

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Total jarak rute distribusi yang diterapkan perusahaan dalam mendistribusikan barang dari gudang ke antar pelanggan berjumlah 2475.3 Km.
2. Perhitungan rute distribusi menggunakan Metode *Saving Matrix* dengan rute berjumlah 14 (empat belas) rute dalam seminggu dan memiliki total jarak sebesar 2228 Km.
3. Perhitungan rute distribusi menggunakan Metode *Generalized Assignment* dengan rute berjumlah 14 (empat belas) rute dalam seminggu dan memiliki total jarak sebesar 2163,6 Km.
4. Rute usulan yang optimal dihasilkan dengan metode *Saving Matrix* dan *Generalized Assignment* yaitu sejumlah empat belas rute dengan total jarak tempuh untuk *Saving Matrix* sebesar 2228 km dan *Generalized Assignment* sebesar 2163.6 km dari 16 rute sebelumnya dengan total jarak tempuh 2475.3 km. Pembagian rute dengan metode *Saving Matrix* dan *Generalized Assignment* diperoleh hasil yang berbeda. Rute yang dihasilkan oleh metode *Generalized Assignment* lebih optimal serta jarak yang minimum dibandingkan rute dan jarak yang dihasilkan oleh metode *Saving Matrix*. Rute yang dimiliki oleh *Generalized Assignment* lebih sederhana, fleksibel, mempunyai jarak yang lebih pendek daripada *Saving Matrix*.

V.2 Saran

Adapun saran yang diajukan sebagai pertimbangan bagi perusahaan dan diharapkan dapat membantu pihak perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan perusahaan dapat melakukan penataan sistem distribusi produk peralatan dapur dengan menggunakan perhitungan metode

Generalized Assignment dan dengan dukungan *software* yang aplikatif agar sistem distribusi dapat berjalan efisien.

2. Untuk penelitian selanjutnya, perlu diperhatikan faktor – faktor lain seperti, biaya-biaya operasional distribusi, waktu loading produk, dan jarak tempuh ke customer, serta faktor teknis lainnya dari proses pendistribusian, agar dapat dijadikan batasan dalam perhitungan metode *Saving Matrix* dan *Generalized Assignment*.

