

**PROGRAM TALK SHOW “KATA SANDI” DI INEWS DAN MINAT  
BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT KELURAHAN PULO GEBANG DI  
MASA PANDEMI COVID-19**

**FERINA SYAFA VAAGNA**

**ABSTRAK**

Keberadaan informasi merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam melakukan berbagai aktivitas. Informasi tidak hanya sekedar pesan, tetapi lebih dari itu informasi harus memuat fakta dan data yang berguna untuk mengurangi ketidakpastian. Televisi merupakan media massa yang berperan untuk menginformasikan berbagai pesan secara luas dalam waktu yang singkat. Keberadaannya mampu mempengaruhi khalayak baik secara kognitif, afektif, maupun behavioral melalui berbagai sajian program yang ada. Program *talk show* “Kata Sandi” merupakan salah satu program televisi yang mengedukasi karena memberikan informasi yang kredibel terkait dengan isu ekonomi dan wirausaha. Pemberian stimulus yang diberikan program tersebut diharapkan dapat mengatasi permasalahan ketenagakerjaan. Hal ini karena permasalahan tersebut sampai saat ini masih menjadi persoalan serius terlebih di masa pandemi Covid-19 DKI Jakarta menjadi penyumbang angka pengangguran tertinggi yang menyebabkan peningkatan sebesar 10,95%. Berwirausaha merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan masyarakat untuk membuat perekonomian tetap bergerak dengan kegiatan produksi, perdagangan, dan layanan jasa. Melalui pemanfaatan media televisi untuk mencari informasi, dapat dilakukan karena ada perubahan pola hidup yang membuat masyarakat lebih banyak beraktivitas di rumah. Berdasarkan hal tersebut media televisi turut berkontribusi membantu pemerintah dalam mengatasi masalah ketenagakerjaan. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R sebagai teori yang diuji relevansinya, uji regresi, dan uji hipotesis dengan tujuan untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh program *talk show* “Kata Sandi” terhadap minat berwirausaha. Menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survei eksplanatif melalui kuesioner yang dibagikan melalui Whatsapp kepada masyarakat Kelurahan Pulo Gebang yang menonton program *talk show* “Kata Sandi” di iNews dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang nyata dari program *talk show* “Kata Sandi” terhadap minat berwirausaha masyarakat Kelurahan Pulo Gebang, dengan uji hipotesis  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

**Kata kunci:** *Talk show* “Kata Sandi”, minat berwirausaha, masa pandemi

**PROGRAM TALK SHOW “KATA SANDI” AT INEWS AND INTEREST IN  
ENTREPRENEURSHIP OF PULO GEBANG SUB SUBSTANCES IN THE  
COVID-19 PANDEMIC**

**FERINA SYAFA VAAGNA**

**ABSTRACT**

*The existence of information is inseparable in carrying out various activities. Information is not just a message, but more than that, information must contain facts and useful data to reduce uncertainty. Television is a mass media whose role is to inform various messages widely in a short time. Its existence is able to influence the audience both cognitively, affectively, and behaviorally through a variety of existing program offerings. The program talk show “Kata Sandi” is an educational television program because it provides credible information related to economic and entrepreneurial issues. The stimulus provided by the program is expected to overcome employment problems. This is because the problem is still a serious problem, especially during the Covid-19 pandemic, DKI Jakarta became the highest contributor to the unemployment rate which caused an increase of 10.95%. Entrepreneurship is one of the activities carried out by the community to keep the economy moving with production, trade and service activities. Through the use of television media to find information, it can be done because there are changes in lifestyle that make people more active at home. Based on this, television media also contributes to assisting the government in overcoming labor problems. This study uses SOR theory as a theory that is tested for relevance, regression testing, and hypothesis testing with the aim of proving whether or not there is an influence of the program talk show "Kata Sandi" on entrepreneurial interest. Using a quantitative research approach with an explanatory survey method through questionnaires distributed via Whatsapp to the people of Pulo Gebang Village who watched the "Kata Sandi" talk show program on iNews using purposive sampling. The results showed that there was a significant effect of the “Kata Sandi” talk show program on the interest in entrepreneurship in the Pulo Gebang Village community, with hypothesis testing  $H_1$  was accepted and  $H_0$  was rejected.*

**Keywords:** *Talk show “Kata Sandi”, interest in entrepreneurship, pandemic period*