

# **Analisis Keputusan Investasi Gen Z di Bogor Pada Masa Pandemi Covid-19**

Oleh: Tasya Nur Safitri

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *overconfidence* dan *herding* terhadap keputusan investasi Gen Z di Bogor pada masa pandemi covid-19. Pada penelitian ini menggunakan investor Gen Z yang berdomisili atau tinggal yang tersebar di Bogor sebagai populasi dan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Metode penelitian ini menggunakan PLS (Partial Least Square) dengan software SmartPLS 3.0 dan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan google form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi (2) *Overconfidence* memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi (3) *Herding* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi.

**Kata kunci:** Literasi keuangan, *Overconfidence*, *Herding* dan Keputusan Investasi

***Analysis of Gen Z Investment Decisions in Bogor During the Pandemic Covid-19***

**By: Tasya Nur Safitri**

***Abstract***

*This research study is a quantitative study that aims to analyze the effect of financial literacy, overconfidence and herding on Gen Z investment decisions in Bogor during the pandemic covid-19. This research uses Gen Z investors live in Bogor as the population and uses a sample of 100 respondents. This research method uses PLS (Partial Least Square) with SmartPLS 3.0 software and distributing questionnaires with google form. The results show that: (1) Financial literacy affects investment decisions (2) Overconfidence affects investment decisions (3) Herding has no influence on investment decisions*

***Keyword: Financial Literacy, Oveconfidence, Herding, and Investment Decisions***