

***The Effect Of Halal Awareness And Lifestyle On Buying Decisions For Muslim
Consumers At Japanese Restaurant In Jakarta***

By Alifah Nurfajrina

Abstract

This study aims to determine and analyze the factors of halal awareness and lifestyle on the purchasing decisions of Muslim consumers at Japanese restaurants in Jakarta using a quantitative approach. The population selected in this study were Muslim consumers who had visited a Japanese restaurant located in the Jakarta area. For the number of samples in this study using as many as 150 Muslim consumers of Japanese restaurants in the Jakarta area. The sampling instrument in this study was obtained from distributing questionnaires. The analytical technique used to determine the magnitude of the effect is multiple linear regression. The data processing tool used for data analysis in this research is SPSS software version 20. The results of the tests carried out show that the variables of halal awareness and lifestyle partially and simultaneously have a significant effect on purchasing decisions of Muslim consumers at Japanese restaurants in Jakarta.

Keywords: halal awareness, halal food, lifestyle, purchasing decisions, japanese restaurants

Pengaruh Kesadaran Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Jepang Di Jakarta

Oleh Alifah Nurfajrina

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor kesadaran halal dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang di Jakarta dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi yang dipilih pada penelitian ini adalah para konsumen muslim yang pernah berkunjung ke restoran Jepang yang berlokasi di daerah Jakarta. Untuk jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan sebanyak 150 orang konsumen muslim restoran Jepang di wilayah Jakarta. Instrumen pengambilan sampel pada penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh tersebut adalah dengan regresi linier berganda. Adapun alat bantu pengolahan data yang digunakan untuk analisis data penelitian ini adalah *software* SPSS versi 20. Hasil pengujian yang dilakukan tersebut memperoleh hasil bahwa variabel kesadaran halal dan gaya hidup secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran Jepang di Jakarta.

Kata kunci : gaya hidup, kesadaran halal, keputusan pembelian, makanan halal, restoran jepang