

**PROGRAM *TALK SHOW* “KATA SANDI” DI INEWS DAN MINAT
BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT KELURAHAN PULO GEBANG DI
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



**FERINA SYAFA VAAGNA
1710411063**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

**PROGRAM *TALK SHOW* “KATA SANDI” DI INEWS DAN MINAT
BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT KELURAHAN PULO GEBANG DI
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

**FERINA SYAFA VAAGNA
1710411063**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Ferina Syafa Vaagna
NIM : 1710411063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Program *Talk show* “Kata Sandi” di iNews dan Minat Berwirausaha Masyarakat Kelurahan Pulo Gebang di Masa Pandemi Covid-19

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan skripsi ini adalah benar hasil dari karya sendiri. Selain itu sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah tertera dalam teks dan dicantumkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari, tulisan ini terbukti plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dengan sadar dan tanpa paksaan demi tegaknya etika akademik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Jakarta, 19 Juli 2021



Yang membuat,
Ferina Syafa Vaagna

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferina Syafa Vaagna
NIM : 1710411063
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Program Talk show “Kata Sandi” di iNews dan Minat Berwirausaha Masyarakat Kelurahan Pulo Gebang di Masa Pandemi Covid-19** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada : 19 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Ferina Syafa Vaagna

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Ferina Syafa Vaagna

NIM : 1710411063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Program *Talk show* “Kata Sandi” di iNews dan Minat Berwirausaha Masyarakat Kelurahan Pulo Gebang di Masa Pandemi Covid-19

Penelitian skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi I, dosen pembimbing skripsi II, dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



(Dra. Rini Riyantini, M.Si)

Pembimbing 2



(Vinta Sevilla, S.IIP, M.I.Kom)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christianti, S.Sos., M.Si)

**PROGRAM TALK SHOW “KATA SANDI” DI INEWS DAN MINAT
BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT KELURAHAN PULO GEBANG DI
MASA PANDEMI COVID-19**

FERINA SYAFA VAAGNA

ABSTRAK

Keberadaan informasi merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam melakukan berbagai aktivitas. Informasi tidak hanya sekedar pesan, tetapi lebih dari itu informasi harus memuat fakta dan data yang berguna untuk mengurangi ketidakpastian. Televisi merupakan media massa yang berperan untuk menginformasikan berbagai pesan secara luas dalam waktu yang singkat. Keberadaannya mampu mempengaruhi khalayak baik secara kognitif, afektif, maupun behavioral melalui berbagai sajian program yang ada. Program *talk show* “Kata Sandi” merupakan salah satu program televisi yang mengedukasi karena memberikan informasi yang kredibel terkait dengan isu ekonomi dan wirausaha. Pemberian stimulus yang diberikan program tersebut diharapkan dapat mengatasi permasalahan ketenagakerjaan. Hal ini karena permasalahan tersebut sampai saat ini masih menjadi persoalan serius terlebih di masa pandemi Covid-19 DKI Jakarta menjadi penyumbang angka pengangguran tertinggi yang menyebabkan peningkatan sebesar 10,95%. Berwirausaha merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan masyarakat untuk membuat perekonomian tetap bergerak dengan kegiatan produksi, perdagangan, dan layanan jasa. Melalui pemanfaatan media televisi untuk mencari informasi, dapat dilakukan karena ada perubahan pola hidup yang membuat masyarakat lebih banyak beraktivitas di rumah. Berdasarkan hal tersebut media televisi turut berkontribusi membantu pemerintah dalam mengatasi masalah ketenagakerjaan. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R sebagai teori yang diuji relevansinya, uji regresi, dan uji hipotesis dengan tujuan untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh program *talk show* “Kata Sandi” terhadap minat berwirausaha. Menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survei eksplanatif melalui kuesioner yang dibagikan melalui Whatsapp kepada masyarakat Kelurahan Pulo Gebang yang menonton program *talk show* “Kata Sandi” di iNews dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang nyata dari program *talk show* “Kata Sandi” terhadap minat berwirausaha masyarakat Kelurahan Pulo Gebang, dengan uji hipotesis H_1 diterima dan H_0 ditolak.

