



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP BRASIL DALAM
MENINGKATKAN EKSPOR MINYAK NABATI PERIODE 2017-2021**

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk Mencapai Gelar
Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional

Nama : Al Bahits Annef

NIM : 1810412018



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP BRASIL DALAM
MENINGKATKAN EKSPOR MINYAK NABATI PERIODE 2017-2021**



**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun oleh :

AL BAHITS ANNEF

1810412018

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Al Bahits Annef

NIM : 1810412018

Tanggal : 10 Juni 2022

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bersedia dituntut dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2022



Al Bahits Annef

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Al Bahits Annef
NIM : 1810412018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Jenis : Skripsi
Judul Skripsi : Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil dalam Meningkatkan Ekspor Minyak Nabati Periode 2017-2021

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas *royalty* kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 10 Juni 2022

Yang menyatakan,



Al Bahits Annef

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP BRASIL DALAM
MENINGKATKAN EKSPOR MINYAK NABATI PERIODE 2017-2021**

***INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY TOWARDS BRAZIL IN
INCREASING VEGETABLE OIL EXPORTS DURING THE PERIOD OF
2017-2021***

Oleh:
Al Buhits Anief
1810412018

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juni 2022

Pembimbing Utama



Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si

Pembimbing Pendamping



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2022

DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP BRASIL DALAM MENINGKATKAN EKSPOR MINYAK NABATI PERIODE 2017-2021

AL BAHITS ANNEF

ABSTRAK

Dinamika hubungan internasional dalam beberapa tahun belakangan berdampak pada kondisi perdagangan global secara substansial. Pemerintah Indonesia beradaptasi dengan menerapkan kebijakan pengembangan ekspor ke pasar non-tradisional. Salah satu tujuan pengembangan ekspor adalah ke kawasan Amerika Latin dengan Brasil sebagai pertimbangan kekuatan ekonomi terbesar di kawasan. Di saat yang bersamaan, ekspor produk unggulan Indonesia ke Brasil berupa minyak nabati yang terdiri dari minyak kelapa sawit (HS 1511) dan minyak kelapa (HS 1513) mengalami tren penurunan ekspor hingga -11% pada periode 2016-2020. Terdapat urgensi untuk mengutilisasi diplomasi ekonomi agar dapat mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif disertai kalkulasi perdagangan sederhana, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model diplomasi ekonomi Indonesia ke pasar non-tradisional dengan studi kasus peningkatan ekspor minyak nabati ke Brasil. Penelitian ini juga menggunakan teori perdagangan internasional dan konsep pasar non-tradisional sebagai landasan analisis. Hasil temuan Peneliti adalah terdapat 6 faktor pendorong pelaksanaan diplomasi, 3 struktur pelaksana diplomasi dan 8 bentuk diplomasi ekonomi. Secara orientasi, diplomasi ekonomi yang berkaitan dengan usaha spesifik mendorong ekspor minyak nabati teridentifikasi minimal. Namun secara output, dengan menguatnya situasi ekonomi Indonesia tahun 2021 disertai aktifnya instrumen diplomasi ekonomi terbukti berhasil meningkatkan ekspor produk minyak nabati Indonesia ke Brasil pada periode 2017-2021.

Kata Kunci : Diplomasi Ekonomi, Perdagangan Internasional, Minyak Nabati, Indonesia-Brasil, Pasar Non-Tradisional.

**INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY TOWARDS BRAZIL IN
INCREASING VEGETABLE OIL EXPORTS DURING THE PERIOD OF
2017-2021**

AL BAHITS ANNEF

ABSTRACT

The dynamics of international relations in recent years have had a substantial impact on global trade conditions. The Indonesian government has adopted an adaptive policy on developing exports to non-traditional markets. Latin America Region is selected as one of the export-development, with Brazil as the largest economic powerhouse in the region. At the same time, Indonesian export on vegetable oil, which consisting of palm oil (HS 1511) and coconut oil (HS 1513) as the leading products to Brazil experienced a declining exports trend up to -11% in the period of 2016-2020. There is an urgency to utilize economic diplomacy in order to overcome the challenges and capture the opportunities. By using descriptive qualitative research methods with simple trade calculations, this study aims to analyze Indonesia's economic diplomacy model to non-traditional markets with a case study of increasing vegetable oil exports to Brazil. This study also uses international trade theory and non-traditional market concepts as a basis for analysis. The authors' findings are that there are 6 driving factors for the implementation of diplomacy, 3 execution aktors for conducting economic diplomacy and 8 processes of economic diplomacy. From orientation perspective, specific efforts to encourage vegetable oil exports were identified as minimum. However, in terms of output, with the rejuvenating Indonesian economy situation in 2021 and backed by an active economic diplomacy instruments has resulted to a successful acceleration on vegetable oil exports to Brazil in the period of 2017-2021.

