

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan yang telah dilaksanakan mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, opini audit dan reputasi KAP terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada 39 sampel perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Kesimpulan yang dapat dipetik atas hasil penelitian ini yakni:

1. Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan yang dilihat dari nilai signifikansi $0.551 > 0.05$. Dapat dikatakan bahwa persentase keuntungan yang dibandingkan dengan jumlah ekuitas tidak menjadi tolak ukur perusahaan lama atau tidaknya dalam menyampaikan laporan keuangan. Terdapat faktor lain yang memungkinkan lama waktu perusahaan dalam penyampaian laporan keuangannya.
2. Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan yang dibuktikan dari nilai signifikansi $0.420 > 0.05$. Besar atau tidaknya sebuah perusahaan yang diukur dengan total asset tidak mempengaruhi lama tidaknya sebuah perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangannya. Sebab, baik perusahaan kecil maupun besar sama-sama mempunyai kewajiban untuk menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu ke Bursa Efek Indonesia sesuai dengan peraturan yang berlaku.
3. Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis membuktikan bahwa opini audit berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan yang terlihat dari nilai signifikansi sebesar $0.029 < 0.05$. Dari hasil tersebut membuktikan bahwa semakin baik opini audit yang diberikan pada laporan keuangan sebuah perusahaan, maka semakin cepat penyampaian

Fira Alya Putri, 2021

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT DAN REPUTASI KAP TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KERUANGAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi

4. laporan keuangannya sebab perusahaan tidak perlu menunda informasi yang ada karena mengandung *good news* bagi para pemakai laporan keuangan.
5. Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis membuktikan bahwa reputasi KAP berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan terbukti dari hasil signifikansi sebesar $0.021 < 0.05$. Hasil tersebut membuktikan bahwa penggunaan jasa pada KAP yang berafiliasi dengan big four dimana telah memiliki nama besar atau reputasi yang baik dimata publik, lebih dipercayai mampu mengerjakan pekerjaan auditnya lebih baik sehingga perusahaan yang memakai jasa KAP yang telah memiliki *image* atau bereputasi tidak akan menunda penyampaian laporan keuangannya.

5.2 SARAN

Atas kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka peneliti juga memberikan saran dan masukan agar dapat dijadikan sebagai pembenahan di masa mendatang, yakni:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas dan menambahkan objek penelitian sehingga dapat mencakup seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Dapat ditambahkan faktor-faktor lain yang mungkin dapat memiliki kecenderungan dalam mempengaruhi variabel dependen pada penelitian ini seperti rotasi auditor, jenis industri atau *management switching*. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel moderasi ataupun variabel kontrol.
3. Pada variabel bebas profitabilitas disarankan dapat menggunakan pengukuran yang lain misalnya *Gross Profit Margin*, *Operating Profit Margin* atau *Net Profit Margin* dan untuk variabel ukuran perusahaan disarankan dapat menggunakan pengukuran lain dengan melihat total penjualan ataupun total kapitalisasi pasar agar dapat melihat keakuratan jika menggunakan pengukuran yang lain.

Fira Alya Putri, 2021

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT DAN REPUTASI KAP TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KERUANGAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi