

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. (2018). Akad-Akad di dalam Asuransi Syariah. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1).
- Adrian. (2010). *Pengertian Persepsi*.
- Amalia Putri, D. (2020). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Purchase Intention Asuransi Syariah di Indonesia. *Online*, 2, 550.
- Amin, C. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kepribadian Dan Persepsi Riba Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Attitude Sebagai Variabel*.
- Anggraini, R., Baloi, M., Ladi, S., & Batam, K. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH. *Jurnal Rekaman*, 4(2).
- Aravik, H. (2016). ASURANSI DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah Dan Masyarakat*, 2(16), 25–50.
- Arif Fauzan. (2016). PRINSIP TABARRU' Teori dan Implementasi di Perbankan Syariah Arif. *Al - Amwal*, 8(2), 400–411.
- Ashal, F. F. (2016). Kedudukan Akad Tijarah dan Akad Tabarru' Dalam Asuransi Syariah. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 238–252. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/529>
- Basri, H., & Jalina, S. (2016). Kineja Asuransi Syariah Dalam Pengelolaan Dana Tabaru'. *Hukum Islam*, XVI(2), 192–199.
- Chotimah, A. (2019). *Pengaruh religiusitas, pengetahuan, dan premi terhadap masyarakat (anggota asuransi syariah) Kelurahan Tambakaji Kecamatan Ngaliyan dalam keputusan*.
- Chubb syariah. (2020). *Mengenal Prinsip Syariah dalam Penyelenggaraan Asuransi Syariah Artikel Terbaru*.
- Delanuari, D., Nur, M., & Srikartikowati, R. (2020). PENGARUH KESADARAN, NORMA SUBYEKTIF DAN KEPERCAYAAN TERHADAP INTENSI MENGGUNAKAN PRODUK ASURANSI SYARIAH DENGAN. *Jtmb.Ejournal.Unri.Ac.Id*, 2(XII), 86–105.
- Fatwa DSN-MUI No.21/DSN-MUI/X/2001, Pub. L. No. 21, 1 (2001).
- Dr. Priyono, M. (2016). *metode penelitian kuantitatif* (Vol. 4, Issue 1).
- Effendi, A. (2016). ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA (Studi Tentang Peluang ke Depan Industri Asuransi Syariah). *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 3(2), 71. <https://doi.org/10.21580/wa.v3i2.1145>
- Fadilah, A., & Makhrus, M. (2019). Pengelolaan Dana Tabarru' pada Asuransi Syariah dan Relasinya dengan Fatwa Dewan Syariah Nasional. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 87. <https://doi.org/10.30595/jhes.v2i1.4416>
- Fatwa DSN NO: 53/DSN-MUI/III/2006, Pub. L. No. 53 (2006).
- Firnanti, I. (2019). LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI. In *repository.uinjkt.ac.id*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T., Yetty, F., & Priyatno, P. D. (2020). Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah di Jabodetabek? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 39–54. <https://doi.org/10.35836/jakis.v8i1.104>
- Hartanti, R. E. (2018). PENGARUH USIA, JENIS KELAMIN, TEMPAT TINGGAL, PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN TERHADAP TINGKAT LITERASI

Muhammad Rahmadion, 2021

PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH DI JABODETABEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- KEUANGAN ASURANSI. In *core.ac.uk* (Vol. 2).
- Ibnu, P., & Hukum, N. (2015). Al Mashlahah. *Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial Islam*, 545–556.
- irawan. (2010). *No Title*.
- Ita yuliya firnanti. (2019). PENGARUH, RELIGIUSITAS, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH ASURANSI UNIT SYARIAH PRUDENTIAL. *SKRIPSI*.
- Kania, B., Jain, S., West, B., Cureus, S. C.-, & 2020, undefined. (n.d.). Lymphangioliomyomatosis: A Case Report and Review of Clinical Features and Management. *Ncbi.Nlm.Nih.Gov*.
- Man, Y. L. (2017). AKTUALISASI ASURANSI SYARIAH DI ERA MODERN. *Ekonomi Dan Keagamaan*, 4(1).
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 18/PMK.010/2010, Pub. L. No. PMK.10, 12 (2010).
- Nasution, Z. (2019). Determinan Pertumbuhan Aset Asuransi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1).  
<https://doi.org/10.30651/jms.v4i1.2578>
- Novi Yushita Amanita. (2017). *PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI Amanita*. VI, 15.
- Noviansyah Tri Sadewo. (2018). PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kantor Cabang Lampung). *SKRIPSI*, 2, 227–249.
- OJK RI nomor /POJK.05/2015, Pub. L. No. 1 (2015).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. *Survey Report*, 1–26. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Rahmania, N. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI BERBASIS SYARIAH DI KOTA MAKASSAR*.
- Rustamunadi, &, & Suwaibah. (2018). PENGARUH KLAIM TERHADAP SURPLUS-DEFISIT UNDERWRITING PERUSAHAAN ASURANSI UMUM SYARIAH DI INDONESIA (Studi Pada Perusahaan Asuransi Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2015-2018). *Jurnal.Uinbanten.Ac.Id*, 15–34.
- Salamah, B. (n.d.). PENGARUH PEMAHAMAN DAN PREMI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH ASURANSI SYARIAH (STUDI DI JURUSAN ASURANSI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SMH BANTEN). In 2017. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Santoso, A. (2018). *Tutorial & Solusi Pengolahan Data Regresi*.
- Slameto. (2010). *No Title*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta, CV.
- Taufiqharahap, M. (2017). IJLRES - International Journal on Language , Research and Education Studies ISSN : 2580-6777 ( p ); 2580-6785 ( e ). *International Journal on Language, Research and Education Studies*, 1(1), 119–129.  
<https://doi.org/10.30575/2017/IJLRES-2020050808>
- PERASURANSIAN, Pub. L. No. 40, 219 (2014).
- Vinna Sri Yuniarti. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik* (Cet. 1). Pustaka Setia.  
<http://pustakaaceh.perpusnas.go.id/detail-opac?id=56877>
- Yamin dan Kurniawan. (2014). *No Title*.
- Yusuf, A. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana Perdana Media Group.

[http://digilib.stiewidyagamalumajang.ac.id//index.php?p=show\\_detail&id=13714](http://digilib.stiewidyagamalumajang.ac.id//index.php?p=show_detail&id=13714)  
Zaini, M. A. (2015). Aspek-Aspek Syariah Dalam Asuransi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(01). <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.28>