

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cai, L. A., Gartner, W. C., Munar, A. M. (2014). *Tourism Branding: Communities in Action (Bridging Theory and Practice, Vol.1)*. Emerald Group Publishing Limited.
- Fahmy, S., Bock, M. A., Wanta, W. (2014). *Visual Communication Theory and Research: A Mass Communication Perspective*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137362155>
- Griffin, E. A. (2012). *A First Look At Communication Theory*. McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory*. SAGE Publications.
- Hardani, & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Kolb, B. M. (2006). *Tourism Marketing for Cities and Town*. Elsevier, Inc.
- Rasimin. (2018). *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Kualitatif*. Mitra Cendikia.
- Salim, & Syahrudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ciptapustaka Media
- Scott, D. M. (2011). *The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blog, News Releases, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly (3rd ed.)*. John Wiley and Sons, Inc.
- Walter, D., & Gioglio, J. (2014). *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos and Social Media to Market Your Brand*. McGraw-Hill Education.
- Wibowo, I. W. S. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (2nd ed.)*. Penerbit Mitra Wacana Media.

Jurnal

- Andrianto, N. (2018). Pesan Kreatif Iklan Televisi Ramadhan 2017: Analisis Isi Iklan “Bahaiannya Adalah Bahagiaku”. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1). 17-31. doi: 10.25139/jsk.v2i1.336
- Ardhianto, P., & Son, W. M. (2019). Visual Semiotics Analysis on Television Ads UHT Ultra Milk “Love Life, Love Milk”. *International Journal of Visual and Performing Arts*, 1. 27-41. <https://doi.org/10.31763/viperarts.v1i1.13>
- Dzulyana, M. A., Irawan, E. P., & Saragih, N. (2019). Semiotic Analysis of The Message of Meaning on Pesona Indonesia Advertisement of Pesona Indonesia 2017 Destination Version. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(10). 476-484.

- Handayani, L. R. (2016). Analisis Isi Pesan Nasionalisme Pada Iklan Coca-cola Reason To Believe Indonesia Tahun 2012. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 4(1). 101-114.
- Hereyah, Y. & Kusumaningrum, R. (2019). Proses Destination Branding Dalam Membentuk Citra Tujuan Wisata Museum Indonesia. *Journal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 9(2). 19.
- Iskandar, M. I. & Islam, M. A. (2021). Destination Branding: Pendekatan Segmentation, Targetting, Positioning Dalam Perancangan Media Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 1(3). 164-180.
- Malik, A., Istianah, R., & Bagja, B. R. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Makna Logo Pariwisata Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, 6(1). 40-49.
- Priambodo, R. (2017). Analisis Makna Denotasi dan Konotasi dalam Iklan Bukalapak Pada Serial Youtube “Medok Pendekar Jari Sakti”. *PARADIGMA*, 21(2). 110-127.
- Putri, S. M., & Putri, A. N. (2019). “Pahlawan Top Up” An Advertisement To Enhance The National Non-cash Movement. *Atlantis Press*, 338. 260-264.
- Tanjung, M. R. (2017). Analisis Makna Bhinneka Tunggal Ika Dalam Iklan Edisi “Bu Linda” Pada Youtube Chanel Bukalapak. *Jurnal Proporsi*, 2(2). 207-215.
- Warmadewi, A. A. I. M. (2019). Analisis Semiotik Iklan Pariwisata Negara Australia. *Kulturistik Jurnal Bahasa dan Budaya*, 3(1). 64-74.

Skripsi

- Asih, D. W. (2016). *A Semiotic Analysis of The Advertisement of Bukalapak Compared To Tokopedia and Elevenia*. [Skripsi sarjana, Universitas Diponegoro]. LANTERN (Journal on English Language, Culture and Literature).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/engliterature/article/view/13792>
- Elviana, S. (2018). *Representasi Destination Branding dalam Iklan Djarum Super Versi “My Great Adventure Indonesia” (Analisis Isi Representasi Destination Branding dalam Iklan Djarum Super Versi “My Great Adventure Indonesia” di Youtube)*. [Skripsi sarjana, Universitas Sumatera Utara]. Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/5326>
- Syahdini, R. Z. (2019). *Semiotic Analysis of L’oreal Paris Advertisement*. [Skripsi, sarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. Etheses (Electronic Theses). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/17385>

Website

- Dekoruma, K. (1 Juli, 2021). *Yuk, Kenalan Dengan Rumah Adat NTT, Mbaru Niang!*. Dekoruma.

