

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Scootlucky adalah usaha bisnis yang berfokus pada bidang otomotif kendaraan roda dua yang bertempat di daerah Depok. Scootlucky menawarkan berbagai kendaraan dan *sparepart* roda dua yang bervariasi setiap harinya. Jenis kendaraan roda dua yang ditawarkan berbagai merek seperti yamaha, honda, suzuki, dan piaggio. Scootlucky juga menjual *sparepart* kendaraan roda dua berupa velg, oli, lampu, ban, knalpot, spion, dan jok. Scootlucky adalah salah satu usaha bisnis di bidang otomotif kendaraan roda dua yang menjual barangnya dengan cara menawarkan lewat telepon seluler atau *facebook*.

Seiring dengan berkembangnya usaha scootlucky, sistem penjualan yang berjalan saat ini masih sangat sederhana untuk mengatur bisnis pada usaha scootlucky. Dikarenakan usaha scootlucky masih menggunakan sistem *chat* untuk menawarkan produk atau menjual produknya di facebook. Hal itu membuat waktu terbuang sia - sia karena dalam proses pemesanan harus saling bergantian membalas pesan yang masuk. Teknologi informasi sekarang membuat kemajuan teknologi semakin mudah, cepat, dan praktis. Saat ini internet sangat berguna dibandingkan teknologi yang lain.

Perancangan *website* pada usaha bisnis scootlucky dapat membantu kegiatan bisnisnya karena akan memudahkan menjual barang kepada masyarakat luas. Sehingga calon pembeli tidak harus datang ke tempat penjual, untuk membeli barang atau melihat stok terbaru, serta sistem penjualan yang di buat pada *website* tersebut secara online dapat lebih efektif dan efisien untuk kemudahan calon pembeli.

Semakin banyaknya usaha bisnis terutama berbasis online, semakin menambah daya saing antar usaha bisnis yang lain, daya saing yang terjadi antar pengusaha menuntut masing-masing pengusaha mempunyai kelebihan dalam strategi bisnis. Usaha bisnis scootlucky sangat membutuhkan tempat

penjualan berbasis website sendiri untuk memudahkan calon pembeli melihat barang yang dijual hanya pada bisnis scootlucky. Sehingga calon pembeli di scootlucky tidak berpaling dengan barang lain seperti persaingan di *marketplace*. Hasil analisa dapat disimpulkan bahwa usaha bisnis scootlucky membutuhkan *website* berbasis online sendiri untuk usahanya. Agar calon pembeli hanya membeli produknya di scootlucky dan memudahkan calon pembeli bertransaksi.

Berdasarkan masalah di atas, penulis bermaksud membuat penelitian yang bertujuan membangun sebuah sistem pada bisnis scootlucky berbasis web dengan judul “**Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor Berbasis Web Pada Usaha Scootlucky**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari masalah yang ada pada penjelasan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membantu *customer* memilih barang yang ditawarkan ?
2. Bagaimana cara membantu *customer* melakukan pembayaran ?
3. Bagaimana membantu *customer* untuk mendapatkan informasi ketersediaan barang pada usaha scootlucky ?

1.3 Maksud dan Tujuan

a. Maksud

Penulis bermaksud membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk membantu usaha scootlucky dalam menjual atau memasarkan produknya secara online sehingga dapat dijangkau oleh masyarakat luas dan memudahkan pemesanan barang yang dibutuhkan.

b. Tujuan

Penulis bertujuan membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* ini untuk meningkatkan usaha scootlucky dalam penjualan produknya secara cepat. Dan dengan adanya sistem tersebut usaha scootlucky

memiliki platform sendiri untuk meringankan persaingan bisnis di *marketplace*, sehingga meningkatkan penjualan pada usaha scootlucky tersebut.

1.4 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web pada bisnis scootlucky , yaitu sistem yang dibuat akan dimulai dari tahap katalog barang, pemilihan barang, dan pembayaran.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun perancangan sistem informasi penjualan pada bisnis scootlucky memiliki tujuan, antara lain :

- a. Mewadahi dann mempermudah calon pembeli untuk mendapatkan ketersediaan barang yang ada pada usaha scootlucky.
- b. Memudahkan pembeli dalam pemilihan, pemesanan, dan pembayaran barang.
- c. Memudahkan *customer* membeli barang secara online tanpa perlu keluar rumah.
- d. Memudahkan calon pembeli dalam proses pembayaran secara online.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dari sistem informasi penjualan pada bisnis scootlucky ini memiliki manfaat, yaitu :

1.6.1 Manfaat Bagi Pengguna

Waktu yang ada dapat digunakan lebih efektif mencari dan membeli barang yang ingin dibeli tanpa harus keluar rumah. Sistem ini juga bermanfaat bagi pengguna untuk mempercepat waktu, biaya, dan tenaga tanpa harus mencari di *marketplace*. Serta mempermudah mendapatkan informasi ketersediaan *sparepart* dan pemesanan barang yang dibutuhkan.

1.6.2 Manfaat Bagi IPTEK

Adapun manfaatnya agar lebih efisien mendapatkan informasi yang akurat. Juga dapat membantu dalam memanfaatkan sistem baru yang berguna di dalam kegiatannya. Serta model *waterfall* yang digunakan dapat menghasilkan sistem informasi berbasis web.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis membuat penjelesan dari penulisan tugas akhir ini, maka penulis membuat sistematika seperti berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Di dalam bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori untuk mendukung dalam penelitian yang dirancang.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Di Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data, alat bantu penelitian serta tabel kegiatan penelitian, *use case* sistem berjalan, kerangka penelitian, tahapan penelitian, jadwal kegiatan.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, serta rancangan *database*, pengujian sistem, tampilan sistem, dan pembahasan sistem.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari sistem yang dibuat serta saran pengembangan sistem di masa depan.