



**STRATEGI PEMASARAN BJB SIMUDA DI BANK JAWA
BARAT DAN BANTEN CABANG KOTA BEKASI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

MUSTHAFAINAL AKHYAR

1810101029

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021



**STRATEGI PEMASARAN BJB SIMUDA DI BANK JAWA
BARAT DAN BANTEN CABANG KOTA BEKASI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya**

MUSTHAFINAL AKHYAR

1810101029

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Musthafainal Akhyar

NIM : 1810101029

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2021

Yang menyatakan,



Musthafainal Akhyar

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Musthafainal Akhyar
NIM : 1810101029
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D3
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMASARAN BJB SIMUDA DI BANK JAWA
BARAT DAN BANTEN CABANG KOTA BEKASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Juni 2021

Yang menyatakan, materai



Musthafainal Akhyar

BJB SIMUDA MARKETING STRATEGY IN WEST JAVA BANK AND BANTEN BEKASI CITY

By:
Mustafainal Akhyar

ABSTRACT

Banks are one of the factors supporting the economy in Indonesia by collecting funds in the form of deposits and distributing them in the form of credit. BJB Simuda is a West Java and Banten Bank savings product specifically for youth/students. The implementation of BJB Simuda is still in a new category and there is a need for marketing to introduce these products to the surrounding community. Marketing activities are inseparable from the implementation of strategies to improve the quality in carrying out these marketing activities. therefore a good Marketing Strategy is needed to provide information related to BJB Simuda products to the public. This writing aims to determine the marketing strategy using the concept of STP (segmentation, targeting, positioning) and supporting concepts such as Product Strategy, Price Strategy, Promotion Strategy. As well as knowing how the number of BJB Simuda customers has grown from the beginning of the formation of the savings product. The implementation of the Marketing Strategy is carried out in order to see how the percentage of BJB Simuda's development is and see the main factors of the influence of BJB Simuda's development. The results of this paper indicate that the factors that influence the development of the number of BJB Simuda customers are promotional strategies.

Keywords: Savings, Marketing, Marketing Strategy

STRATEGI PEMASARAN BJB SIMUDA DI BANK JAWA BARAT DAN BANTEN CABANG KOTA BEKASI

**Oleh:
Musthafainal Akhyar**

ABSTRAK

Bank merupakan salah faktor pendukung perekonomian di Indonesia dengan menghimpun dana dalam bentuk simpanan dan menyalurkan dalam bentuk kredit. BJB Simuda merupakan produk simpanan Bank Jawa Barat dan Banten khusus bagi kaum pemuda/mahasiswa. Penerapan BJB Simuda masih dalam kategori baru dan perlu adanya pemasaran untuk mengenalkan produk tersebut kepada masyarakat sekitar. Kegiatan pemasaran tidak terlepas dari penerapan strategi untuk meningkatkan kualitas dalam melakukan kegiatan pemasaran tersebut. maka dari itu dibutuhkan Strategi Pemasaran yang baik untuk memberikan informasi terkait produk BJB Simuda ke masyarakat. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dengan menggunakan konsep STP (*segmentasi, targeting, positioning*) dan konsep pendukung seperti Strategi Produk, Strategi Harga, Strategi Promosi. Serta mengetahui bagaimana perkembangan jumlah nasabah BJB Simuda dari awal pembentukan produk tabungan tersebut. Penerapan Strategi Pemasaran dilakukan agar dapat melihat bagaimana presentase perkembangan BJB Simuda dan melihat faktor utama dari pengaruh perkembangan BJB Simuda. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi perkembangan jumlah nasabah BJB Simuda adalah strategi promosi.

Kata Kunci: Simpanan, Pemasaran, Strategi Pemasaran

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN BJB SIMUDA DI BANK JAWA BARAT DAN BANTEN CABANG KOTA BEKASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Musthafainal Akhyar
1810101029

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal: 24 Juni 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Yoko Tristiarti, S.E., MM

Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, S.E., MM
Penguji I



Agus Kusmana, S.E., MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M
Ketua Jurusan



Siti Hidavati, S.E., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juni 2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon (021) 7656971, Fax. (021) 7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Kamis, tanggal 24 bulan Juni 2021, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Musthafainal Akhyar

NIM : 1810101029


Program : Perbankan dan Keuangan Program Diploma

Dengan judul Tugas Akhir sebagai berikut:

