

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia-Jakarta Anggota IKAPI, Jakarta.
- AN, W. H. (2020). Reksadana Dalam Prespektif Ekonomi Syariah. *Al-Hikmah: Jurnal Kependidikan Dan Syariah*, 8(2).
- andriyano, yaufi. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. 76–78.
- Ardianto, P. (2021). *OJK: Nasabah Milenial dan Gen Z Segmen Investasi Jangka Panjang*.
- Awais, M., Laber, M. F., Khursheed, A., Fahad Laber, M., & Rasheed, N. (2016). Impact of Financial Literacy and Investment Experience on Risk Tolerance and Investment Decisions: Empirical Evidence from Pakistan Big Data Analytics and Financial Markets View project Thesis View project International Journal of Economics and Financial . *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1), 73–79.
- Bareksa.com. (2020a). *Ini Perkembangan Investor Pasar Modal, Reksadana dan SBN per Oktober 2020*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2020-11-20/ini-perkembangan-investor-pasar-modal-reksadana-dan-sbn-per-oktober-2020>
- Bareksa.com. (2020b). *Pertumbuhan Jumlah Produk Reksadana Syariah Melonjak Lampau Konvensional*. <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2020-01-21/pertumbuhan-jumlah-produk-reksadana-syariah-melonjak-lampau-konvensional>
- Cahyono, J. E. (2000). *Cara Jitu Memilih Untung dari Reksa Dana*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia-Jakarta Anggota IKAPI, Jakarta.
- CHEN, H. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Coskun, A., Sahin, M. A., & Zengin, A. (2019). Financial Literacy in Turkey.

International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478), 8(3), 01–16. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v8i3.255>

Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI RETURN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas. In *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* (Vol. 8, Issue 2). <https://doi.org/10.23887/JIMAT.V8I2.14298>

Dewi, W., Dewi, W. K., . Y., & Rahman, A. (2018). The Effect of Financial Literacy and Financial Access to the Performance of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the Trade Sector of Padang City. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 10(2), 371–381. <https://doi.org/10.52155/ijpsat.v10.2.606>

Dini Pangesti, 160603145. (2020). *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Deposito dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi pada Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Kecamatan Bebesen Kabupaten Aceh Tengah)*. <http://repository.ar-raniry.ac.id>

Djaakum, C. S. (2014). Reksa Dana Syariah. *Journal Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum*.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. DEEPUBLISH.

Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>

Fasadinisari, W., Lihan, I., & Hendrawaty, E. (2020). The Comparative Analysis of Conventional and Sharia Mutual Funds Performance From January 2017 to December 2018. *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(3), 100–113. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v7i3p115>

Fauzi, M. (2018). *Diktat Psikologi Keluarga* (M. Qustulani (ed.)). PSP Nusantara Tangerang.

Fauziah, L. N. (2019). *Analisis pengaruh tingkat literasi keuangan dan religiusitas*

terhadap keputusan investasi: Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Firdaus, M. (2019). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif* (Vol. 3). Bumi Aksara.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). 'True Gen': *Generation Z and its implications for companies* (pp. 2–3). McKinsey & Company.
- Fusilier, M., & Durlabhji, S. (2005). An exploration of student internet use in India: The technology acceptance model and the theory of planned behaviour. *Campus-Wide Information Systems*, 22(4), 233–246. <https://doi.org/10.1108/10650740510617539>
- Gefen, D., & Straub, D. (2000). The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption. *Journal of the Association for Information Systems*, 1(1), 1–30. <https://doi.org/10.17705/1jais.00008>
- Gunawan, muhammad ali. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*.
- Hamka, Siti Halimah, H., Jupri, M., Budiono, R., & Malek Tambi, A. A. (2020). The Influence of Financial Literacy on Interest in Investing for the Academic Community of Akademi Keuangan & Bisnis Indonesia Internasional (AKBII), Bandung, Indonesia. *International Journal of Business, Economics and Social Development*, 1(1), 1–12.
- Hardiwinoto. (2013). *Teori dan Praktik Keputusan Investasi Sektor Rill dan Finansial* (E. Wibowo (ed.)). UNIMUS PRESS.
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (1st ed.). Andi Offset.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis di Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hayiranto, E., & Mustafa, P. setya. (2020). *Pengajaran Remedial dalam Pendidikan Jasmani* (Mashud (ed.)). Lambung Mangkurat University Press.
- Herawati, S. (2015). *Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana Pendapatan Tetap Mandiri Investa Dana Syariah (Midsya) Dan Reksa Dana Pendapatan Tetap Mandiri Investa Dana Utama (Midu)*.

