

Model of Zakat Management on Stocks and Investments in BAZNAS DKI JAKARTA

By Fajria Nur Fitri

Abstract

Indonesia is one of the most populous Muslim countries, so it has a very large potential for zakat. Zakat in Indonesia is known as the types of zakat fitrah and zakat maal, but over time the types of zakat maal have developed which are known as contemporary zakat in the form of professional zakat, stock zakat, investment zakat, deposit zakat, and the like. Each type of zakat collected is expected to have the potential to improve the economy and prosper the people. Zakat shares in Indonesia have the distribution of funds from companies or individuals based on the results of company profits and share profits where this profit is given to mustahik. So from this research on the management of stock and investments zakat, the authors found that the related problems are still found to be low awareness of shareholders and investors to pay their zakat. This study aims to explain the model of stock and investment zakat management, and to analyze the stock and investments zakat program at BAZNAS DKI JAKARTA. The method used is a qualitative descriptive approach, the data source used are through previous research, books, and the results of interviews with sources who understand zakat shares and investments. The results obtain buy BAZNAS DKI JAKARTA PROVINCE in managing stock and investment zakat using the theory of Yusuf Qardhawi and in an effort to increase muzakki or investors, BAZNAS DKI JAKARTA Province has made efforts to disseminate information to companies and sosial media. Social media during the covid-19 pandemic has provided a significant increase.

Keywords: *Investment, Management, Shares, Zakat*

Model Pengelolaan Zakat Saham dan Investasi Di BAZNAS PROVINSI DKI JAKARTA

Oleh Fajria Nur Fitri

Abstrak

Indonesia merupakan salah satu negara yang berpenduduk muslim terbanyak sehingga memiliki potensi berzakat sangat besar. Zakat di Indonesia dikenal dengan jenis zakat fitrah dan zakat maal, namun seiring perjalanan waktu jenis zakat maal mengalami perkembangan yang dikenal zakat kontemporer berupa zakat profesi, zakat saham, zakat investasi, zakat deposito dan sejenisnya. Setiap jenis zakat yang dipungut diharapkan memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi dan mensejahterakan rakyat. Zakat saham di Indonesia memiliki pendistribusian dana dari perusahaan atau perorangan didasari hasil keuntungan perusahaan dan keuntungan saham yang mana keuntungan ini diberikan kepada mustahik. Sehingga dari penelitian pengelolaan zakat saham dan investasi ini, penulis menemukan permasalahan terkait masih ditemukan bahwa rendahnya kesadaran para pemilik saham (*shareholder*) dan investor untuk membayar zakatnya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai model pengelolaan zakat saham dan investasi, dan menganalisis program zakat saham dan investasi di Baznas Provinsi DKI Jakarta. Metode yang digunakan ialah pendekatan deskriptif kualitatif, sumber data yang digunakan melalui penelitian terdahulu, buku dan hasil wawancara dengan narasumber yang mengerti mengenai zakat saham dan investasi. Hasil penelitian yang didapatkan Baznas Provinsi DKI Jakarta dalam melakukan pengelolaan zakat saham dan investasi menggunakan teori Yusuf Qardhawi serta dalam usaha meningkatkan muzakki atau investor Baznas Provinsi DKI Jakarta sudah mengupayakan dalam melakukan sosialisasi ke perusahaan dan media sosial. Media sosial lah yang disaat pademi covid-19 ini memberikan peningkatan yang cukup signifikan.

Kata kunci : Investasi, Pengelolaan, Saham, Zakat