

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi pada sebuah brand baru yaitu *JC-Jelly Corner* yang bergerak dibidang produksi minuman terkendala pendataan dalam penjualannya dikarenakan tidak bisa mencatat minuman apah saja yang berhasil terjual dan terkendala dalam antrian pelanggan pemesanan yang terkadang disaat ramainya pembeli pemesanan tidak teratur. Dalam penelitian ini dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis *web* yang dapat membantu menyelesaikan masalah diatas untuk dapat mengatur antrian pesanan yang ada supaya lebih teratur dalam antrian, ditambah dalam hal ini stock minuman yang kosong bisa diketahui tidak perlu mengecek secara langsung minuman yang dipesan tersedia atau habis, untuk lebih mempercepat dalam proses pemesanan. Dalam pengaturan antrian disini menggunakan *algoritma queue* untuk mengatur pembeli yang pertama memesan dialah yang keluar pertama, pembeli yang kedua yang memesan maka dia akan menunggu terlebih dahulu sampai pembeli pertama selesai dilayani begitupun seterusnya sampai tidak ada lagi antrian pesanan. Pembeli hanya bisa memesan dan melihat pesanannya sudah diproses atau masih *waiting* kalau proses selesai status *ready*, kalau sudah diambil pesanan minumannya statusnya *done*.

Kata kunci: *JC-Jelly Corner*, Minuman, *algoritma Queue*

**UTILIZATION OF THE *QUEUE ALGORITHM* IN SALES SETTINGS FOR
BEVERAGE PRODUCTS *JC-JELLY CORNER***

Novca Adam Pratama

ABSTRACT

The problem faced by a new brand, namely *JC-Jelly Corner*, which is engaged in the production of beverages, is constrained by data collection in its sales because it cannot handicap any drinks that have been successfully sold and is constrained in the queue of customers ordering which sometimes when there are many buyers who order irregularly. In this study, we need a web-based application that can help solve the above problems to be able to manage the existing order queue to be more regular in the queue, plus in this case the empty drink stock can be seen, there is no need to directly check the ordered drinks are available or out, to speed up the ordering process. In the queuing arrangement here, using a *queue algorithm* to regulate the first buyer to order he is the first to come out, the second buyer who orders then he will wait first until the first buyer has finished being served and so on until there are no more queues for orders. Buyers can only order and see if the order has been processed or is still waiting if the process is finished reading done.

Keywords: *JC-Jelly Corner*, Drinks, *Queue algorithm*