

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Memasuki era dimana persaingan bisnis semakin ketat, maka diperlukan perencanaan investasi yang matang dengan mempertimbangkan berbagai aspek. Kurangnya perencanaan di awal investasi dapat menyebabkan investasi tersebut gagal mendapatkan keuntungan. Oleh karena itu sebelum memutuskan untuk membangun suatu produk investasi perlu di lakukan analisa kelayakan investasi. Investasi juga menyangkut harapan untuk memperoleh hasil dimasa mendatang, sehingga apabila terjadi kesalahan dalam berinvestasi maka akan menghambat keuangan yang pada akhirnya merugikan perusahaan. Analisis kelayakan investasi ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah keputusan berinvestasi pada usaha percetakan PT.XYZ merupakan keputusan yang tepat atau tidak.

Studi kelayakan bisnis merupakan penelitian terhadap rencana bisnis yang tidak hanya menganalisis layak atau tidak layak bisnis dibangun, tetapi juga pada saat dioperasikan secara rutin dalam rangka pencapaian keuntungan yang maksimal untuk waktu yang tidak ditentukan (Umar, 2005; Afandi, 2009).

Investasi pada hakekatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang (Halim, 2005).

Analisis aspek finansial (keuangan) juga memegang peranan yang sangat penting dalam analisa studi kelayakan bisnis. Bisnis yang berorientasi keuntungan maupun yang tidak berorientasi keuntungan harus tetap memperhatikan aspek finansial (keuangan) dalam menjalankan bisnis. Banyak perusahaan yang menutup usahanya karena salah dalam melakukan analisis finansial. Kesalahan dalam analisis keuangan dapat disebabkan karena salah dalam memproyeksikan pendapatan, biaya investasi, maupun kesalahan dalam memproyeksikan biaya operasional

Analisis kelayakan finansial relatif sudah banyak mendapatkan perhatian dari para akademisi untuk analisis di berbagai bidang industri (Kusuma, 2010; National Association of Certified Valuation Analysts, 2005; Sutojo, 2000). Selain itu,

analisis kelayakan finansial juga dilaksanakan oleh para pelaku di bidang industri manufaktur menggunakan berbagai metode (Firmansyah, 2006; Wolf, 2005; Mc.Keough, 2005) dan termasuk juga pada industri berbasis agro atau pertanian (Erlina, 2006; Rantala, 2010).

Pada masa sekarang ini bagi sebagian orang waktu merupakan hal yang penting, bagi hampir setiap orang. Dalam lingkup masyarakat juga hampir setiap orang membutuhkan kartu undangan yang biasa digunakan sebagai media penyampaian pesan kepada semua orang. Dan untuk membuat semua hal tersebut dapat memanfaatkan usaha Percetakan untuk jasa pembuatannya. Usaha percetakan merupakan usaha yang belum banyak dilakukan di daerah Cilodong, sehingga untuk membuat agar usaha tersebut menjadi lebih berkembang perlu dilakukan kajian kelayakan terutama ditinjau dari aspek Finansial untuk mengetahui perkiraan dana investasi awal, sumber-sumber pembelanjaan yang akan dipergunakan dan untuk menilai layak atau tidaknya melakukan investasi usaha percetakan di daerah tersebut. Tetapi karena usaha percetakan masih begitu jarang di daerah tersebut maka orang-orang biasanya mencari percetakan ke daerah lain yang lebih jauh, sehingga waktu dan dana yang dibutuhkan lebih besar.

Percetakan PT.XYZ merupakan percetakan yang menjadi subjek penelitian ini. Pada penelitian ini, menggunakan metode analisis kelayakan investasi dengan pendekatan aspek finansial yang pada akhirnya akan menghasilkan suatu penilaian atau keputusan apakah sebaiknya menerima atau menolak suatu investasi.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengetahui kelayakan usaha PT. XYZ dilihat dari aspek finansial?
2. Bagaimana analisis sensitivitas hasil kelayakan usaha aspek finansial PT.XYZ ?

I.3 Batasan Masalah

Batasan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup pembahasan dalam penelitian ini hanya pada keputusan hasil kelayakan investasi perusahaan dengan menggunakan metode aspek finansial.
2. Laporan keuangan yang digunakan dalam penelitian adalah dari tahun 2014 hingga tahun 2017 dalam bentuk data tahunan.
3. UMKM yang menjadi objek penelitian adalah percetakan yaitu PT.XYZ.
4. Tingkat suku bunga yang dipakai berdasarkan pada data Bank Indonesia.

I.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan aspek finansial yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Finansial
 - a) Mengetahui hasil dari *Payback Period (PP)*.
 - b) Mengetahui hasil dari *Net Present Value (NPV)*.
 - c) Mengetahui hasil dari *Profitability Index (PI)*, dan
 - d) Mengetahui hasil dari *Internal Rate of Return (IRR)*.
2. Dapat mengantisipasi keputusan dengan melakukan analisis sensitivitas pada hasil investasi.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan pembelajaran kepada mahasiswa dalam perhitungan dan pengaplikasian metode Kelayakan Investasi.
2. Sebagai masukan bagi perusahaan untuk mengatasi kendala dalam pengambilan keputusan investasi jangka panjang.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah dalam penelitian ini serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori dasar yang berkaitan dengan kelayakan usaha dan aspek-aspek kelayakan usaha yang dijadikan acuan atau pedoman dalam penulisan sehingga permasalahan yang ada dapat terpecahkan. Landasan teori yang digunakan untuk menunjang penelitian ini yaitu studi kelayakan usaha, aspek finansial kelayakan usaha dan penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini merupakan langkah – langkah atau teknik-teknik yang digunakan untuk memecahkan permasalahan. Landasan teori yang digunakan adalah Kelayakan Investasi, menghitung *Net Present Value*, *Payback Period (PP)*, *Profitability Index (PI)* dan *Internal Rate of Return (IRR)*, menganalisa hasil kelayakan usaha dan analisa sensitivitasnya

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menampilkan data-data yang telah dikumpulkan dari pengamatan langsung dilapangan dan hasil dari wawancara dilapangan terkait dengan data-data yang diperlukan dalam perhitungan Kelayakan Investasi, seperti data investasi awal, pendapatan usaha, biaya operasional, dan lainnya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan disimpulkan hasil dari pemecahan masalah terhadap permasalahan penelitian yang dijelaskan pada bab satu. Bab ini juga berisikan saran-saran tentang tentang kemungkinan implementasi hasil studi dalam dunia nyata dan juga saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut untuk temuan masalah yang belum terpecahkan di perusahaan.