

PENERAPAN METODE KANSEI ENGINEERING UNTUK MENENTUKAN ELEMEN DESAIN KEMASAN PRODUK KERUPUK GENDAR DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS CLUSTERING DAN SISTEM INFORMASI

Dwi Harsanto

Abstrak

Kemasan sekarang haruslah melakukan banyak tugas penjualan mulai dari menarik perhatian pelanggan, menggambarkan produk hingga menjualnya. Kemasan suatu produk dapat memberikan pengaruh yang penting dalam mempertahankan atau meningkatkan penjualan. Kemasan harus dapat memberikan informasi dan komunikasi yang jelas terhadap identitas produk serta menarik sehingga berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli. Kerupuk gendar adalah kerupuk yang terbuat dari adonan nasi yang diberi bumbu rempah dan penambah rasa. merupakan sejenis kerupuk khas dari Jawa. Kerupuk gendar merupakan salah satu kerupuk yang sangat diminati banyak orang. Namun, selama ini desain kemasan produk kerupuk gendar sangatlah biasa dengan menggunakan plastik putih polos, perlu adanya pengembangan desain pada kemasan kerupuk gendar agar memiliki nilai tambah dan lebih menarik perhatian konsumen. Pada penelitian kali ini akan di terapkan metode *kansei engineering* dengan analisis *clustering* untuk mengidentifikasi keinginan konsumen terhadap kemasan produk kerupuk gendar serta penggunaan sistem informasi untuk membantu produsen dalam menentukan elemen desain apa saja yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hasil penelitan menghasilkan semua elemen desain kemasan berpengaruh terhadap kata-kata *kansei* pada *cluster* 1 sebesar 93,25 %, pada *cluster* 2 sebesar 97,64 %, dan pada *cluster* 3 sebesar 93,25 % dilihat dari nilai R square. Berdasarkan perhitungan persamaan regresi linier di dapatkan elemen desain kemasan sesuai dengan sampel kemasan satu dengan kriteria elemen desain sebagai berikut : Desain kompleks, warna cerah, bentuk kotak, dan berbahan plastik.

Kata Kunci: Desain kemasan, *Kansei engineering*, Sistem informasi.

APPLICATION OF KANSEI ENGINEERING METHOD FOR DETERMINING THE ELEMENT OF DESIGN PACKING KERUPUK GENDAR PRODUCT USING CLUSTERING ANALYSIS AND INFORMATION SYSTEM

Dwi Harsanto

Abstract

Packaging now has to do a lot of sales tasks from attracting customers, describing the product to selling it. Packaging a product can have an important effect on maintaining or increasing sales. Packaging should be able to provide clear information and communication to the identity of the product as well as interesting so that it affects the consumer's decision to buy. Kerupuk gendar are crackers made from rice dough with spices and flavor enhancers. is a typical cracker from Java. Kerupuk gendar is one of the most popular crackers. However, during this design of kerupuk gendar product is very common with plain white plastic, the need for the development of design on the packaging of kerupuk gendar to have added value and more attract the attention of consumers. In this research will be applied the method of kansei engineering with clustering analysis to identify consumer desire to packing kerupuk gendar product and use of information system to assist producer in determining any design element according to consumer desire. Result of research yield all element of packaging design influence to kansei word in cluster 1 equal to 93,25%, cluster 2 equal to 97,64%, and at cluster 3 equal to 93,25% seen from r square value. Based on the calculation of linear regression equation in get the element of packaging design according to one packing sample with criteria of design element as follows: Complex design, bright color, box shape, and made from plastic.

Keywords: *Packaging design, Kansei engineering, Information systems.*