- <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/26/200000769/rumah-mbaru-niang-rumah-adat-di-kampung-wae-rebo-ntt?page=all>
- Kompas.com. (26 Januari, 2021). *Rumah Mbaru Niang, Rumah Adat di Kampung Wae Reb NTT*. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/26/200000769/rumah-mbaru-niang-rumah-adat-di-kampung-wae-rebo-ntt?page=all>
- Kompas.com. (15 November, 2018). *Jojong, Kuliner Tradisional Flores Barat yang Makin Langka* Kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2016/02/22/120400327/Pesona.Caci.dan.Tete.Alu.di.Labuan.Bajo?page=all>
- Kompas.com. (22 Februari, 2016). *Pesona Caci dan Tete Alu di Labuan Bajo* Kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2016/02/22/120400327/Pesona.Caci.dan.Tete.Alu.di.Labuan.Bajo?page=all>
- Kompas.com. (6 Desember, 2014). *Menikmati Kopi TU Bambam dan Kopi Tmbuk*. Kompas.com.
https://travel.kompas.com/read/2014/12/05/102300327/Kampung.Cecer.Pusat.Tarian.Caci.dan.Kerangkuk.Alu.di.Flores?page=all#google_vignette
- Kompas.com. (5 Desember, 2014). *Kampung Cecer, Pusat Tarian Caci dan Kerangkuk Alu di Flores*. Kompas.com.
https://travel.kompas.com/read/2014/12/05/102300327/Kampung.Cecer.Pusat.Tarian.Caci.dan.Kerangkuk.Alu.di.Flores?page=all#google_vignette
- Hidayat, A. (14 Oktober, 2012). *Hipotesis. Penelitian Kualitatif (Metode): Penjelasan Lengkap*. Statistikian.
[https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html#Metode Penelitian Kualitatif](https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html#Metode%20Penelitian%20Kualitatif)
- Hosch, W. L. (15 Desember, 2021). *YouTube*. Britannica.
<https://www.britannica.com/topic/YouTube>
- Hall, M. & Hosch, W. L. (11 May, 2020). *Google Video and YouTube*. Britannica.
<https://www.britannica.com/topic/Google-Inc/Other-services#ref278429>
- Jayani, D. W. (26 Februari, 2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia#>
- Profil dan Riwayat Singkat. *Tentang Telkomgroup*. (n.d). Telkom Indonesia.
https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22
- Pusat Data dan Sistem Informasi Kemenparekraf/Baparekraf. (4 Oktober, 2021). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia/Badan pariwisata dan

- Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>.
- Salmaa. (1 Juli, 2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian Menurut Ahli, Jenis-jenis, dan Karakteristiknya*. Deepublish. https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/#Pengertian_Penelitian_Kualitatif_Menurut_Ahli
- Studiobinder. (13 September, 2020). *The Ultimate Guide to Camera Shots (50+ Types of Shots and Angles in Film)*. Studiobinder. <https://www.studiobinder.com/blog/ultimate-guide-to-camera-shots/#ELS>
- Statista Research Department. (10 September, 2021). *Most Popular Social Networks Worldwide as of April 2021, Ranked by Numbers of Active Users*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Taum, A. P. (24 Agustus, 2016). *Menjaga kesenian Di Tanah Manggarai*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/nusantara/63072/menjaga-kesenian-di-tanah-manggarai>
- Widowati, H. (17 Juli, 2019). *5 Tahun Terakhir, Rerata Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara 14%*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisatawan-mancanegara-14>
- The Editors of Encyclopedia Britannica. (26 Agustus, 2010). *Manggarai*. Britannica. <https://www.britannica.com/topic/Manggarai>
- Tim Redaksi VOI. (7 April, 2021). *Suku-Suku di NTT dan Fakta Menarik Tentangnya*. VOI. <https://voi.id/bernas/42486/suku-suku-di-ntt-dan-fakta-menarik-tentangnya>
- Widira. (28 Januari, 2021). *Tarian Rangkuk Alu*. Perpustakaan Digital Budaya Indonesia. <https://voi.id/bernas/42486/suku-suku-di-ntt-dan-fakta-menarik-tentangnya>
- Wikipedia. (27 September, 2021). *Youtube*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube#Fitur>
- Yudhistira, A. W. (6 Maret, 2019). *Youtube, Medsos No.1 di Indonesia*. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

Video

- Telkom Indonesia. (24 Januari, 2021). *Peran Aktif Telkom Indonesia Bantu Kampung Cecer melalui CSR Desa Wisata*. Telkom Indonesia. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Gym50xhTeS4&list=PLQpEVe7n7MDS3mBcsyqv1BU9cD6UJXUrd&index=1>

Macat. (13 Oktober, 2015). *An Introduction to Roland Barthes's Mythologies - A Macat Literature Analysis*. Macat. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=6GCzq8we-bI&list=PLQpEVe7n7MDS3mBcsyqv1BU9cD6UJXUrd&index=5>