

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Arif, M. (2017). *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Deepublish.
- Ariyanto, & Wahyu, M. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Varian Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Juragan Sambal Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 653-659.
- Armstrong,dkk. (2018). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson Australia Group.
- Ayuwuragil, K. (2020). *Indomaret*. Retrieved 07 18, 2021, from merdeka.com: <https://m.merdeka.com/indomaret/profil/#:~:text=Indomaret%20adalah%20jaringan%20mini%20market,motto%20E2%80%9Cmudah%20dan%20E2%80%9D>.
- Bagaskara, Aryani, & Ridwan. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Warunk Upnormal di Kelapa Gading. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 683-700.
- BPS Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakenas) Agust. (2021). *Kota Jakarta Selatan dalam Angka Jakarta Selatan Municipality in Figures 2021*. DKI Jakarta: BPS Kota Jakarta Selatan/BPS-Statistik of Jakarta Selatan Municipality.
- Efendi, R. S., & Zaini, d. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tata Letak Fasilitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan pada De View Hotel Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 85-88.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fernie, & Sparks. (2014). *Logistics and Retail Management*. United Kingdom: Kogan.
- Finthariasari, Ekowati, & Krisna. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 149-159.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Semarang: Qiara Media.
- Gandhawangi, S. (2021, Maret 10). *Tren Belanja Daring Kebutuhan Sehari-hari Meningkat*. Retrieved Maret 10, 2021, from KOMPAS: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/03/10/tren-belanja-kebutuhan-sehari-hari-secara-daring-meningkat/>

- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hariyanti, D. (2015, 11 10). *Alfamart Tambah Tiga Pusat Distribusi Tahun Depan*. Retrieved 07 18, 2021, from Bisnis.com: <https://m.bisnis.com/ekonomi-bisnis/read/20151110/490767/alfamart-tambah-tiga-pusat-distribusi-tahun-depan#:~:text=Saat%20ini%20PT%20Sumber%20Alfaria,dapat%20mengakomodir%2020300%20%E2%80%93%20500%20gerai>
- Heizer, Render, & Munson. (2017). *Operations Management: sustainability and supply chain management*. Harlow: Pearson Education.
- Hidayah, A. A. (2020, Maret 24). *Pandemi korona percepat perubahan tren belanja masyarakat*. Retrieved April 12, 2021, from Lokadata: <https://lokadata.id/artikel/pandemi-korona-percepat-perubahan-tren-belanja-masyarakat>
- Ibrahim, M., Mananeke, L., & Soepeno, D. (2018). Analisis Tata Letak Ruang dan Fungsionalitas Restoran Rumah Kopi Billy Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EMBA*, 3573-3582.
- Ibrahim, M., Mananeke, L., & Soepeno, D. (2018). Analisis Tata Letak Ruang dan Fungsionalitas Restoran Rumah Kopi Billy Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EMBA*, 3573-3582.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kawahe, D. E., Mananeke, L., & Jorie, d. R. (2017). Pengaruh Desain Layout, Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 3528-3537.
- KOMPAS.com. (2011, 03 Selasa). *Hanya 67 Minimarket Berizin Lengkap*. Retrieved 07 Jumat, 2021, from KOMPAS.com: <https://amp.kompas.com/edukasi/read/2011/03/08/05084632/hanya.67.minimarket.berizin.lengkap?amp=1&page=2>
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing*. England: Pearson Education.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. In P. Kotler, & G. Armstrong, *Principles of Marketing* (p. 29). England: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). Marketing Management. In P. Kotler, K. L. Keller, M. Brady, M.

- Goodman, & T. Hansen, *Marketing Management* (p. 6). United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler,dkk. (2016). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson Education.
- Kristo, F. Y. (2020, Agustus 04). *Riset Belanja Online: Wanita Lebih Sering, Pria Lebih Boros*. Retrieved 06 24, 2021, from detikinet: <https://inet.detik.com/business/d-5119985/riset-belanja-online-wanita-lebih-sering-pria-lebih-boros>
- Kurniawan, & Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lokadata.id. (2020, April 15). *Jumlah Gerai Indomaret 2015-2020*. Retrieved 07 15, 2021, from lokadata: <https://lokadata.id/data/jumlah-gerai-indomaret-2015-2020-1586939036>
- Pribadi, A. (2015, 03 09). *BREAKING NEWS: 40 Persen Minimarket di Jaksel Melanggar*. Retrieved 07 15, 2021, from WARTAKOTALive.com: <https://wartakota.tribunnews.com/2015/03/09/breaking-news-40-persen-minimarket-di-jaksel-melanggar>
- Putra, & Afandi. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tata Letak Fasilitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Atria Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 544-549.
- Retnoningtyas, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Konsumen di Galeri Smartfren Cabang Nganjuk. *Simki-Economic*, 1-19.
- Riyanto, & Hermawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rofi'ah, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila Cafe. *Journal of Business and Innovation Management*, 233-245.
- Rohman, A. K., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Baskin Robbins TP3 Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1251-1257.
- Shinta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Solimun. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UP Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Surapati, Mahsyar, S., & Untung, d. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economic, Business and Accounting Research*, 204-211.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif teori dan aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Suryati. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas*. Deepublish.
- Syahrir, d. (2019). *Aplikasi Metode SEM-PLS*. IPB Press.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru. *Jurnal Development*, 47-96.
- Winarto, Y. (2020, Desember 16). *Aprindo targetkan pertumbuhan bisnis ritel mencapai 4,5 pada 2021*. Retrieved Maret 12, 2021, from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-targetkan-pertumbuhan-bisnis-ritel-mencapai-45-pada-2021>
- www.CEICDATA.com. (2021). *Pertumbuhan Penjualan Ritel*. Retrieved Maret 16, 2021, from ceicdata.com: <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>
- Yuliardi, S. (2019, April 09). *Penjualan Eceran Meningkat di Februari 2019*. Retrieved Maret 16, 2021, from Warta Ekonomi.co.id: <https://www.wartaekonomi.co.id/read223011/penjualan-eceran-meningkat-di-februari-2019>
- Yuqing, X., Chenxia, J., & Fachao, d. L. (2020). Research on Supermarket Product Layout Method Based on Comprehensive Correlation Degree. *E3S Web of Conferences 214*, 1-9.