

# ***The Effect Of Sharia Insurance Literation On Community Perception In Choosing Sharia Insurance (JABODETABEK Case Study)***

**By Muhammad Rahmadion**

## ***ABSTRACT***

*This study aims to explain the effect of sharia insurance literacy on public perception in choosing sharia insurance. This study uses a quantitative approach. The sample in this study, namely JABODETABEK people who have an understanding of sharia insurance. To analyze the data, this study used the Likert scale method. This study also uses descriptive analysis methods and multiple linear regression and uses SPSS software as a tool to process data. The results of this study are sharia insurance literacy in the form of contracts in sharia insurance has a significant effect on public perception, sharia insurance literacy in the form of fund management in sharia insurance has significant effect on public perception and sharia insurance literacy in the form of surplus underwriting has no significant effect on public perception.*

***Keywords: insurance literacy, public perception, Islamic insurance***

# **PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH DI JABODETABEK**

## **ABSTRAK**

**Oleh: Muhammad Rahmadion**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh literasi asuransi syariah terhadap persepsi masyarakat dalam memilih asuransi syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini, yaitu masyarakat JABODETABEK yang memiliki pemahaman tentang asuransi syariah. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan metode skala likert. Penelitian ini turut menggunakan metode analisis Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dan mempergunakan perangkat lunak SPSS sebagai alat untuk mengolah data. Hasil dari penelitian ini adalah literasi asuransi syariah berupa akad dalam asuransi syariah berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat, literasi asuransi syariah berupa pengelolaan dana dalam asuransi syariah berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat dan literasi asuransi syariah berupa surplus *underwriting* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat.

**Kata kunci:** Literasi asuransi, persepsi masyarakat, asuransi syariah