

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Adanya Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) dapat memberikan lapangan kerja sehingga dapat menekan angka pengangguran yang tinggi, selain itu UMKM juga berpengaruh besar terhadap PDB negara. Dalam beberapa kasus, UMKM lebih unggul dibanding usaha besar, diantaranya adalah fleksibilitas dan kemampuan UMKM dalam menyesuaikan diri terhadap dinamisme pasar yang berubah dengan cepat, dibandingkan dengan perusahaan berskala besar yang pada umumnya birokratis. Namun, masalah utama yang sering dihadapi oleh UMKM adalah keterbatasan finansial baik dari segi modal (modal awal maupun modal kerja) dan finansial jangka panjang untuk investasi yang sangat diperlukan di masa yang akan datang.

Salah satu bentuk finansial jangka panjang adalah investasi untuk perluasan perusahaan atau pembukaan suatu cabang perusahaan sebagai bentuk pertumbuhan output jangka panjang, selain itu perluasan cabang suatu usaha juga dapat menjadi suatu tolok ukur keberhasilan dari usaha tersebut.

Bantuan pemerintah dalam memberikan kemudahan untuk meminjam uang modal usaha kepada lembaga keuangan dan lembaga non keuangan melalui Kementerian Koperasi dan UKM telah diberikan kepada setiap pemilik UMKM agar memanfaatkan pinjaman tersebut. Namun, kebanyakan pemilik UMKM masih kurang mengerti cara mengalokasikan dana untuk hal produktif saja. Diperlukan studi kelayakan usaha yang merupakan suatu penelitian tentang bisa atau tidaknya suatu investasi dilaksanakan dengan sukses, sebagai contoh yang akan saya teliti dalam tulisan ini adalah studi kelayakan dalam pengambilan keputusan apakah suatu usaha dapat melakukan suatu investasi perluasan perusahaan atau tidak.

*Movins Production* merupakan UMKM yang bergerak dibidang konveksi khususnya produksi kaus dan jaket *custom*, yang berdiri sejak 2012. Untuk kelancaran dalam kegiatan operasinya, *Movins Production* ingin melaksanakan investasi aktiva perusahaan yang berupa rencana perluasan jaringan usaha berdasarkan usaha yang sudah ada. Untuk itu penelitian tentang analisis kelayakan

investasi pada proyek perluasan jaringan ini mengambil *Movins Production* sebagai subjek penelitian.

Pada penelitian ini, menggunakan metode analisis *capital budgeting* yang pada akhirnya akan menghasilkan suatu penilaian atau keputusan apakah sebaiknya menerima atau menolak suatu investasi. Beberapa pendekatan dalam analisis *capital budgeting* yang digunakan untuk menentukan layak atau tidaknya suatu investasi adalah sebagai berikut:

1. *Net Present Value (NPV)*.
2. *Payback Period (PP)*.
3. *Profitability Index (PI)*, dan
4. *Internal Rate of Return (IRR)*.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, ditambah lamanya usaha *Movins Production* berjalan dan semakin banyaknya jumlah *customer*, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana studi kelayakan untuk UMKM *Movins Production*?
2. Apakah layak bila UMKM *Movins Production* memperluas usahanya?
3. Bagaimana perencanaan dan pengambilan keputusan dalam pengeluaran dana dalam pelaksanaan investasi?

## **I.3 Batasan Masalah**

Batasan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup pembahasan dalam penelitian ini hanya pada keputusan hasil kelayakan investasi perusahaan dengan menggunakan metode analisis *Capital Budgeting*.
2. UMKM yang menjadi objek penelitian adalah UMKM yang bergerak dibidang konveksi yaitu *Movins Production*.
3. Laporan keuangan yang digunakan dalam penelitian adalah dari tahun 2013 hingga 2017.
4. Tidak melakukan perbandingan dengan perusahaan yang sejenis.

5. Tingkat suku bunga yang dipakai berdasarkan rerata suku bunga kredit ritel bank yang dipakai oleh perusahaan yang bersangkutan yaitu bank mandiri dari tahun 2013.
6. Pengolahan data dilakukan secara manual menggunakan Microsoft Excel 2010.

#### **I.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghitung dan menganalisa hasil *Net Present Value (NPV)*.
2. Menghitung dan menganalisa hasil *Payback Period (PP)*.
3. Menghitung dan menganalisa hasil *Profitability Index (PI)*, dan
4. Menghitung dan menganalisa hasil *Internal Rate of Return (IRR)*
5. Menguji hasil keputusan dengan analisis sensitivitas dan dapat memberikan kesimpulan dan masukan untuk perusahaan yang bersangkutan.

#### **I.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan pembelajaran kepada mahasiswa dalam perhitungan dan pengaplikasian metode *Capital Budgeting*.
2. Sebagai masukan bagi perusahaan untuk mengatasi kendala dalam pengambilan keputusan investasi jangka panjang.

#### **I.6 Sistematika Penulisan**

Dalam pembuatannya, skripsi ini akan terbagi menjadi 5 bab untuk memudahkan dalam penulisan dan pemahaman, yaitu sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah dalam penelitian ini serta sistematika penulisan skripsi.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi teori-teori dasar yang berkaitan dengan kelayakan usaha dan penganggaran modal (*capital budgeting*) yang dijadikan acuan atau pedoman dalam penulisan sehingga permasalahan yang ada dapat terpecahkan. Landasan teori yang digunakan untuk menunjang penelitian ini yaitu *Capital Budgeting*, dan penelitian terdahulu.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini merupakan langkah – langkah atau teknik-teknik yang digunakan untuk memecahkan permasalahan. Landasan teori yang digunakan adalah *Capital Budgeting* (Penganggaran Modal), menghitung *Net Present Value*, *Payback Period (PP)*, *Profitability Index (PI)* dan *Internal Rate of Return (IRR)*, menganalisa hasil kelayakan usaha, menganalisa sensitivitas hasil keputusan dengan membuat skenario optimis dan pesimisnya.

## **BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

Bab ini akan menampilkan data-data yang telah dikumpulkan dari pengamatan langsung dilapangan dan hasil dari wawancara dilapangan terkait dengan data-data yang diperlukan dalam perhitungan *Capital Budgeting*, seperti data investasi awal, pendapatan usaha, biaya operasional, dan lainnya. Kemudian dilakukan pengolahan data dengan menghitung *Net Present Value*, *Payback Period (PP)*, *Profitability Index (PI)* dan *Internal Rate of Return (IRR)*, menganalisa sensitivitas hasil keputusan dengan membuat skenario optimis dan pesimisnya.

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini akan disimpulkan hasil dari pemecahan masalah terhadap permasalahan penelitian yang dijelaskan pada bab satu. Bab ini juga berisikan saran-saran tentang kemungkinan implementasi hasil studi dalam dunia nyata dan juga saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut untuk temuan masalah yang belum terpecahkan di perusahaan.