

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Dari hasil analisis mengenai faktor vonis pembelian produk mie instant Sedaap pada konsumen yang berdomisili di Pondok Labu, Jakarta Selatan, maka dapat disimpulkan bahwa: citra merek berpengaruh atas vonis pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan harga tidak berpengaruh pada vonis pembelian.

V.2. Saran.

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan.

Dengan diketahui bahwa citra merek menjadi satu-satunya faktor yang berpengaruh maka PT Wings Food untuk bisa survive harus mampu menciptakan terobosan baru. Oleh sebab itu perusahaan harus memperhatikan apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen serta mempertahankan citra merek yang sudah terbentuk.

2. Bagi peneliti Selanjutnya

Bagi studi yang akan datang baiknya menunaikan penambahan riset pakai variabel lain karena banyak faktor yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga dapat memberikan kontribusi dan pengetahuan baru dimasa depan