- Hidajat, T. (2015). *Literasi Keuangan*. STIE Bank BPD Jateng.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
QUADRANT.
- Kiyosaki, R. T. (2011). *Rich Dad Poor Dad*. Plata Publishing.
- KSEI. (2020). *Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021*.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
Pandiva Buku.
- Laila, N. (2019). *Pengembangan Sukuk Negara di Indonesia: Analisis Komprehensif dalam Menggali Alternatif Solusi dan Strategi Pengembangan Sukuk Negara Indonesia* (1st ed.). Nizamia Learning Center.
- Larosa, S., Osa, S., & Sharif, O. (2017). *Efektivitas Iklan Televisi OPPO FIS Dengan Menggunakan Metode Customer Response Index*.
- Muqit, A. (2020). *Analisis Investasi*. Polinema Press.
- Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI PASAR MODAL SYARIAH PADA KOMUNITAS INVESTOR SAHAM PEMULA. In *Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (Vol. 1, Issue 1).
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin>
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. In *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)* (Vol. 2, Issue 2).
- Nursari, O. (2018). Pengaruh pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. *Skripsi Perbankan Syariah*.
- Nururrokhmah, D. U. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 Pada Mahasiswa di Yogyakarta*.
- Ojk.go.id. (2017). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Ojk.go.id. (2020). *Statistik Reksa Dana Syariah - Januari 2020*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/reksa-dana->

- syariah/Pages/-Statistik-Reksa-Dana-Syariah---Januari-2020.aspx
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Literasi, Edukasi, dan Inklusi Keuangan*. Pajar, R. C. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. In *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1).
- Permata Sari, R., Dwi Putri, T., Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Reksadana Syariah Dengan Kinerja Reksadana Konvensional (Studi pada Reksadana yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2019). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 17(2)*, 1–2.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Prihartanta, W. (2015). TEORI-TEORI MOTIVASI. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 1(83)*.
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Self Control Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 15(1)*, 28–37.
- Priyanto, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Andi Offset.
- Putri, W. W., Hamidi, M., Manajemen, D. M., Ekonomi, F., & Andalas, U. (2019). INVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG) Mahasiswa Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas 2). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.24815/JIMEN.V4I1.10703>
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Agama : Sebuah Pengantar*. PT Mizan Pustaka.
- Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen, 11(3)*, 243–254.
- Republika. (2020). *Gen Z Versus Milenial, Siapa yang Lebih Bijak Atur Uang? / Republika Online*. <https://www.republika.co.id/berita/qh310s425/gen-z->

versus-milenial-siapa-yang-lebih-bijak-atur-uang

- Righayatsyah, T. . (2018). *Pengaruh Motivasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investor Kota Banda Aceh Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. 2(1), 1–13.
- Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Investasi Syariah*. Salemba Diniyah.
- Saeedi, A., & Hamedi, M. (2018). Financial literacy: Empowerment in the stock market. In *Financial Literacy: Empowerment in the Stock Market*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77857-0>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan). *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z Goes to College*. John Wiley & Sons.
- Septiawan, B., Masrunik, E., & Rizal, M. (2020). *Motivasi Kerja dan Gen Z: Teori dan Penerapan*. Zaida Digital Publishing.
- Septyanto, D. (2016). *PENGUKURAN VARIABEL – dalam penelitian*.
- Setiaman, S. (2020). *Merancang Kuesioner Untuk Penelitian*.
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. 1(2), 203.
- Situmorang, R. T. (2020). *Investor Reksa Dana Syariah Meningkat, Dana Kelolaan Capai Rp71,6 Triliun - Market Bisnis.com*. <https://market.bisnis.com/read/20201119/92/1319999/investor-reksa-dana-syariah-meningkat-dana-kelolaan-capai-rp716-triliun>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soemitra, A. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. kencana.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z Work: How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. HarperCollins.
- Sugianto, D. (2020). *Lebih Parah dari Milenial, Gen Z Generasi Paling “Boros.”*

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5312779/lebih-parah-dari-milenial-gen-z-generasi-paling-boros>

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia* (1st ed., pp. 1–25). Bibliosmia Karya Indonesia.
- Suryana, A. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Perspektif Adaptif dan Resiliensi Sosial Ekonomi Pertanian* (1st ed.). IAARD PRESS.
- Suryati, S., Harapan, E., & Houtman, H. (2020). Effect of Work Motivation and Work Climate on Teacher' Performance. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 20(2), 137–144. <https://doi.org/10.52155/ijpsat.v20.2.1774>
- Suyanti, E., Umurul Hadi, N., Ekonomi, P., & PGRI Tulungagung, S. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 7(2), 108–116. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Thahir, A. (2014). *Psikologi Belajar: Buku Pengantar dalam Memahami Psikologi Belajar*.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.3>.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Veithzal, R. Z., Ramly, M., Mutis, T., & Arafah, W. (2014). *Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Widyastuti, U., Febrian, E., Sutisna, S., & Fitrijanti, T. (2020). Sharia compliance in sharia mutual funds: A qualitative approach. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(3), 19–27. <https://doi.org/10.35808/ijeba/483>

- Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *GenerasiZ & Revolusi Industri 4.0* (1st ed., Issue 1). CV. PENA PERSADA.
<https://doi.org/10.1108/17538371211192874>
- Zaman, F., & Sukmayadi. (2020). Pengaruh Saham Syariah Sukuk dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional tahun 2015 - 2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 01(03), 71–81.