

## DAFTAR PUSTAKA

- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2015). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Amstrong, K. and. (2012). *Principle Of Marketing*.
- Bagida, D. L. (2021). *Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV . Lion Jailolo*. 2(2), 146–151.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). *CONTINUOUS FORM MELALUI KEPERCAYAAN MEREK ( Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group , Semarang )*. 13.
- Dhanabalan, T., Subha, K., Shanthi, R., & Sathish, A. (2018). Factors influencing consumers' car purchasing decision in indian automobile industry. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(10), 53–63.
- Eva, G., Soepono, D., & Kawet, R. C. (2021). *Pengaruh Motif Perilaku Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Pt . Sinar Galesong Prima Cabang Boulevard Manado*. 9(3), 32–40.
- Faisal, A. T. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU REEBOK DI SURABAYA*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pesatnya perkembangan dunia bisnis saat ini membuat persaingan semakin ketat sehingga menuntut produsen untuk lebih peka , kritis dan reaktif terhadap b. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 441–469.

- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I GUSTI MADE OKA ASTANA, S.E., M. ., & ASTRI, P. A. P. (2017). *PENGARUH IKLAN, PENJUALAN PRIBADI, PROMOSI PENJUALAN, HUBUNGAN MASYARAKAT DAN PEMASARAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI DEALER MAHA SURYA MOTOR SERIRIT le*.
- Keegan, B., & Rowley, J. (2017). *Evaluation and Decision-Making in Social Media Marketing. Management Decision*.
- Kotler, and K. (2019). *Marketing Management, Thirteenth Edition* (13th ed.).
- Ma'ruf, M. H. (2017). the Influence of Product Variations, Prices and Sales Promotions on Consumer Decisions in Buying Mitsubishi Cars in Surakarta. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 1(01), 48–56. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v1i01.355>
- Mohd. Nadeem. (2020). *Marketing Mix Factor Influencing Purchase Decision of Two Wheelers: A Study of Aligarh District*.
- Mursito, P. T. dan B. (2018). *PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU DI CV GRAMERA*.
- Pengaruh, A., Harga, P., Produk, K., & Kualitas, D. A. N. (2017). Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–17.
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Principles of Marketing*.
- Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255365.

- Putro, C. H., & Nurmahdi, A. (2020). Analysis of Purchase Decision and its Impacts towards Honda Beat Motorcycle's Customer Satisfaction Viewed through Product Quality and Price Perception Variables at Tangerang City Area. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(6), 1222–1229. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20jun1012>
- Rizky Aulia, Lina Aryani, P. (2020). *NANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAJALAH PELUANGo Title*.
- Rudy Irwansyah, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, M. B., & Hayati Nupus, Imanuddin Hasbi, Elvera, D. T. (2021). *Perilaku Konsumen*.
- Safitri, L. N., Triwardhani, D., & Sembiring, R. (2021). Keputusan Pembelian Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1231–1248.  
[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=GoBHFP4AAAAJ&citation\\_for\\_view=GoBHFP4AAAAJ:5nxA0vEk-isC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=GoBHFP4AAAAJ&citation_for_view=GoBHFP4AAAAJ:5nxA0vEk-isC)
- Sari, Febby Nurika, Tri lestira Putri, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Astra Honda Motor (Ahm). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 2(1), 18–25.
- Subagja, M. R., Trianasari, N., Si, S., Stat, M., Prodi, S., Bisnis, M., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Adidas Di Bandung the Effect of Prices and Quality of Products on the Purchase Decision of Adidas Shoes Products in Bandung*. 7(1), 351–358. [www.statista.com](http://www.statista.com)
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. (2012). *Research Methods For Business*.

**Axel P.P Tambunan, 2022**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCOOTER CLASSIC (Studi Kasus UMKM Scootereast Jakarta)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Sugiyono (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarauw, J., Soegoto, A., & Tampi, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 990–999.
- Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). PERILAKU KONSUMEN PADA PEMBELIAN BERAS DI KOTA MAKASSAR (Cunsomer Behavior on Purchasing Rice in Makassar City). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i2.3695>