Kata kunci: *Talk show* “Kata Sandi”, minat berwirausaha, masa pandemi

**PROGRAM TALK SHOW “KATA SANDI” AT INEWS AND INTEREST IN
ENTREPRENEURSHIP OF PULO GEBANG SUB SUBSTANCES IN THE
COVID-19 PANDEMIC**

**FERINA SYAFA VAAGNA
ABSTRACT**

The existence of information is inseparable in carrying out various activities. Information is not just a message, but more than that, information must contain facts and useful data to reduce uncertainty. Television is a mass media whose role is to inform various messages widely in a short time. Its existence is able to influence the audience both cognitively, affectively, and behaviorally through a variety of existing program offerings. The program talk show “Kata Sandi” is an educational television program because it provides credible information related to economic and entrepreneurial issues. The stimulus provided by the program is expected to overcome employment problems. This is because the problem is still a serious problem, especially during the Covid-19 pandemic, DKI Jakarta became the highest contributor to the unemployment rate which caused an increase of 10.95%. Entrepreneurship is one of the activities carried out by the community to keep the economy moving with production, trade and service activities. Through the use of television media to find information, it can be done because there are changes in lifestyle that make people more active at home. Based on this, television media also contributes to assisting the government in overcoming labor problems. This study uses SOR theory as a theory that is tested for relevance, regression testing, and hypothesis testing with the aim of proving whether or not there is an influence of the program talk show "Kata Sandi" on entrepreneurial interest. Using a quantitative research approach with an explanatory survey method through questionnaires distributed via Whatsapp to the people of Pulo Gebang Village who watched the "Kata Sandi" talk show program on iNews using purposive sampling. The results showed that there was a significant effect of the “Kata Sandi” talk show program on the interest in entrepreneurship in the Pulo Gebang Village community, with hypothesis testing H_1 was accepted and H_0 was rejected.

Keywords: *Talk show “Kata Sandi”, interest in entrepreneurship, pandemic period*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat mengerjakan penelitian sesuai dengan kurun waktu yang telah ditentukan. Berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kesehatan serta kesempatan kepada peneliti sehingga mampu untuk menyelesaikan penelitian yang berjudul “Program *Talk show* “Kata Sandi” di iNews dan Minat Berwirausaha Masyarakat Kelurahan Pulo Gebang di Masa Pandemi Covid-19”. Skripsi ini dilatarbelakangi oleh tingginya angka pengangguran serta terbatasnya lapangan pekerja di DKI Jakarta yang semakin bertambah akibat adanya pandemi Covid-19. Melalui stimulus pada program *Talk show* “Kata Sandi” diharapkan masyarakat khususnya di Kelurahan Pulo Gebang memiliki minat berwirausaha.

Proses penyelesaian penelitian ini tidak dapat menghindari berbagai hambatan yang ada. Peneliti turut berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dalam memberikan kesempatan, bimbingan, dukungan, bantuan serta semangat yang berharga. Oleh karena itu berdasarkan berbagai bantuan dan dorongan yang telah diberikan, dengan rasa hormat dan terima kasih, kepada masyarakat Kelurahan Pulo Gebang yang bersedia menjadi responden, kedua orang tua, para Dosen Pembimbing, Dekan FISIP beserta jajarannya, dan teman-teman yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Tetapi selama proses penelitiannya, skripsi ini berusaha untuk dibuat dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kesediaan untuk memberikan kritik dan saran demi kemajuan peneliti pada masa yang akan datang. Demikian peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak terutama bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 19 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 S-O-R (<i>Stimulus Organism Response Theory</i>)	14
2.3 Media Massa	16
2.4 Televisi	18
2.5 Program Siaran <i>Talk show</i>	19
2.6 Minat Berwirausaha.....	22
2.7 Kerangka Berpikir	24
2.8 Hipotesis	24
BAB III.....	25
3.1 Metodologi Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Metode Analisis Data.....	30
3.5 Operasionalisasi Variabel	32
3.6 Tahapan Kegiatan, Lokasi, dan Waktu Penelitian	33

BAB IV	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	37
4.3 Pembahasan	42
BAB V	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
RIWAYAT HIDUP	59
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2 Uji Validitas	28
Tabel 3 Uji Reliabilitas Variabel X.....	29
Tabel 4 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	29
Tabel 5 Nilai Sturges.....	31
Tabel 6 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 7 Tahapan Kegiatan Penelitian	34
Tabel 8 Karakteristik Responden	38
Tabel 9 Hasil Uji Regresi.....	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Model Teori S-O-R.....	15
Bagan 2 Kerangka Berpikir.....	24
Bagan 3 Garis Kontinum.....	31
Bagan 4 Diagram lingkaran Program Talk show	39
Bagan 5 Garis Kontinum Program Talk show	39
Bagan 6 Diagram Lingkaran Minat Berwirausaha.....	40
Bagan 7 Garis Kontinum Minat Berwirausaha	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	64
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Program Talk Show	75
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	78
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Program Talk Show	79
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha	79
Lampiran 7 Submit Jurnal.....	80