

## DAFTAR PUSTAKA

Lina, Anisa. (2016). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedaap.

Lestari, Rahayu. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap kepuasan konsumen dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instan Sedaap. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol.41, 7496.

Amalia, Nur. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Mie Endess di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6 (2), Hlm. 96-104.

Laras, Gianada Mawar, D., dan Egi Firmansyah. (2018). Citra Merek dan Keputusan Pembelian Konsumen: Kasus pada Produk Mie Instan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 6, no 2, 132-149.

Oenita Nious Dwi Cahyani (2016). Pengaruh Citra merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Indomie Real Meat Wilayah Surabaya Timur

Istiqori Lailatul Zumaroh Wildagdo (2019). Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variabel intervening pada konsumen Mie ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo

Afifah, Azmi (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Iklan Indomie Mie Goreng Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Kertamukti, R. (2015). Strategi Kreatif Dalam Periklanan. Jakarta: *Raja Grafindo Persada*

Tjiptono. (2016). Manajemen Produk dan Jasa. Yogyakarta: *Rajawali Pers*

Fitriana, Siahaan. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Instant (Studi Kasus Pada Ibu- Ibu Rumah Tangga Di Desa Sei Lama Kec. Simpang Empat Kab. Asahan). *Jurnal Regionomic*. Vol 1, No 1.

<http://www.portaluniversitasquality.ac.id:5388/ojsystem/index.php/REGIONOMIC/article/view/132>

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: *Laksbang PRESSindo*.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: *Seri Pustaka Kunci 12*.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1 & 2*. Jakarta: *PT. Indeks*.