

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB (Studi Kasus di Usaha “Scootlucky”, Kota Depok)

Oleh

Ahmad Naufal Pratama Putra

Mahasiswa D3 Sistem Informasi UPNVJ

ahmadnaufal@upnvj.ac.id

Sparepart motor sangat dibutuhkan pemilik kendaraan bermotor untuk mengganti *sparepart* kendaraanya yang rusak. Di daerah Depok proses pemesanan *sparepart* tepatnya di usaha scootlucky dilakukan oleh pengelola atau pemilik bisnis dengan cara menjualnya lewat sosial media seperti facebook maupun dari mulut ke mulut. Berdasarkan observasi penulis, dalam proses pemesanan *sparepart* pada usaha scootlucky harus mencari barang yang dijual di *marketplace* ataupun sosial media. Masalah tersebut membuat penjualan pada usaha scootlucky menjadi lama dikarenakan akan membalas pesan masuk dari calon pembeli secara bergantian. Sehingga pemilik usaha membutuhkan platform sendiri untuk menjual produknya. Hal tersebut dilakukan untuk meminimalisir persaingan harga di *marketplace* dan bagi *customer* menghemat waktu untuk bertransaksi. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web maka calon pembeli dapat leluasa memilih dan memesan barang yang dibutuhkan. Sistem informasi penjualan berbasis web ini dirancang menggunakan metode *waterfall* dengan menggunakan *framework* laravel dan MySQL sebagai tempat penyimpanan datanya. Sistem ini mampu membantu pemilik bisnis scootlucky agar dapat mengelola penjualan produk pada tampilan awal web untuk memudahkan calon pembeli memilih barang yang ditawarkan, sehingga memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan proses pemesanan *sparepart* secara online. Dan dengan terciptanya sistem tersebut membantu peningkatan dalam penjualan pada usaha scootlucky.

Kata kunci : *Sparepart*, Sistem Informasi Penjualan, Pemesanan, MySQL.

ABSTRACT

DESIGN AND DEVELOPMENT OF WEB-BASED MOTOR SPARE PARTS INFORMATION SYSTEM (Case Study at "Scootlucky" Business, Depok City)

By

Ahmad Naufal Pratama Putra

D3 Student UPNVJ Information System

ahmadnaufal@upnvj.ac.id

Motorcycle spare parts that are needed by motorized vehicle owners to replace damaged vehicle spare parts. In the Depok area, the process of ordering spare parts, precisely in the Scootlucky business, is carried out by managers or business owners by selling them through social media such as Facebook or word of mouth. Based on the author's observations, in the process of ordering spare parts, Scootlucky's business must look for goods that are sold in the marketplace or social media. This problem makes sales at Scootlucky's business take a long time because it will reply to incoming messages from prospective buyers in turn. So business owners need their own platform to sell products. This is done to minimize price competition in the market and for customers to save time for transactions. With a web-based sales information system, prospective buyers can freely choose and order the goods they need. This web-based sales information system is designed using the waterfall method using the Laravel framework and MySQL as data storage. This system is able to help scootlucky business owners to manage product sales on the initial web display to make it easier for prospective buyers to choose the goods offered, thus making it easier for customers to order spare parts online. And with the creation of this system, it helps increase sales in Scootlucky's business.

Keywords: *Spareparts*, Sales Information System, ordering, MySQL.