

DAFTAR PUSTAKA

- ANTARASUMBAR. (2020). *Menaker: UMKM Berperan Penting Dalam Mengatasi Pengangguran*. [sumbar.antaranews.com. https://sumbar.antaranews.com/nasional/berita/1621170/menaker-umkm-berperan-penting-dalam-mengatasi-pengangguran?utm_source=antaranews&utm_medium=nasional&utm_campaign=antaranews](https://sumbar.antaranews.com/nasional/berita/1621170/menaker-umkm-berperan-penting-dalam-mengatasi-pengangguran?utm_source=antaranews&utm_medium=nasional&utm_campaign=antaranews)
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlina, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi* (R. K. S. (ed.); Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Proporsi Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Menonton Acara Televisi menurut Provinsi, Tipe Daerah, dan Jenis Kelamin 2019*. <https://www.bps.go.id/statistictable/2019/10/17/2079/proporsi-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-menonton-acara-televisi-selama-seminggu-terakhir-menurut-provinsi-tipe-daerah-dan-jenis-kelamin-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020a). Dampak Covid-19 Pengangguran DKI Jakarta Tembus Dua Digit. In *jakarta.bps.go.id* (Nomor 22).
- Badan Pusat Statistik. (2020b). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2020. In *jakarta.bps.go.id* (Nomor 40). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>
- BIOGRAFIKU. (2020). *Biografi Sandiaga Uno, Terpaksa Jadi Pengusaha Karena "Kecelakaan"?* [biografiku.com. https://www.biografiku.com/biografi-sandiaga-uno/](https://www.biografiku.com/biografi-sandiaga-uno/)
- Bkkbn. (2017). *Kampung KB Kelurahan Pulo Gebang*. [bkkbn.go.id. https://kampungkb.bkkbn.go.id/profile/2913](https://kampungkb.bkkbn.go.id/profile/2913)
- Burhanuddin. (2015). Pengaruh Media Sosial Twitter @LowkerPKU Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Bagi Followers. *Jom FISIP*, 2(2), 1–15.
- Darwanto. (2011). *Televisi Sebagai Media Pendidikan (ke-2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DDTCNews. (2020). *Dampak Ekonomi Covid-19*. [news.ddtc.co.id. https://news.ddtc.co.id/kadin-64-juta-pekerja-dirumahkan-atau-di-phk-akibat-corona-24551?page_y=770](https://news.ddtc.co.id/kadin-64-juta-pekerja-dirumahkan-atau-di-phk-akibat-corona-24551?page_y=770)
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (5 ed.). Tangerang: Karisma Publishing Group.

- Faulina, M. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan Tutorial Review Make Up Di Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *Jom FISIP*, 6(1), 1–15.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ginting, S. S. (2015). Wajah Tayangan Prime Time Televisi Indonesia : Dimana Kepentingan Publik Di Tempatkan? *KOMUNIKATIF Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(1), 18–41. <https://doi.org/10.33508/jk.v4i1.1623>
- Hartanto, D., & Yuliani, S. (2019). *Statistik Riset Pendidikan* (Pertama). Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Ilyasa, N., & Masitoh, S. (2019). Effects Of Media Exposure And My Trip My Adventure Impressions On Interest In Enhancing Nature Conservation (Study At M Apala Community). *Metakom*, 3(2), 27–37. <http://e-resources.perpusnas.go.id:2087/eds/detail/detail?vid=0&sid=2792868c-8519-4bb0-bd57-4538d34c8aaa%40sessionmgr4006&bdata=JnNpdGU9ZWZlWxpdmU%3D#AN=edsair.od.....3622..59ffb0a173260afce045c846b8efb79d&db=edsair>
- INews. (2020). *About Us*. tv.inews.id. <https://tv.inews.id/about>
- Ismaulina, & Muhayatsyah, A. (2020). *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru* (1 ed., Nomor 112). Serang: CV. AA. RIZKY. <https://books.google.co.id/books?id=Dq7mDwAAQBAJ>
- Jumiartika, V., & Palalloi, H. (2015). Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013). *PROMEDIA*, I(2), 1–20. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/106>
- Katadata. (2020). *Survei: Banyak Perempuan Ingin Berwirausaha, 83% Butuh Kursus Online - Manajemen* Katadata.co.id. [katadata.cp.od. https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fc1015f8d37b/survei-banyak-perempuan-ingin-berwirausaha-83-butuh-kursus-online](https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fc1015f8d37b/survei-banyak-perempuan-ingin-berwirausaha-83-butuh-kursus-online)
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2019). *Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode II Tahun 2019*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televise>
- KOMPAS.com. (2020). *Ini 10 Kelurahan dengan Kasus Aktif Covid-19 Tertinggi di Jaktim*. Kompas.com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/10/05422261/update-ini-10-kelurahan-dengan-kasus-aktif-covid-19-tertinggi-di-jaktim>