Keywords : Economic Diplomacy, International Trade, Vegetable Oil, Indonesia-Brazil, , Non-Traditional Market

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil dalam Meningkatkan Ekspor Minyak Nabati Periode 2017-2021”. Skripsi ini dibuat guna memenuhi tugas akhir untuk meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak selama penyusunan Penelitian ini. Oleh karenanya, Peneliti ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa, terutama kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia, petunjuk serta berbagai nikmat termasuk rezeki dan kesehatan bagi Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Penelitian dengan baik.
2. Bunda dan Ayah selaku orang tua Peneliti dan Ayu selaku kakak yang selalu mendoakan dan mendukung Peneliti dalam segala situasi dan kondisi.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
5. Ibu Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si dan Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing Peneliti.
6. Bapak Edi Yusup selaku Duta Besar Republik Indonesia untuk Brasilia, Ibu Armi Yurniani dan Bapak Umar Fakhruddin selaku Ketua dan Wakil Kepala ITPC Sao Paulo, serta Bapak Aksamil Khair selaku Kasubdit Pengembangan Informasi Ekspor Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dalam memberikan jawaban dan perspektif praktis terkait diplomasi ekonomi Indonesia terhadap Brasil.
7. Ibu Pantri Muthriana Erza Killian selaku Dosen Universitas Brawijaya dan Bapak Asep Setiawan selaku Dosen Universitas Muhammadiyah Jakarta dalam memberikan perspektif terhadap Peneliti terkait studi diplomasi ekonomi

8. Teman-teman seperjuangan Peneliti, Angga Santa Gideon, Sherina Amelia, Audi Zulfa, Farhani Syuja'i, Ihne Victrijayanti, Elvina Mesha, Ayuni Nurmaulia, Dhimas Mufti, Retha Syalva, Arlan Faris, Faishal Muhammad, Yesava Martin, Zaki Fadhlurrahman, Ivanno Julius, Bimo Arya, Ftiri Chaerunnisa.
9. Sahabat angkatan 2017 yang senantiasa selalu menjadi motivasi agar Peneliti dapat cepat lulus, Shaqila Caesarine Mulachela, Muhammad Daffa Halin Ananda, Laviola Putri, Marini Amimah, Ivonne Chandra, Anindita Winandha, Nurannisa Nadya, Samira Raihana
10. Rekan-rekan FPCI, Quatro Idiotas, No Bacot Please, ASS, BWC, Bikini Bottom University, dan Balconisation.
11. Rekan Angkatan 2017,2018,2019 jurusan Hubungan Internasional.
12. Mba Cicie, Mba Dian, Mas Mario, Mba Fitri, Mas Pepen, Mba Suci selaku Pembimbing Magang selama di Kementerian Perdagangan dan Rekan Kerja di CIETRA.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam Penelitian skripsi hingga akhir.

Jakarta,

2022.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR FIGURE	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	20
2.1.1. Diplomasi Ekonomi	20
2.1.2. Perdagangan Internasional	25
2.1.3. Pasar Non Tradisional	30
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Sumber Data	40
3.5 Teknis Analisis Data	40
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	43
BAB IV PRODUK MINYAK NABATI INDONESIA DI PASAR BRASIL .	45

