

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tanggal 10 Tentang Perbankan*. (2013). Jakarta: Diperbanyak oleh Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, T., dan Wahjusaputri, S. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anindita, G. (2015). *Minat Pengguna Internet Banking Pada Bank BCA Surabaya Dilihat Dari Aspek Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan*. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 27 Maret.
- Bank Central Asia. (2021). *Layanan E-Banking Bank BCA*. Diakses pada 17 Juni 2021, Dari <https://www.bca.co.id/id/Individu/layanan/e-banking>.
- Bank Indonesia. *Peraturan Bank Indonesia No. 5/8/PBI/2003*. Diakses pada 24 Juni 2021, Dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/137775/peraturan-bi-no-58pbi2003>.
- Fure, J.A. (2016). *Fungsi Bank Sebagai Lembaga Keuangan di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998*, Lex Crimen, Volume 5, Nomor 4, hlm. 116-118.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Learn It, How to Keep It*. Mc Graw Hill, Kentucky.
- Gyanrisky, R., dan Afriyeni. (2018). *Penerapan Sistem Informasi Bank Pada PT. Bank Central Asia Tbk (BCA)*. Diakses pada 25 Juni 2021, Dari <https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/yhx7v.html>.
- Hastuti, T., dan Nasri, M. (2014). *Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi SERVQUAL Model Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3, No. 3, hlm. 73-77.
- Hidayati, L.A., dan Muhdiyanto. (2017). *Peran Penggunaan Teknologi E-Banking dan Kepuasan Pada Loyalitas Nasabah: Kepercayaan Sebagai Efek Moderasi*, Jurnal SNCP I, hlm. 2-6.
- Indiawati, N.P.R.A. (2015). *Kepuasan Pengguna E-Banking Oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha Sebagai Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Singaraja*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 3, No. 1, hlm. 20-25.
- Jaka A. (2018). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*, Jurnal Ecodemica, Volume 2 No. 1, hlm. 53-63.
- Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2 Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Larasati, C.P. (2013). *Minat Mahasiswa Universitas Brawijaya Terhadap Internet Banking Dalam Transaksi Pembayaran SPP*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Volume 2.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryanto, S. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Elektronic Banking*, Jakarta. Diakses pada 14 Juni 2021, Dari <https://www.ojk.go.id/Files/box/buku%20bijak%20ber-ebanking.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.03/2016 tentang Kegiatan Usaha dan Jaringan Kantor Berdasarkan Modal Inti Bank*. Jakarta. Diakses pada 14 Juni 2021, Dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturanojk/Pages/pojk-kegiatan-usaha-dan-jaringan-kantor-berdasarkan-modal-inti-bank.aspx>
- Prasetyo, I., dan Yani, T.E. (2020). *Strategi Meningkatkan Loyalitas Dengan Pelayanan Prima Customer Relationship Management dan Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol. 22, No. 1, hlm. 47.
- Rahmadhani, S. (2020). *M-Banking BCA, Memberikan Kemudahan Transaksi Mulai dari Kirim Uang Hingga Tarik Tunai*. Diakses pada 29 Juni 2021, Dari <https://goukm.id/m-banking-bca/>.
- Rini, A.S. (2020). *Strategi Bank Bertahan dari Pandemi Corona dan Masuki New Normal*. Diakses pada 29 Juni 2021, Dari <https://finansial.bisnis.com/read/20200610/90/1250713/strategi-bank-bertahan-dari-pandemi-corona-dan-masuki-new-normal>.
- Rusdianti, E., Purwantini, S., & Wardoyo, P. (2016). *Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan BNI e-Banking*, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 18, Nomor 2, hlm. 227.
- Sari, D.I. (2015). *Analisis Terhadap Peranan dan Strategi Bank Indonesia serta Pemerintah dalam Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia*, Jurnal Moneter, Vol. II, No. 1, hlm. 30.
- Subagyo, dkk. (2005). *Pegadaian dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Top Brand Award. (2021). *Top Brand Index Kategori E-Channel* Diakses 14 Juni 2021, Dari <https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/>.
- Veithzal, R., & Rifki. I. (2013). *Islamic Risk Management For Islamic Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyono, T. (2006). *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Yoon, H.S., and Occena, L. (2014). *Impact Of Costumer Perception on Internet Banking Use with A Smart Phone*, Economic Sciences Series, Vol. 1 Issue 42.
- Yundari, N.P.S., dan Wardana, I.M. (2019). *Pengaruh Brand Image, Consumer Satisfaction, Electronic Word of Mouth Terhadap Niat Menggunakan Kembali*, E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 7, hlm. 4652, Diakses pada 15 Juni 2021, Dari <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i07.p23>.