**“STRATEGI PEMASARAN BJB SIMUDA DI BANK JAWA BARAT DAN BANTEN
CABANG KOTA BEKASI”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

| No. | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|-----|------------------------------|----------------|---|
| 1 | Yoko Tristiarto, S.E., MM | Ketua Penguji |  1. |
| 2 | Jenji Gunaedi Argo, S.E., MM | Penguji I |  2. |
| 3 | Agus Kusmana, S.E.,MM | Penguji II **) |  3. |

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 24 Juni 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi

Perbankan dan Keuangan

Program Diploma Tiga



(Siti Hidayati, SE., M.M.)

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran BJB Simuda di Bank Jawa Barat dan Banten Cabang Kota Bekasi”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Ni Putu Eka W, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma, serta Bapak Agus Kusmana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA) yang banyak memberikan bantuan berupa masukan dan saran yang sangat bermanfaat.

Ungkapan terima kasih penulis ucapkan kepada PT Bank Jawa Barat dan Banten, Tbk. Kantor Cabang Kota Bekasi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan semangat dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis tidak menutup diri terhadap saran dan kritik. Diharapkan laporan praktik kerja industri ini akan bermanfaat untuk kedepannya.

Jakarta, 18 Mei 2021

Musthafainal Akhyar

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| HALAMAN PENGESAHAN | vii |
| BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR | viii |
| LEMBAR PERBAIKAN TUGAS AKHIR | ix |
| PRAKATA | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang..... | 1 |
| I.2. Tujuan | 3 |
| I.3. Manfaat | 3 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| II.1. Bank..... | 7 |
| II.1.1. Pengertian Bank..... | 7 |
| II.1.2. Fungsi Bank..... | 8 |
| II.1.3. Kegiatan Usaha Bank | 9 |
| II.2. Tabungan | 11 |
| II.2.1. Pengertian Tabungan..... | 11 |
| II.2.2. Jenis-Jenis Tabungan..... | 12 |
| II.3. Strategi Pemasaran | 12 |
| II.3.1. Pengertian Strategi Pemasaran | 12 |
| II.3.2. Tujuan dan Fungsi Strategi Pemasaran | 16 |
| II.3.3. Konsep dan Strategi Pemasaran | 17 |
| II.4. BJB Simuda..... | 21 |
| II.4.1. Pengertian BJB Simuda..... | 21 |
| II.4.2. Syarat Pembukaan Rekening BJB Simuda..... | 22 |
| II.4.3. Mekanisme Pembukaan Rekening BJB Simuda | 23 |
| | |
| BAB III PEMBAHASAN | 36 |
| III.1. Penerapan Strategi Pemasaran BJB Simuda di Bank Jawa Barat dan Banten Cabang Kota bekasi | 36 |
| III.2. Parameter BJB Simuda di Bank Jawa Barat dan Banten Cabang Kota Bekasi | 32 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| III.3. | Analisis Strategi Pemasaran BJB Simuda di Bank Jawa Barat dan Banten Cabang Kota Bekasi..... | 32 |
| BAB IV | PENUTUP | 43 |
| IV.1. | Simpulan | 43 |
| IV.2. | Saran | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 45 |
| RIWAYAT HIDUP | | 46 |
| LAMPIRAN..... | | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Ringkasan Pertumbuhan Simpanan Periode 2017 s/d 2021..... | 3 |
| Tabel 2. Perkembangan Pembukaan Rekening Nasabah BJB Simuda Cabang kota Bekasi | 4 |
| Tabel 3. Penetapan Suku Bunga Tandamata Bank Jawa Barat dan Banten | 29 |
| Tabel 4. Promosi BJB Simuda | 30 |
| Tabel 5. Perkembangan Pembukaan Rekening Nasabah BJB Simuda Cabang kota Bekasi | 33 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1. Promosi BJB Simuda | 32 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3. Formulir Pengkinian Nasabah Perorangan
- Lampiran 4. Formulir Pengkinian Nasabah Non-perorangan
- Lampiran 5. Formulir Pembukaan Rekening
- Lampiran 6. Formulir Pembuatan ATM
- Lampiran 7. Formulir Persetujuan Tugas Akhir
- Lampiran 8. Kartu Monitor Tugas Akhir