

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Depok: Rajawali Pers
- Admadjati, A. (2018). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alkautsar, A. J., Mardiatmi, B. D., & Rosali. (2019). Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen pada KFC Jatiasih Kota Bekasi. 126(1), 1–7.
- Anggraini, F. (2020). Fifin Anggraini Anindhyta Budiarti Abstrak Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas 08, 86–94.
- Anshori, M., & Iswanti, S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- antaranews. (2021). Kemenperin: Industri kosmetik tumbuh signifikan pada 2020. Retrieved March 16, 2021, from antaranews.com website: <https://www.antaranews.com/berita/2003853/kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020>
- Arlan, A. F., & Idris. (2020). The Effect of Price, Service Quality and Promotion of Loyalty With Satisfaction as Intervening Variables in Shaqylla Beauty Clinic Payakumbuh . 152, 628–637. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201126.071>
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Sleman: 978-623-02-2065-4.
- Aulia, K. F. N. S. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Produk. *IqtishadEQUITY Jurnal ...*, 1(1), 1–4. Retrieved from <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/359>
- Bagaskara, G., & Dkk. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Warunk Upnormal Di Kelapa Gading. *Prosiding Biema*, 1(1), 683–700.
- Chalil, R. D., Juli Dwina Puspita Sari, Ulya, Z., & Abdul, H. (2020). BRAND, ISLAMIC BRANDING, & RE-BRANDING “Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global” (1st ed.; Tim Editor, Ed.). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Compas. (2021). Sebagai Salah Satu Brand Favorit Remaja, Penjualan Brand Emina Capai Rp 4,5 Miliar. Retrieved March 19, 2021, from Kompas.co.id website: <https://kompas.co.id/article/data-penjualan-emina/>
- Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). Analisis Efektivitas Program Mandiri Dagang Untung Pada PT . Bank Mandiri (Persero), Tbk . 3(3), 65–78.

- Derang, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek pada Produk Kosmetik Wardah Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kota Batam.
- Djunaidi, F. G. (2019). Analisis Faktor--Faktor Yang Mempengaruhi Keepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua Di Desa Ubung (Tim Qiara Media, Ed.). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Effendi, U., & Batubara, A. R. (2016). Psikologi Konsumen (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- falmalkes. (2018). Grafik Rekapitulasi Industri Kosmetika di Indonesia. Retrieved March 17, 2021, from farmalkes.kemkes.go.id website: <http://farmalkes.kemkes.go.id/2013/02/grafik-rekapitulasi-industri-kosmetika/>
- Female daily. (2021). Female Daily Review Emina. Retrieved March 16, 2021, from [reviews.femaledaily.com](https://reviews.femaledaily.com/brands/Emina) website: <https://reviews.femaledaily.com/brands/Emina>
- Firmansyah, M, A. (2018). Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). Deepublish. Retrieved from www.freepik.com
- Firmansyah, M, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan strategy. Qiara Media.
- Fitriani, J., Sumaryono, W., & Derriawan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Perawatan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Klinik Kecantikan Pertama Kota Bekasi. 3(3), 246–255.
- Gozhali, I. (2014). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gozhali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R. (2020). Manajemen Pemasaran Bank Syariah (A. Wafi, Ed.). Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Katadata. (2020). 50 Merek Lokal Paling Populer. Retrieved April 25, 2021, from [Katadata.co.id](https://katadata.co.id/merek-lokal-2020) website: <https://katadata.co.id/merek-lokal-2020>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed.; A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani, Eds.). Erlangga.
- Lusiah. (2018). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Hasil Penelitian Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Kota Medan. Deepublish.
- Maharani, Oktavia R, H. W. dan T. H. A. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi oleh Loyalitas (Study

Kasus pada Lipstcik Wardah). 4.

Mufarrikoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Samplig dan Uji Hipotesis)* (Mariatul Qibtiyah, Ed.). Surabaya: Jakad Media Publishing.

Mufarrikoh, Z. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

Patmawati, N. S., & Syarif, R. (2020). Pengaruh Harga , Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 3 No 3 Bulan November 2020* *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 3 No 3 Bulan November 2020*. 3(47), 73–83.

Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Qomariah, nurul. (2020). Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Consumer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai. Jember: CV. Pustaka Abadi.

Riyanto, S., & Aglis, A. . (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.

Ruth Wulandari, D., & Ngadino Surip. (2020). Analysis of the Effects of Product Quality, Promotion & Location on Loyalty Using Satisfaction As the Mediating Variable At Lottemart of Taman Surya Jakarta. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(5), 709–724. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v1i5.478>

Sari, D. P., & Ali, M. M. (2020). Analysis of the Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction PT. Hargen Nusantara Tangerang. 5(1).

Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Tiga*. Jakarta: PrenadaMedia Grup.

Setyaningrum, Ari, J. U. dan E. (2015). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN : Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing* (Maya, Ed.). Yogyakarta: Andi.

Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.

Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Yogyakarta: Literasi

Media Publishing.

- Suastini, I. A. K. S., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 84. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p04>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial (1st ed.; Giovanni, Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan (L. Daris & A. D. Riana, Eds.)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, Fandy , Ph.D, A. D. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, & Gregorius, C. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijayanti, titik. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis Edisi 3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yohana, G. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3), 1–9.
- Achmad, Nur Budi Y Mohammad, Maskan Alifilathin, U. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=dSJyDwAAQBAJ&pg=PA37&dq=pengertian+data+primer&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiD__Oki9XvAhWa93MBHaFHCzYQ6AEwCHoECAYQA#v=onepage&q=pengertian+data+primer&f=false