

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, & David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisa Statistoka*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, & Kotler. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. (Bambang Sarwiji, Penerjemah). Edisi Sembilan Jidil 1. Jakarta: PT. Indeks
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Aswar, S. (1986). *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputansi*. Yogyakarta: Liberty
- Baum, D. (1999). *E-Commerce*. New Jersey: Oracle Corp
- Boulding, W., & Kalra, A., & Staelin, R., & Zeithaml, V. A. (1993). *A Dynamic Process Model of Service Quality: From Expectations to Behavioral Intentions*.
- Charles W. L., & Joseph F. H., & McDaniel, C. (2011). *Pemasaran. Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Creswell, J. W. (2003) *Research Design Qialitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. Second Edition*. New Delhi: Sage Publications.
- Durianto, & Sugiarto, & Sinjintak, T. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Effendy, & O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya

Qeis Hibaturrahman, 2021

PENGARUH TERAPAN POP UP IKLAN “WAKTU INDONESIA BELANJA” PADA PLATFORM YOUTUBE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKOPEDIA.

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Bakti

- Erna, F. D. (2008). *Merek dan Psikologo Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo
- Harjito, A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan. Edisi 2*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, D. (2006). *Marketing Communication, Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Taja Grafindo Persada
- Kotler, P., & Keller, K. L.(Edisi). (2008-2009). *Manajemen Pemasaran, (Jilid 1-2)*. Jakarta: Erlangga
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi ke-7*.(Zoelkifli Kasip, Penerjemah). Jakarta: PT. Indeks
- Sonja, G. K., & Ewald, A. K. (2003). *Empirical Research in Online Trust: A Review and Critical Assesment*.
- Sugiyono. (1997). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (Edisi). (2010-2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujianto, A. K. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustaka

Surianto, R. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wirartha, I M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset

Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Jurnal :

Ridwan, H. S, (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)* Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Febrida, R., & Oktaviani, R., (2020). *Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube)*. Universitas Tarumanegara.

Bakhtiar, A., (2010). *Pengaruh Terpaan Iklan Spanduk Rokok Bintang Buana Terhadap Minat Beli (Pada Masyarakat Gatén, Dabag, Condong Catur Depok, Sleman, Yogyakarta)* .Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Maulia, A. A., (2018). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Youtube Tehbotol Sosro versi 'Makan' terhadap Brand Loyalty*. Universitas Telkom Bandung.

Yordani ,E. A., (2013). *Pengaruh Terpaan Iklan, Citra Merk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Ramadilla. H., (2019). *Pengaruh Terpaan Iklan di Youtube terhadap Minat Beli Konsumen (Pengaruh Terpaan Iklan Traveloka di Youtube terhadap Minat*

Qeis Hibaturrahman, 2021

PENGARUH TERAPAN POP UP IKLAN "WAKTU INDONESIA BELANJA" PADA PLATFORM YOUTUBE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKOPEDIA.

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Beli Tiket Aktivitas dan Rekreasi Wisata pada Komunitas Backpacker Indonesia Chapter Yogyakarta). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sumber lain:

www.youtube.com

www.bpsjaktim.go.id

www.statista.com

www.wikipedia.co.id