

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang**

Pengemasan adalah proses yang berkaitan dengan perancangan dan pembuatan wadah atau pembungkus untuk suatu produk. Kemasan dapat diartikan sebagai suatu benda yang berfungsi untuk melindungi, mengamankan produk tertentu yang berada di dalamnya serta dapat memberikan citra tertentu pula untuk membujuk penggunaanya. (Tjiptono. 1995)

Fungsi sebuah kemasan hanyalah sebatas untuk melindungi barang atau mempermudah barang untuk dibawa. Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin kompleks, barulah terjadi penambahan nilai-nilai fungsional dan peranan kemasan dalam pemasaran mulai diakui sebagai satu kekuatan utama dalam persaingan pasar. Pada dasarnya, fungsi utama kemasan adalah menyimpan dan melindungi produk. Namun saat ini ada banyak faktor yang membuat kemasan menjadi sarana pemasaran yang penting.

Kemasan sekarang haruslah melakukan banyak tugas penjualan mulai dari menarik perhatian pelanggan, menggambarkan produk hingga menjualnya. Kemasan suatu produk dapat memberikan pengaruh yang penting dalam mempertahankan atau meningkatkan penjualan. Kemasan harus dapat memberikan informasi dan komunikasi yang jelas terhadap identitas produk serta menarik sehingga berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli. Sebagai penentu keberhasilan dari sebuah produk, kemasan harus dirancang berdasarkan faktor psikologis konsumen, agar lebih memikat dari sisi emosi dan perasaan.

Kerupuk gendar adalah kerupuk yang terbuat dari adonan nasi yang diberi bumbu rempah dan penambah rasa. merupakan sejenis kerupuk khas dari Jawa. Kerupuk gendar merupakan salah satu kerupuk yang sangat diminati banyak orang

baik dari golongan menengah kebawah hingga menengah keatas, mulai dari anak kecil hingga dewasa. Salah satu UKM milik bapak Nurdin yang membuat kerupuk gendar biasa menjual 72 bungkus kerupuk gendar dalam sehari. Namun, selama ini desain kemasan produk kerupuk gendar sangatlah biasa dengan menggunakan plastik putih polos, perlu adanya pengembangan desain pada kemasan kerupuk gendar agar memiliki nilai tambah dan lebih menarik perhatian konsumen. Pengembangan desain kemasan produk kerupuk gendar dapat menggunakan metode *kansei engineering*.

*Kansei engineering* merupakan metode yang dipakai untuk mengidentifikasi aspek psikologis konsumen saat berinteraksi dengan produk dan menemukan hubungan antara perasaan tersebut dengan karakteristik produk berdasarkan citra image konsumen atau diartikan sebagaia *picture of mind*, yaitu suatu gambaran yang ada di dalam benak seseorang (Nagamachi, 2010). Pada penerapannya, metode ini mempunyai ciri khas berupa kata-kata yang melambangkan keinginan konsumen pada produk tersebut, yang biasa disebut kata-kata *Kansei*. Kata-kata *Kansei* ini menjadi variabel-variabel yang nantinya akan menjadi pertimbangan dalam merancang kemasan produk kerupuk gendar.

Penelitian pendahuluan telah dilakukan untuk mengetahui kata-kata *kansei* yang mewakili perasaan konsumen terhadap kemasan produk kerupuk gendar ini. Pada kenyataannya kata-kata *kansei* yang ditemukan sangat beragam karena banyaknya sudut pandang konsumen yang menuangkan perasaannya ke dalam kata-kata *kansei* tersebut. Contoh pada kata *kansei* “modis - santai”, 10 % konsumen memilih kata *kansei* “modis” dan 90 % konsumen memilih *opposite* kata *kansei* “santai” . Semua kata *kansei* yang sudah didapat nantinya akan diinterpretasikan untuk mengambil keputusan dalam mengembangkan kemasan produk kerupuk gendar. Dibutuhkan metode kuantitatif untuk menginterpretasikan kata-kata *kansei* tersebut. Pada penelitian kali ini penulis menggunakan metode *K-means clustering*. Menurut (Agusta, 2007). *K-means clustering* adalah salah satu metode data *clustering* yang mengelompokan data dalam bentuk satu atau lebih *cluster*/kelompok. Data-data

yang memiliki kelompok yang sama dikelompokkan dalam satu *cluster*/kelompok dan data yang memiliki karakteristik berbeda dikelompokkan dengan *cluster*/kelompok yang lain, sehingga data yang berada dalam satu *cluster*/kelompok memiliki tingkat variasi yang kecil. Dengan metode *k-means clustering* ini, kata-kata *kansei* dapat terkelompok sesuai dengan nilai kepentingan yang diberikan oleh konsumen.

