

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan-perhitungan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu hasil analisis aspek finansial percetakan PT.XYZ yang di dapat adalah sebagai berikut:

1. Finansial
 - a) Pada kondisi moderat/normal *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 267.674.364.
 - b) Pada kondisi moderat/normal *Payback Period* (PP) sebesar 1 tahun 4 bulan 16 hari.
 - c) Pada kondisi moderat/normal *Profitability Index* (PI) sebesar 1,30874 dan
 - d) Pada kondisi moderat/normal *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 56,47888%.
2. Hasil analisis sensitivitas yang di dapat berdasarkan:
 - a) Skenario kondisi optimis, hasil analisis aspek finansial percetakan PT.XYZ yang di dapat adalah sebagai berikut: *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 343.972.603, *Payback Period* (PP) sebesar 1 tahun 3 bulan 23 hari, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,340826 dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 68,68992%.
 - b) Skenario kondisi pesimis, hasil analisis aspek finansial percetakan PT.XYZ yang di dapat adalah sebagai berikut: *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 191.376.125, *Payback Period* (PP) sebesar 1 tahun 5 bulan 11 hari, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,21469 > 1 dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 45,006932%.

Dari hasil perhitungan pada aspek finansial dan analisis sensitivitas skenario optimis dan pesimis dapat disimpulkan bahwa investasi usaha percetakan PT.XYZ layak dan menguntungkan.

V.2 Saran

Setelah mengambil kesimpulan dari analisis sebelumnya, selanjutnya diuraikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Di masa yang akan datang, perusahaan dapat menambah variasi jenis produk (undangan) agar dapat menambah minat *customer* untuk memesan di percetakan ini supaya perhitungan aspek finansial pada percetakan ini terus stabil.
2. Dalam menaikkan harga hendaknya tidak terlalu banyak karena harga yang sekarang sudah cukup tinggi, kecuali jika kenaikan harga diimbangi dengan peningkatan kualitas.

