

Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Religiusitas dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksadana Syariah di Jabodetabek

Oleh Rifa Awaliyah Rahmi

ABSTRAK

Generasi Z diharapkan dapat menjadi segmen investasi jangka panjang oleh OJK. Walaupun telah memulai investasi, sebagian besar generasi Z masih merasa berada sebatas pada pengetahuan dasar dan mereka merasa membutuhkan lebih banyak lagi ilmu mengenai investasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi, religiusitas dan persepsi kemudahan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. Pendekatan Kuantitatif adalah metode penelitian yang dipilih untuk mengerjakan penelitian ini. Sampel yang digunakan adalah generasi Z yang berada dalam wilayah Jabodetabek serta mempunyai pemahaman tentang reksadana syariah. Penggunaan skala *likert* digunakan pada kuesioner untuk memperoleh data. Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi liner berganda yang didukung oleh uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis yang terdiri dari uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi yang dibantu dengan software SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan literasi keuangan, motivasi, religiusitas, dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah di jabodetabek. Sedangkan secara parsial variabel literasi keuangan, motivasi, dan persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah di jabodetabek, tetapi variabel religiusitas tidak memiliki pengaruh.

Kata kunci : literasi keuangan, motivasi, religiusitas, persepsi kemudahan, minat, reksadana syariah.

The Influence of Financial Literacy, Motivation, Religiosity and Perceived Ease of Investing Interest Generation Z in Sharia Mutual Funds in Jabodetabek

By Rifa Awaliyah Rahmi

ABSTRACT

Generation Z is expected to be a long-term investment segment by OJK. Even though they have started investing, most of Generation Z still feel they are limited to basic knowledge and they feel they need more knowledge about investing. The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, motivation, religiosity and perceived ease of investment on generation Z's interest in investing in Islamic mutual funds. The quantitative approach is the research method chosen to carry out this research. The sample used is generation Z who is in the Jabodetabek area and has an understanding of sharia mutual funds. The use of the scale is Likert used in the questionnaire to obtain data. This study uses multiple linear regression analysis which is supported by validity and reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing consisting of the F test, T test, and determination coefficient test assisted by SPSS version 25 software. The results of this study show that simultaneously financial literacy, motivation, religiosity, and perceived convenience have a significant effect on the interest in investing in Generation Z in sharia mutual funds in Jabodetabek. While partially financial literacy, motivation, and perceived convenience variables have a significant effect on the variable of interest in investing in Generation Z in sharia mutual funds in Jabodetabek, but the religiosity variable has no effect.

Keywords : *financial literacy, motivation, religiosity, perception of ease, interests, sharia mutual funds.*