4.1	Hubungan Perdagangan Indonesia dengan Brasil	45
4.2	Gambaran Umum Kondisi Produk Minyak Nabati di Pasar Brasil.....	51
4.3	Daya Saing Produk Minyak Nabati Indonesia di Pasar Brasil	60
4.4	Peluang dan Tantangan Produk Minyak Nabati Indonesia di Pasar Brasil	69
BAB V TINJAUAN MODEL DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP BRASIL DALAM PRODUK MINYAK NABATI		86
5.1	Urgensi Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil	86
5.1.1	Faktor Domestik.....	89
5.1.2	Faktor Internasional	94
5.2	Struktur dan Proses Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Minyak Nabati.....	97
5.2.1	Struktur Pelaksana Diplomasi	98
5.2.2	Proses Diplomasi Ekonomi	106
5.3	Hasil Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil terkait Produk Minyak Nabati	138
BAB VI KESIMPULAN		148
6.1	Kesimpulan.....	148
6.2	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA		154
RIWAYAT HIDUP		168
LAMPIRAN.....		171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Diplomasi Ekonomi ke Pasar Non-Tradisional	24
Gambar 5.1 Contoh Promosi Minyak Kelapa Sawit (HS 1513) di Platform INA-ACCESS.....	112
Gambar 5.2 Kunjungan Kerja KBRI Brasilia ke <i>Associação Comercial do Amazonas</i> di Negara Bagian Amazonas	115
Gambar 5.3 Promosi Produk Minyak Nabati Perusahaan Swasta oleh Akun Instagram Resmi ITPC Sao Paulo dan KBRI Brasilia.....	127
Gambar 5.4 Pemasangan Billboard di Brasil dalam Rangka Promosi <i>Trade Expo Indonesia Digital Edition 2021</i>	128
Gambar 5.5 Pemasangan Iklan ‘ <i>Trade with Remarkable Indonesia</i> ’ di Badan Tram yang Menyusuri Kota Budapest, Hungaria dalam Rangka Promosi TEI 2016...	129
Gambar 5.6 Negara Anggota MERCOSUR.....	132

DAFTAR FIGURE

Figure 4.1 Neraca Perdagangan Indonesia dengan Brasil dalam Juta USD	49
Figure 4.2 Produksi Minyak Nabati Dunia berdasarkan Jenis dalam Juta Metrik Ton Periode 2015-2020.	52
Figure 4.3 Komparasi Konsumsi Domestik Brasil Produk Minyak Kedelai dan Minyak Kelapa Sawit Periode 2017-2019 dalam Ribu Metrik Ton	56
Figure 4.4 Rumus Kalkulasi <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	63
Figure 4.5 Rumus Kalkulasi RCA Bilateral.....	63
Figure 4.6 Rumus Kalkulasi <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	64
Figure 4.7 Produksi Kelapa Sawit dan Kelapa Indonesia Periode 2017-2021 dalam Juta Ton.....	67
Figure 4.8 Rumus Kalkulasi <i>Trade Complementarity Index</i> (TCI)	71
Figure 5.1 Aplikasi Model Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Pasar Non-Tradisional dalam Studi Kasus Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil dalam Produk Minyak Nabati.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Ekspor Barang dan Jasa Indonesia terhadap PDB Periode 2010-2018.	2
Tabel 4.1 Ekspor Indonesia ke Brasil Periode 2011-2020 dalam Juta USD.....	47
Tabel 4.2 Kandungan Nutrisi di dalam Minyak Nabati per 100 gram.....	59
Tabel 4.3 Total Impor Produk Minyak Nabati Brasil dari Eksportir Utama ASEAN Periode 2017-2021 (Q1-Q3) dalam Juta USD	61
Tabel 4.4 RSCA Negara Eksportir Minyak Kelapa Sawit (HS 1511) Periode 2016-2020.....	64
Tabel 4.5 RSCA Negara Eksportir Minyak Kelapa (HS 1513) Periode 2016-2020	65
Tabel 4.6 Negara Pengembangan Ekspor Indonesia dengan Prioritas Tertinggi..	70
Tabel 4.7 TCI Indonesia terhadap Brasil Periode 2016-2020	71
Tabel 4.8 Tarif <i>Ad Valorem</i> Minyak Kelapa Sawit (HS 1511) dan Minyak Kelapa (HS 1513) pada 6 Negara Eksportir Utama Komoditas.....	78
Tabel 4.9 Pangsa Pasar dan Tren Pertumbuhan Ekspor Minyak Nabati Negara Pesaing di Pasar Brasil	81
Tabel 5.1 Model Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Pasar Non-Tradisional.	88
Tabel 5.2 <i>Policy Environment</i> (Faktor-Faktor) Pendorong Pelaksanaan Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil dalam Komoditas Minyak Nabati.....	89
Tabel 5.3 Struktur Pelaksana Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil	99
Tabel 5.4 Pelaksana Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil	105
Tabel 5.5 Timeline Penjajakan Kerja Sama Perdagangan Indonesia – MERCOSUR CEPA	135
Tabel 5.6 Prognosa Ekspor Indonesia-Brasil Periode Tahun 1-10 pasca IM-CEPA	136
Tabel 5.7 Neraca Dagang Indonesia – Brasil 2017-2021	138
Tabel 5.8 Tren Ekspor Produk Minyak Kelapa Sawit (HS 1511) dan Minyak Kelapa (HS 1513) Periode 2017-2021.	141