis (Ayuka, Monika, Kiki dan Dita).

Akhir kata, penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini masih terdapat kesalahan maupun kekurangan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta bagi kajian Hubungan Internasional.

Jakarta, 18 Juli 2017

Penulis,



Sindi Wilda Teriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Tinjauan Pustaka	9
I.6 Kerangka Pemikiran.....	13
I.7 Alur Pemikiran	17
I.8 Asumsi Penelitian	17
I.9 Metode Penelitian.....	18
I.10 Sistematika Penelitian	19
BAB II KOPI INDONESIA DI PASAR UNI EROPA.....	21
II.1 Pasar Kopi di Uni Eropa	21
II.1.1 Regulasi Kopi di Pasar Uni Eropa.....	24
II.2 Dinamika Ekspor Kopi Indonesia ke Uni Eropa.....	31
II.3 Pesaing Indonesia di Pasar Kopi Uni Eropa	37
BAB III UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING KOPI KE PASAR UNI EROPA PERIODE 2012-2015	42
III.1 Upaya Internal.....	42
III.1.1 Kebijakan Peningkatan Daya Saing Ekspor Kopi.....	42
III.1.2 Upaya Peningkatan Produksi	45
III.1.3 Kerjasama Dinas Pertanian dan Perkebunan Kabupaten Malang dengan SCOPI (<i>Sustainable coffee Platform Indonesia</i>).....	49
III.1.4 Penerapan Standar Perkebunan Kopi Berkelanjutan (<i>Sustainable</i>).....	51
III.1.5 Deklarasi Kemitraan Kopi Berkelanjutan Indonesia (KKBI)	52
III.1.6 Kerjasama Indonesia - Vietnam dalam Menaikan Harga Kopi	54

III.2 Upaya Eksternal	57
III.2.1 Kerjasama Indonesia - Uni Eropa Melalui <i>Trade Cooperation Facility</i>	58
III.2.2 Kerjasama Indonesia - Belanda dalam Meningkatkan Daya Saing IKM di Pasar Eropa (Kerjasama Pengembangan Sektor <i>Food Ingredients</i>).....	62
III.2.3 Kerjasama BritCham (<i>The British Chamber of Commerce</i>) di Indonesia dengan Kadin (Kamar Dagang dan Industri) Jawa Barat Untuk Tarik Investor Inggris	64
III.2.4 Partisipasi Indonesia dalam <i>The Nordic World of Coffee</i> di Gothenburg, Swedia	66
III.2.5 Menggelar <i>Indonesian Coffee Week</i> di Italia	69
III.3 Hambatan... ..	70
 BAB IV PENUTUP	 74
IV.1 Kesimpulan	74
IV.2 Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	 77

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Ekspor Kopi Indonesia Menurut Negara Tujuan Utama	3
Tabel 2	Volume Impor kopi Uni Eropa (EU28) 2013-2015	20
Tabel 3	Regulasi Resmi Produk Kopi di Uni Eropa	26
Tabel 4	Deskripsi Legal Requirements Uni Eropa untuk Produk Kopi.....	27
Tabel 5	VAT dan Tarif yang berlaku di Negara-negara UE.....	28
Tabel 6	Eksporth Kopi ke 28 Negara Uni Eropa 2012-2015.....	32
Tabel 7	Ekspor Kopi Indonesia ke Uni Eropa 2012-2015	33
Tabel 8	Ekspor Kopi Brazil ke Uni Eropa 2012-2015.....	38
Tabel 9	Ekspor Kopi Vietnam ke Uni Eropa 2012-2015.....	40
Tabel 10	Ekspor Kopi HS 210111 dan 210112 Indonesia ke UE.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Segmentasi Geografis Konsumsi Kopi di Uni Eropa.....	22
Gambar 2	Segmentasi Kualitas Kopi	23

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Importir Kopi Terbesar di dunia	4
Grafik 2 Supplier Kopi ke Uni Eropa Tahun 2013	5
Grafik 3 Peningkatan Produksi Kopi Indonesia Tahun 2012-2015	48

DAFTAR SINGKATAN

4C	Common Code for the Coffee Community
ACTIVE	Advancing Indonesia's Civil Society in Trade and Investment
AEKI	Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia
AKSI	Asosiasi Kopi Spesialti Indonesia
ANFPWG	ASEAN National Focal Point Working Group
APKASI	Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
BOS	Business Support Organization
CBI	Confederation of British Industry
ECF	European Coffee Federation
GAEKI	Gabungan Eksportir Kopi Indonesia
GAP	Good Agriculture Practice
GDP	Gross Domestic Product
GMP	Good Manufacturing Practice
GSP	Generalised Scheme Preferential
HS	Harmonized System
ICO	International Coffee Organization
IFSA	Irish Food Service Alliance
IG	Indikasi Geografis
ISO	International Organization for Standardization
ITPC	Indonesia Trade Promotion Center
LPEI	Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia
MOU	Memorandum of Understanding
NGO	Non-Governmental Organization
PPKI	Pusat Pelatihan Kopi Indonesia
SCAA	Specialty Coffee Association of America
SCAE	Specialty Coffee Association of Europe
SCOPI	Sustainable Coffee Platform of Indonesia
SCP-IDH	Sustainable Coffee Program The Sustainable Trade Initiative
SEMP	Sector Export Marketing Plan
TCF	Trade Cooperation Facility
TOT	Training of Trainer
USDA	U.S. Department of Agriculture
VAT	Value Added Taxes
VECO	Vredeseilanden Country Office
VICOFA	Vietnam Coffee - Cocoa Association
WEM	World Expo Milano
WITS	World Integrated Trade Soution
WSPA	World Society for the Protection of Animals
WTO	World Trade Organization