

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.I Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan alat bantu SPSS versi 20, mengenai penelitian ini yaitu Pengaruh Kesadaran Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Jepang Di Jakarta. Berikut ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan yaitu dari variabel kesadaran halal terdapat pengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran jepang di Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen muslim. Sehingga dengan adanya kesadaran halal dari konsumen yang mempengaruhi pada keputusan pembelian, dapat digunakan sebagai acuan bagi produsen atau perusahaan restoran dalam meningkatkan pembelian pada produk makanan atau minuman yang disajikannya dengan menjamin produk makanan atau minumannya tersebut telah halal sesuai dengan aturan yang berlaku. Selain variabel kesadaran halal, variabel gaya hidup yang digunakan pada penelitian ini juga terdapat pengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran jepang di Jakarta. Sehingga dengan mempengaruhinya gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian dapat dijadikan acuan bagi produsen atau perusahaan restoran untuk terus meningkatkan daya tarik, kebutuhan serta keinginan konsumen agar dapat meningkatkan pembelian pada produknya.

V.II Keterbatasan Penelitian

1. Terbatasnya ruang gerak penelitian karena dilaksanakan di kota Jakarta yang sedang menerapkan kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dalam masa pandemi Covid -19, sehingga penyebaran kuesioner

hanya dapat dilakukan melalui *Google Form* saja. Seharusnya untuk menambah kelengkapan data diperlukan survey langsung ke pengunjung restoran Yoshinoya, Pepper Lunch dan Ramen Seirock-Ya.

2. Sumber referensi yang didapatkan lebih banyak melalui media online, dikarenakan masa pandemic Covid-19 yang cukup mengurangi keleluasaan dalam mencari sumber referensi untuk penelitian ini.

V.III Saran

Dari hasil penelitian yang telah diuraikan dalam pembahasan serta kesimpulan tersebut, maka peneliti ingin mengajukan beberapa saran terkait dengan pembahasan dalam penelitian ini, antara lain :

- 1) Secara teoritis, bagi peneliti mendatang lebih baik untuk memaksimalkan penyebaran kuesioner dengan menambah lebih banyak responden untuk diteliti dan penambahan variabel agar lebih beragam. Disarankan untuk kedepannya jika terdapat peneliti yang ingin mengkaji topik serupa, maka dapat menambahkan ataupun menggunakan variabel lain seperti variabel kualitas produk, harga dan lokasi.
- 2) Secara praktis, bagi perusahaan perlu adanya hal dalam meningkatkan minat pembeli seperti variasi produk, macam-macam rasa, dan promosi agar minat pembeli bisa lebih meningkat dan dapat menyesuaikan selera serta kebutuhan konsumen. Mempertahankan kehalalan dari setiap produk makanan dan minuman sangat penting, agar konsumen yakin dalam membeli produk. Kesadaran halal dan gaya hidup merupakan kedua factor harus direncanakan dan dipertimbangkan secara matang oleh para pelaku usaha atau perusahaan agar dapat meningkatkan jumlah pembelian.
- 3) Secara praktis, bagi pemerintah diharapkan adanya langkah-langkah kebijakan yang efektif dan efisien yang dapat diambil untuk proses sertifikasi halal bagi produsen atau perusahaan agar produsen atau perusahaan dapat terdorong untuk mengikuti aturan yang berlaku dengan menjamin produk yang disajikan tersebut halal agar tercipta rasa aman dalam mengkonsumsi bagi konsumenn.