

STRATEGI MANAJEMEN PADA KONVEKSI SCOUT SHOP MENGUNAKAN PENDEKATAN KUALITATIF FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Ade Rahman Prabowo

Abstrak

Di Indonesia perkembangan Usaha kecil menengah (UKM), terus meningkat setiap tahunnya dan persaingan semakin ketat, Scout Shop (SC) adalah UKM yang bergerak pada bidang Konveksi untuk mendapatkan keunggulan dalam Industri Konveksi dan dapat bersaing di usaha maka peneliti ini akan membantu SC mengetahui kondisi konveksi dan mengetahui Faktor – faktor Internal dan Eksternal yang mempengaruhi untuk menyusun Strategi manajemen yang baru serta sumber daya – sumber daya yang dimiliki SC, Demi mendapatkan Informasi perkembangan yang ada didalam SC, peneliti menggunakan metode *Lean Canvas* untuk mengetahui keadaan SC lalu menganalisa dengan *Swot* dan *Ifas – Efas* untuk menyusun strategi manajemen yang baru, lalu menggunakan *VRIO Framework* sebagai validitas sumber daya untuk membuat *Lean Canvas* usulan.

Kata Kunci: *UKM, Faktor Internal – Eksternal, SWOT, Ifas – Efas, VRIO Framework, Lean Canvas*

STRATEGI MANAJEMEN PADA KONVEKSI SCOUT SHOP MENGUNAKAN PENDEKATAN KUALITATIF FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Ade Rahman Prabowo

Abstract

In Indonesia the development of medium-sized small businesses (SMEs), continues to increase every year and competition is getting tougher, Scout Shop (SC) is an SME engaged in the Convection to gain excellence in the Convection Industry and can compete in business so this research will help SC know the condition in their convection and knowing the Internal and External Factors that influence to develop a new management strategy and resources - resources possessed by SC, In order to get information on the development that is in SC, researchers use the Lean Canvas method to determine the SC state then analyze with SWOT and Ifas - Efas to develop a new management strategy, finally VRIO Framework as a validity of resources to make Lean Canvas proposals.

Keywords: SME, Internal Factors - External, SWOT, Ifas - Efas, VRIO Framework, Lean Canvas