

# PERLINDUNGAN KONSUMEN JUAL BELI *ONLINE* MASKER DI MARKETPLACE FACEBOOK

Ramadhan Wardhana

## Abstrak

Dalam dunia jual beli *Online* sering terjadi pelanggaran terhadap konsumen. Pelanggaran yang sering terjadi melalui platform *E-commerce*. *E-commerce* merupakan bentuk perdagangan yang mempunyai karakteristik tersendiri yaitu tidak bertemunya penjual dan pembeli, dengan menggunakan media internet. Menurut Pasal 1 angka 2 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen yang dikatakan konsumen ialah setiap orang pemakai barang atau jasa yang tersedia didalam masyarakat, baik dari kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain. Salah satunya adalah kasus Pembelian masker secara *online* di marketplace, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan yuridis normatif karena penelitian hukum ini menggunakan data sekunder yang berasal dari bahan hukum primer maupun bahan hukum sekunder. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa dalam undang-undang perlindungan konsumen Seharusnya pelaku usaha sadar bahwa konsumen marketplace dilindungi oleh Undang-undang, dengan adanya undang-undang tersebut diharapkan pengguna marketplace mendapatkan barang yang dibeli dari platform online marketplace dengan mutu berkualitas sehingga tidak lagi ada lagi kasus yang merugikan pengguna marketplace.

Kata kunci: Perlindungan Konsumen; Perlindungan; Penyelesaian

# CONSUMER PROTECTION BUYING AND SELLING MASKS ONLINE ON FACEBOOK MARKETPLACE

Ramadhan Wardhana

## *Abstract*

*In the world of buying and selling online, there are frequent violations against consumers. Violations that often occur through the E-commerce platform. E-commerce is a form of trade that has its own characteristics, namely that sellers and buyers do not meet, using the internet media. According to Article 1 point 2 of Law Number 8 Year 1999 concerning Consumer Protection, what consumers say is every person who uses goods or services available in society, whether from their own interests, family, or other people. One of them is the case of buying masks online in the marketplace, the method used in this study is the normative juridical approach because this legal research uses secondary data derived from primary and secondary legal materials. The results of this study state that in the consumer protection law, business actors should be aware that marketplace consumers are protected by law, with the existence of this law, it is hoped that marketplace users will get goods purchased from the online marketplace platform with quality quality so that no longer exists. cases that are detrimental to marketplace users.*

*Keywords: Consumer Protection; Protection; Settlement*