- Kurniawan, A. H., & Ashfahani, S. (2018). Peran Narasumber dalam Keberlangsungan Program Talk Show Inspirasi Pagi di JAK TV Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 10(03). <https://doi.org/10.38041/jikom1.v10i03.37>
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Nondrama* (ke-1). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. https://id.wikipedia.org/wiki/Siaran_televisi_digital
- Lawson, R. B., Jean E, G., & Baker, K. M. (2016). *A History of Psychology Globalization, Ideas, and Applications*. New York: Routledge Taylor & Francis Group. <https://books.google.co.id/books?id=E8yqCgAAQBAJ&pg=PA217&dq=stimulus+organism+response+theory&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjOnK2tr5HuAhVWbSsKHxEgB6kQ6AEwAnoECAQQAq#v=onepage&q=stimulus+organism+response+theory&f=false>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Encyclopedia of Communication Theory. California: In SAGE Publication, Inc. Rolf A. Janke. <https://doi.org/10.4324/9781315228846-3>
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, dan Sport* (Pertama). Jakarta: PT. Grasindo.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th editio). London: SAGE Publication. <http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- merdeka.com. (2020). *Wapres : Jumlah Wirausaha Indonesia Sangat Rendah Dibandingkan Malaysia dan Thailand*. merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/wapres-jumlah-wirausaha-indonesia-sangat-rendah-dibandingkan-malaysia-dan-thailand.html?page=1>
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Edisi Revi). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. https://books.google.co.id/books?id=3qbJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=download+buku+manajemen+media+penyiaran+morissan+pdf&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiG5arSx97uAhVTbSsKH_aCmMQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false
- Munawwaroh, P. R. (2018). Pengaruh Terpaan Media pada Akun Instagram @exploresiak terhadap Minat Kunjungan Wisata ke Siak Sri Indrapura. *JOM FISIP*, 5(1), 1–13. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/16646/16071>
- Nielsen. (2020). *COVID-19 dan Dampaknya Pada Tren Konsumsi Media*. nielsen.com. <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/>

- Nissya, R. A. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Vlog Arief Muhammad di Youtube Terhadap Minat Membuat Vlog Pada Komunitas Youtubers Minang. *Jom FISIP*, 7(1), 1–11. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/26679>
- Pratama, A. (2016). Pengaruh Terpaan Informasi Kemasan Rokok terhadap Minat Merokok Pelajar. *The Massanger*, 8(1), 37–45. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.305>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.)). Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rahayu, W. N., Sudaryanto, E., & Rochim, A. I. (2016). Pengaruh Tayangan Net 10 Terhadap Peningkatan Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Seorang Citizen Journalism. *Jurnal Representamen*, 2(1).
- Republika. (2021). *Kemendikbud: Persaingan Kerja Selama Pandemi Semakin Sulit*. [republika.co.id. https://www.republika.co.id/berita/qvjjn1335/kemendikbud-persaingan-kerja-selama-pandemi-semakin-sulit](https://www.republika.co.id/berita/qvjjn1335/kemendikbud-persaingan-kerja-selama-pandemi-semakin-sulit)
- Rini, E. M., & Imran, A. I. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia (Studi Pada Subscribers Traveling Channel YouTube Ponti Ramanta). *e-Proceeding of Management*, 4(1), 939–946. <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4683/4443>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Sahro, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p%25p>
- Sani, D. (2018). Pengaruh Layanan Informasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha. *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konsling, dan Psikoterapi Islam*, 6(3), 345–374. <https://doi.org/10.15575/irsyad.v6i3.904>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Nugroho, A., K., P. S., & Faturohman, M. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda* (R. Widyaningrum (ed.)). Jakarta: Penerbit Salemba Empat. <https://books.google.co.id/books?id=yOrtZwRWzcoC&pg=PA72&dq=minat+berwirausaha&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjvz5fG->

ZHtAhX38HMBHYQzAKQQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=wirausaha adalah&f=false

- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(7), 627–652. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v09.i07.p03>
- Syahputra, D. (2019). Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Berwisata Remaja Karang Taruna Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan. *Jom FISIP*, 6(2), 1–11.
- Syahrial, R., & Meliala, R. M. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Masyarakat Mengikuti Ajang Pencarian Bakat Indonesia Idol (Studi Peserta Audisi Di Jakarta). *Jurnal Akrab Juara*, 4(2), 77–88.
- Tempo.co. (2020). *Hampir Delapan Bulan Nganggur: Nasib Sarjana Indonesia yang Baru Lulus Tahun Ini*. tempo.co. <https://www.tempo.co/abc/5977/hampir-delapan-bulan-nganggur-nasib-sarjana-indonesia-yang-baru-lulus-tahun-ini>
- The Global Entrepreneurship and Development Institute. (2019). *Global Entrepreneurship Index 2019*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17692.64641>
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Unde, A. A. (2014). *Televisi dan Masyarakat Pluralis (Pertama)*. Jakarta: Prenada.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval) (Pertama)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. <https://books.google.co.id/books?id=XuLODwAAQBAJ&pg=PA85&dq=terpaan+informasi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi3o-Ky9-zsAhVDXSsKHRYFAXIQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Zhai, X., Wang, M., & Ghani, U. (2020). The SOR (Stimulus-Organism-Response) Paradigm In Online Learning: An Empirical Study Of Students' Knowledge Hiding Perceptions. *Interactive Learning Environments*, 28(5), 586–601. <https://doi.org/10.1080/10494820.2019.1696841>

Ferina Syafa Vaagna, 2021

**PROGRAM TALK SHOW “KATA SANDI” DI INEWS DAN MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT
KELURAHAN PULO GEBANG DI MASA PANDEMI COVID-19**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]