Pertimbangan dan usulan dari konsumen tersebut harus mampu dihimpun oleh sebuah perusahaan untuk mempermudah perusahaan tersebut dalam melakukan pengembangan kemasan produk yang lebih baik lagi. Untuk menghimpun pertimbangan dan usulan konsumen dengan kata-kata *kansei* tersebut diperlukan sistem informasi. Sistem informasi adalah seperangkat dari kumpulan komponen-komponen yang saling terkait di dalam mengumpulkan, memproses, menyimpan (biasanya terjadi didalam database) dan menyediakan suatu keluaran berupa informasi yang dibutuhkan pengguna sistem di dalam menyelesaikan suatu tujuan dari tugas-tugas bisnis yang ada. Sistem informasi ini sangat penting bagi sebuah perusahaan namun untuk dibidang UKM masih belum memiliki sistem informasi seperti ini. Maka pada tugas akhir ini penulis membuat judul : “Penerapan Metode *Kansei Engineering* Untuk Menentukan Elemen Desain Kemasan Produk Kerupuk Gendar Dengan Menggunakan Analisis *Clustering* Dan Sistem Informasi”.

## **I.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Aspek-aspek apa saja yang diperlukan untuk mengembangkan desain kemasan produk kerupuk gendar dengan menggunakan metode *kansei engineering*?
- b. Apa saja kata-kata *kansei* yang berhubungan dengan kemasan produk kerupuk gendar?
- c. Bagaimana penerapan *K-means clustering* untuk menyeleksi kata-kata *kansei*?
- d. Bagaimana merancang sistem pembuat keputusan untuk membantu UKM dalam mengembangkan desain kemasan produk kerupuk gendar?

### I.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Menghasilkan kata *kansei* yang terseleksi untuk mengembangkan desain kemasan produk kerupuk gendar.
- b. Menentukan elemen desain yang sesuai dengan spesifikasi desain kemasan produk kerupuk gendar.
- c. Segmentasi keinginan konsumen dengan metode *kansei engineering*.
- d. Memberikan pengembangan dan menghasilkan sistem informasi untuk memudahkan proses pengembangan desain kemasan produk kerupuk gendar.

### I.4 Pembatasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Penelitian terfokus pada desain kemasan produk kerupuk gendar.
- b. Pengukuran parameter teknik menggunakan metode *kansei engineering type 1*.
- c. Penggunaan metode *k-means clustering* dalam mengelompokkan dan menyeleksi kata-kata *kansei*.
- d. Elemen desain yang digunakan yaitu desain, warna, bentuk dan bahan.
- e. Penelitian hanya sampai menentukan gambaran kemasan untuk produk kerupuk gendar.

### I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Membantu produsen atau UKM khususnya dibagian pemasaran untuk mengidentifikasi keinginan dan kebutuhan konsumen.
- b. Memberikan pengetahuan tambahan tentang metode identifikasi keinginan dan kebutuhan konsumen serta sistem informasi kepada bidang pendidikan atau akademis.

## **I.6 Sistematika Penulisan**

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa sub – bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dijelaskan tentang hasil penelitian yang berhubungan dengan teori-teori dasar serta hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya. Pada bab ini memuat tentang penelitian terdahulu dan landasan teori yang berkaitan dengan *kansei engineering* dan sistem informasi.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan menjelaskan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian, metode pemecahan masalah secara sistematis dari menentukan masalah, pengumpulan data, pengolahan data, menganalisis sampai menarik suatu kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.

### **BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini menampilkan tentang data-data yang telah didapatkan secara langsung serta menyajikannya dalam bentuk yang mudah dipahami, serta membahas tentang pengolahan data yang membantu dalam proses pemecahan masalah.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi tentang menyimpulkan hasil dari penelitian yang telah didapatkan berdasarkan dari pengolahan dan analisa data penelitian yang dilakukan dan memberikan saran yang berguna bagi perusahaan.

